



Informe de resultados

# Radiografía Digital

## Niños, Niñas y Adolescentes 2025







# FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO

- TÉCNICA:**  
Estudio cuantitativo a través de la aplicación de encuestas online mediante el uso de paneles certificados.
- TARGET:**  
Niños y niñas entre 8 y 17 años, con autorización de sus padres, residentes en las principales ciudades del país. Niveles socioeconómicos ABCD.
- MUESTRA:**  
1577 casos  
*Ponderados en base al universo de hogares con niños y niñas en edades entre 8 y 17 años, por sexo, edad, NSE y zona.*
- FECHA DE CAMPO:**  
5 al 10 de diciembre de 2024

# PRINCIPALES INSIGHTS

---

1

## USO DE DISPOSITIVOS A EDADES TEMPRANAS

En esta medición se observa una interrupción en la tendencia hacia la adquisición de celulares propios en edades cada vez más tempranas, así como una disminución en la posesión de otros dispositivos. No obstante, **cerca de la mitad de los NNA declara que su primer contacto con un artículo electrónico es antes de los 7 años**, nivel similar al reportado en 2024. El acceso a estos dispositivos se da de manera más temprana en los niveles socioeconómicos más altos. Además, **conforme avanzan en edad, los NNA reportan menos restricciones por parte de los padres** para el uso de estos equipos.

2

## USO INTENSIVO DE INTERNET PARA OCIO

Gran parte del tiempo que los NNA usan Internet lo destinan a recreación, incluso **el tiempo que pasan conectados supera la cantidad de horas que consideran como adecuadas**. Pese a ello, disminuye el nivel de NNA que declara utilizarlo “demasiado tiempo”. El entretenimiento no se limita a juegos en línea, también está presente al utilizar las RRSS y, en el caso de los adolescentes, a aplicaciones con inteligencia artificial que les ofrecen contenidos que consideran de interés. Si bien la mayoría busca diversión, **1 de cada 5 adolescentes destaca que internet es un espacio en el cual sienten que pueden expresarse mejor, a la vez que les permite desconectarse** de su realidad diaria.

3

## USO PASIVO DE REDES SOCIALES

Youtube y Whatsapp son las RRSS más utilizadas, seguidas por TikTok e Instagram. En contraste, se observa una tendencia negativa en el uso de Facebook, Snapchat y Discord. En cuanto a las actividades más comunes, **los NNA suelen ver contenido, chatear con conocidos y explorar temas de interés**. Si bien los adolescentes son más propensos a subir contenidos, en general los NNA **no muestran un gran interés por la cantidad de seguidores, likes o comentarios que acumulan en sus publicaciones**.



# PRINCIPALES INSIGHTS

---

4

## LA CONECTIVIDAD LOS EXPONE A RIESGOS

En relación con las situaciones de riesgo en línea, hay una **mayor declaración de recepción de llamadas fraudulentas y casos de phishing** en comparación con 2024.

Respecto al **ciberacoso, casi la mitad de los adolescentes señala haber estado involucrado en una situación de este tipo**, ya sea como víctima o victimario, sin cambios relevantes en comparación al año anterior.

A pesar de esto, **existen redes de apoyo para enfrentar estas experiencias**, destacando la familia, especialmente las madres, como las principales personas a quienes recurrían para conversar al respecto.

5

## APRENDEN EN LÍNEA

**Internet** es visto por los NNA como un **recurso práctico** que les permite acceder fácilmente a información **para cumplir con sus deberes escolares, invirtiendo en promedio 2,4 horas diarias** a esta actividad.

A pesar de esto, la mayoría de los adolescentes señala que, aunque les llevaría más tiempo y/o esfuerzo adicional, serían capaces de realizar sus tareas con métodos tradicionales, como libros y enciclopedias. Sin embargo, **1 de cada 10 adolescentes declara que sin internet no sabría cómo completar sus tareas.**

6

## USO DE I.A. PARA ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Aunque los adolescentes **reportan mayor conocimiento** sobre la Inteligencia Artificial respecto a la medición anterior, **solo un tercio dice contar con bastante o mucha información** sobre el tema; reflejando un **nivel de confianza equivalente**. Son los de mayor NSE quienes destacan por contar con mayor confianza y mayor interacción con estas herramientas.

Del total de adolescentes que usa I.A., **un 87% lo hace con fines educativos**, principalmente para hacer tareas escolares, mencionando ChatGPT como la aplicación más frecuente. Paralelamente, **casi la mitad usa la I.A con fines de entretenimiento.**

# ÍNDICE

## 1. CONEXIÓN Y EQUIPAMIENTO

Edad primer uso y tenencia de primer teléfono móvil

Tenencia actual de teléfonos móviles y características del celular

Tenencia de aparatos tecnológicos en casa

Tiempo de conexión diario a Internet

Limites horarios para el uso de Internet

## 2. CONVIVENCIA DIGITAL

Formas de comunicación con los amigos

Uso redes sociales

Actividades realizadas en Redes Sociales

Aporte de las Redes Sociales

Perfiles en Redes sociales: Influencers y seguidores

Uso de juegos en línea

## 3. IDENTIDAD DIGITAL Y RIESGOS EN INTERNET

Internet como espacio de expresión, escape y compañía

Red de apoyo frente a situaciones preocupantes en internet

Situaciones experimentadas en Internet

Situaciones de ciberacoso experimentadas en Internet

Seguridad cibernética, vivencias

## 4. INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Nivel de información, interacción y confianza

Utilización de la Inteligencia Artificial

Aplicaciones de Inteligencia Artificial más utilizadas

Uso de celulares en el colegio y realización de tareas sin internet

## 5. ANEXOS

**1** **Conexión y equipamiento**

**2** **Convivencia digital**

**3** **Identidad digital y riesgos en Internet**

**4** **Inteligencia Artificial**

**CONTENIDOS**

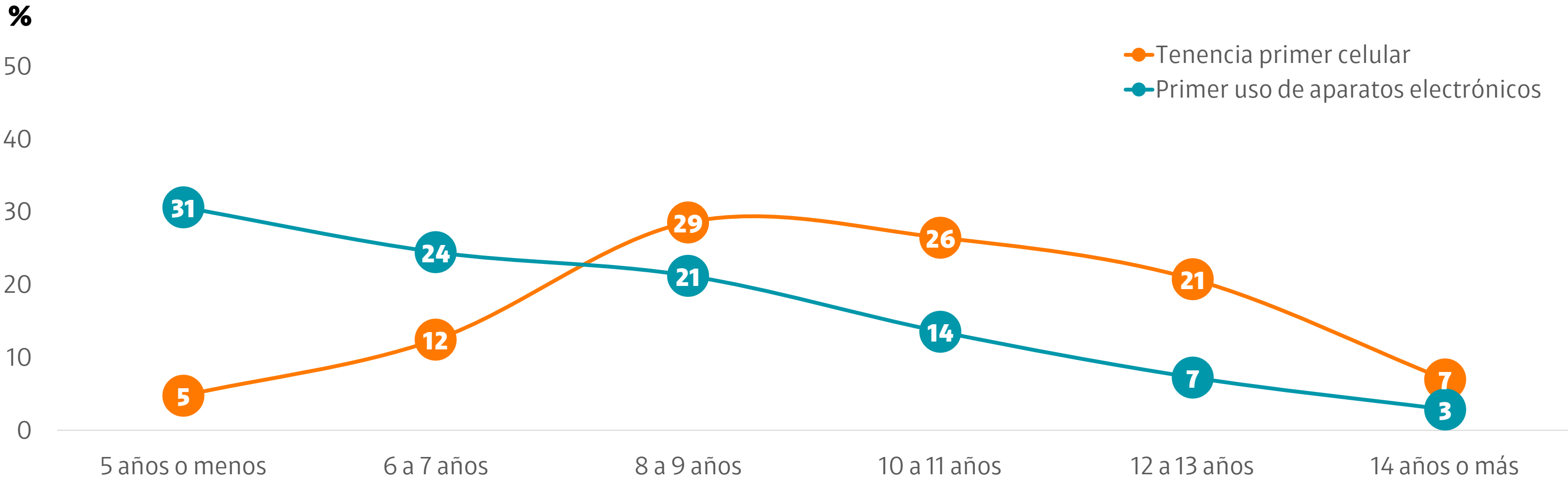
# Los niños reportan iniciar el uso de dispositivos electrónicos a temprana edad: un 55% lo hace antes de los 7 años.

7,2 años es la edad promedio en que se utiliza por primera vez este tipo de aparatos; no obstante, no tienen celular propio hasta alrededor de los 10 años.

## EDAD PRIMER USO APARATOS TECNOLÓGICOS Y TENENCIA DE PRIMER TELÉFONO MÓVIL

A2. ¿A qué edad tuviste tu primer celular? | A2.1 ¿A qué edad usaste por primera vez un celular, tablet o computador?  
Base total 2025: 1577 casos

**PROMEDIO EDAD PARA:**  
**7,2 años**  
Primer uso de aparatos tecnológicos  
**9,7 años**  
Tenencia de primer celular propio

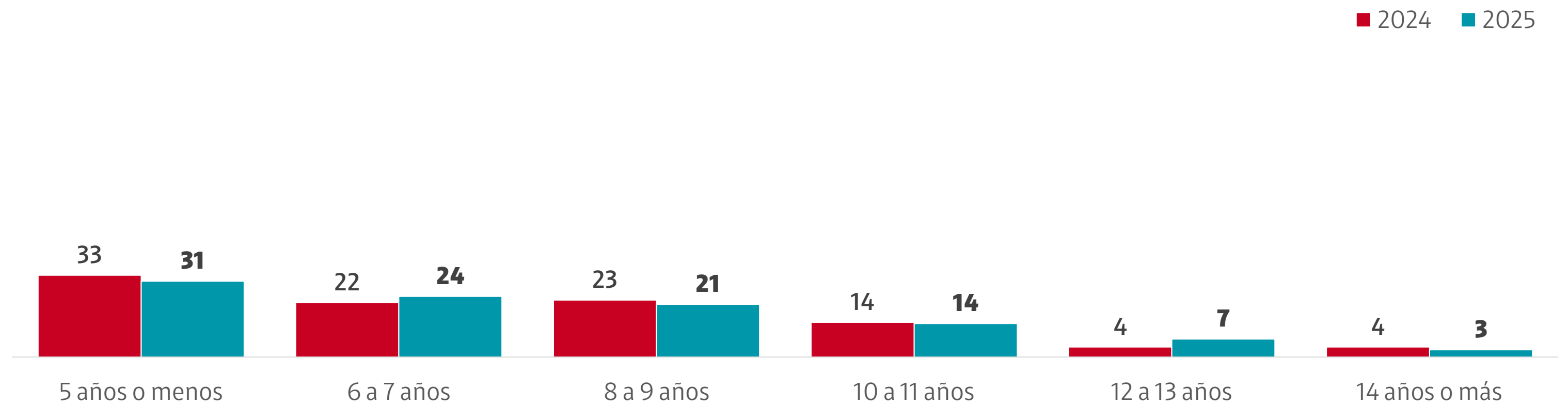


# La edad de inicio en el uso de tecnología se mantiene sin variaciones relevantes respecto a 2024.

## EDAD PRIMER USO APARATOS TECNOLÓGICOS – EVOLUTIVO

A2.1 ¿A qué edad usaste por primera vez un celular, tablet o computador?

Base 2024: 1000 casos; Base 2025: 1577 casos



### PROMEDIO EDAD PRIMER USO APARATOS TECNOLÓGICOS:

2024: 7 años

2025: 7 años

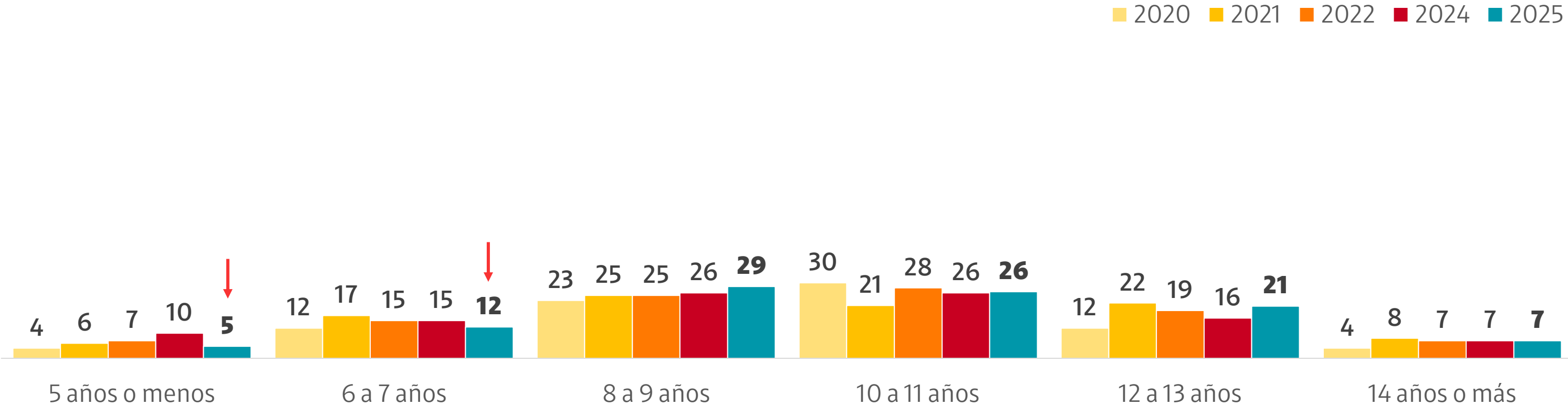


**Se observa un quiebre en la tendencia positiva de tener un celular propio a edades cada vez menores.**

### EDAD TENENCIA DE PRIMER TELÉFONO MÓVIL – EVOLUTIVO

A2. ¿A qué edad tuviste tu primer celular?  
 Base 2024: 1000 casos; Base 2025: 1577 casos

**PROMEDIO EDAD PRIMER TELÉFONO MÓVIL:**  
 2020: 10 años  
 2021: 10 años  
 2022: 9 años  
 2024: 9 años  
 2025: 10 años

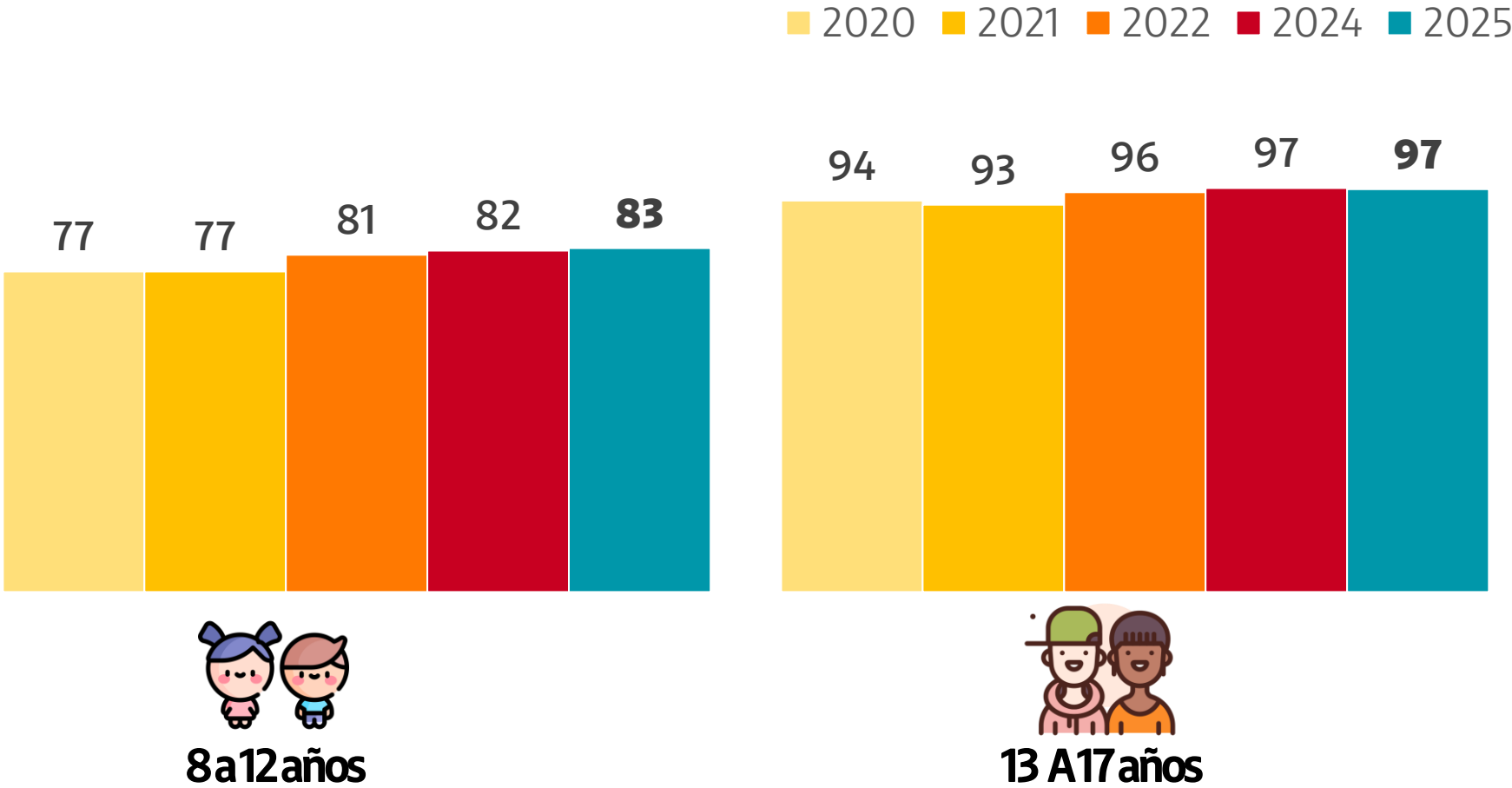


# Se mantiene la tendencia positiva en la tenencia de teléfonos móviles propios.

La mayoría de estos dispositivos serían smartphones: mientras los adolescentes tienen una mayor tenencia de planes, los más pequeños tendrían que conectarse a otras redes para tener acceso a internet.

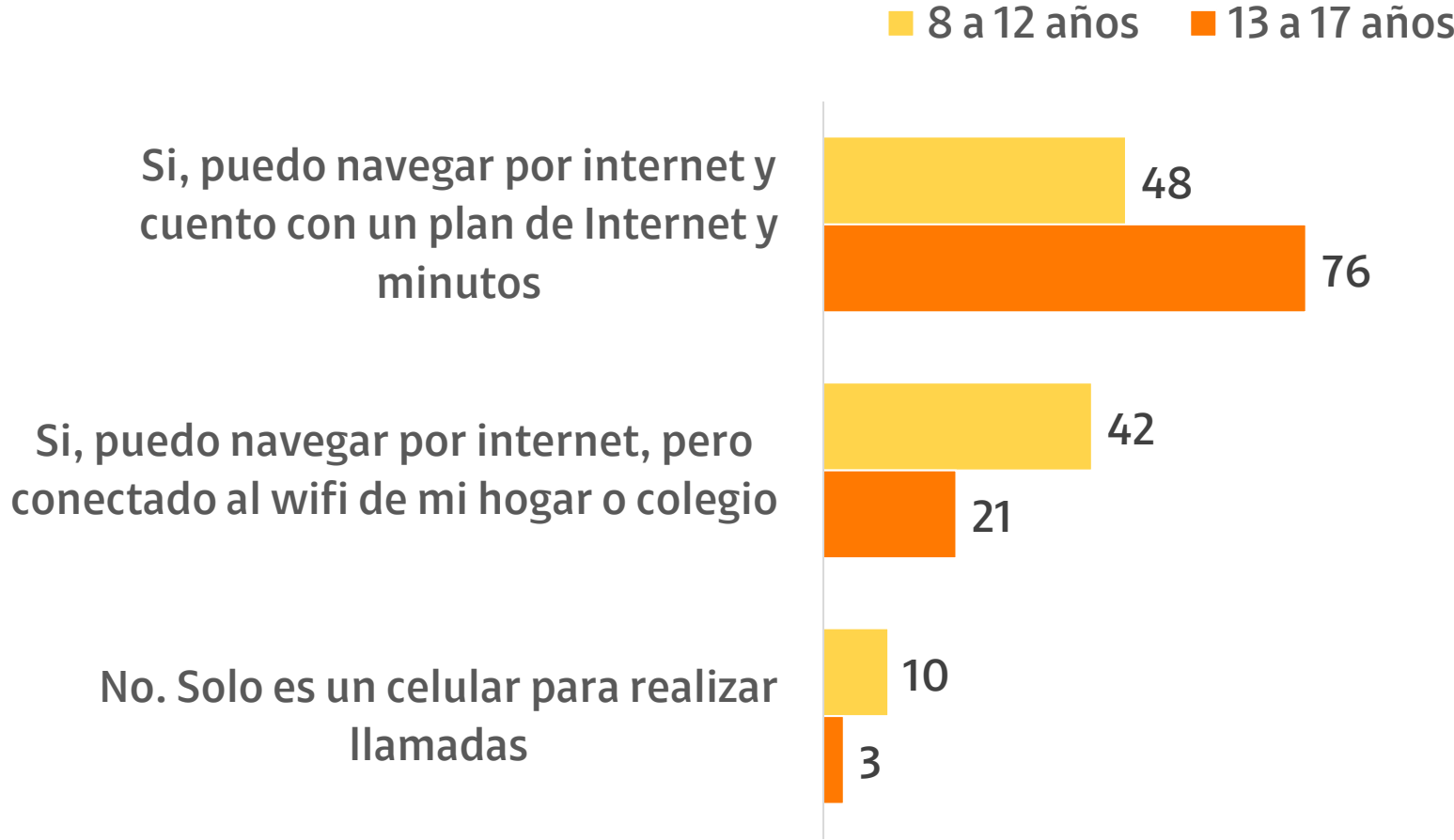
## TENENCIA ACTUAL DE TELÉFONOS MÓVILES – EVOLUTIVO POR EDAD

A1. ¿Tienes teléfono celular propio?  
Base 8 a 12 años: 786 casos; Base 13 a 17 años: 791 casos



## CARACTERÍSTICAS CELULAR

A31. ¿El celular que tienes ahora tiene plan de Internet y minutos?  
Base 8 a 12 años: 654 casos; Base 13 a 17 años: 774 casos



# Merma la tenencia de otros dispositivos electrónicos.

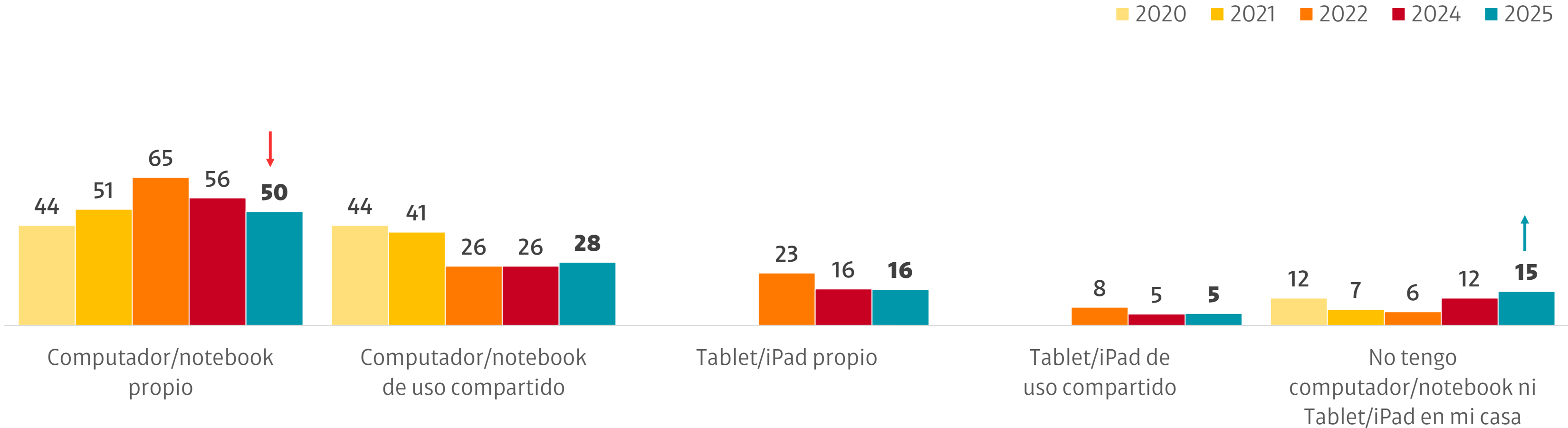
Con el término de la pandemia se observa una tendencia negativa en la tenencia de computadores y tablets propios, en tanto que aumenta la declaración de no tener este tipo de artículos en el hogar.

## TENENCIA DE APARATOS TECNOLÓGICOS EN CASA – EVOLUTIVO

A4. ¿Tienes computador, notebook o Tablet en tu casa?

*\*2022 se agregó Tablet a las opciones y pasó a ser una pregunta de respuesta múltiple*

Base 2024: 1000 casos; Base 2025: 1577 casos





# La disminución en la tenencia de aparatos electrónicos se observa principalmente en los adolescentes.

Entre los más pequeños, se hace más frecuente el uso de computadores compartidos por sobre los propios.

## TENENCIA DE APARATOS TECNOLÓGICOS EN CASA – EVOLUTIVO POR EDAD

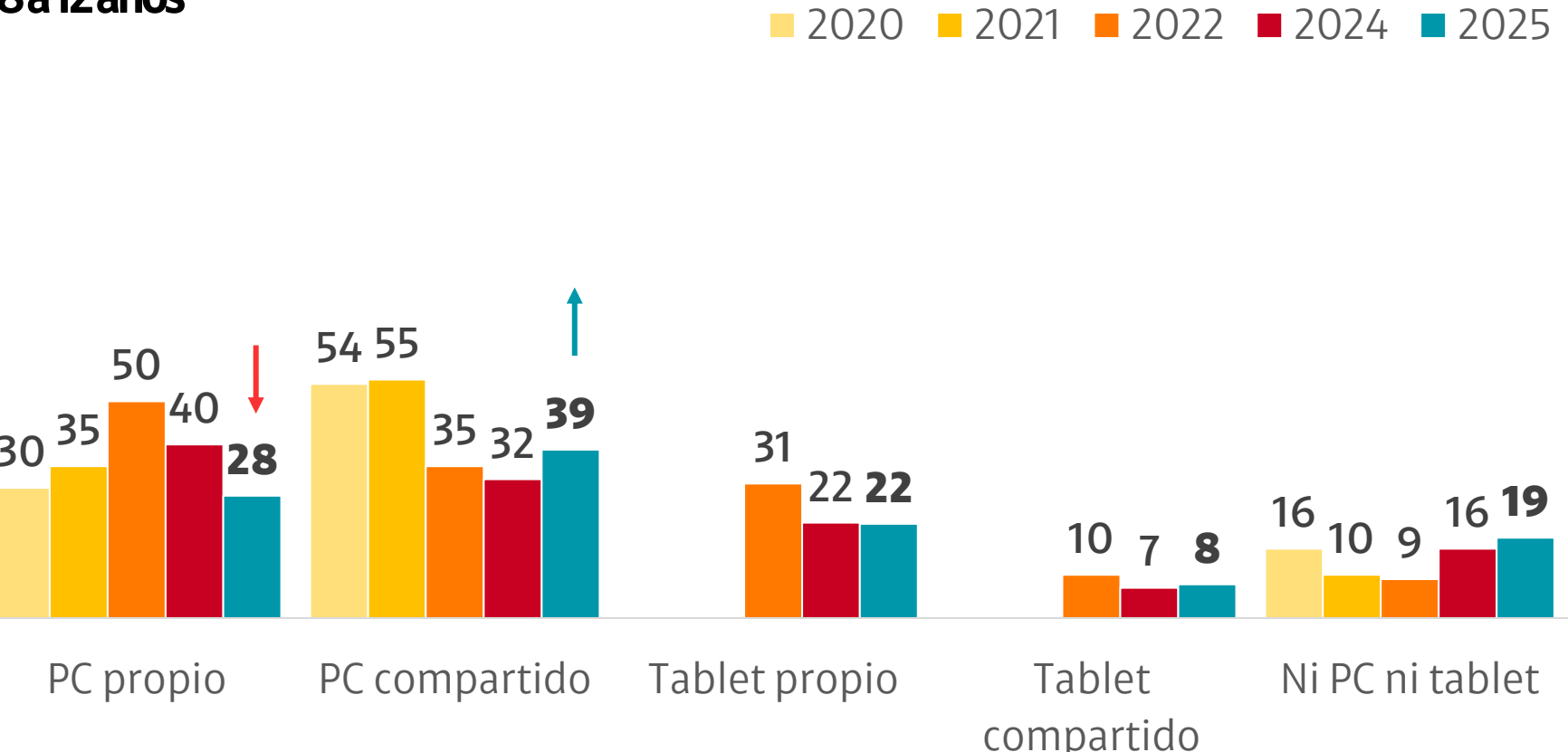
A4. ¿Tienes computador, notebook o Tablet en tu casa?

*\*2022 se agregó Tablet a las opciones y pasó a ser una pregunta de respuesta múltiple*

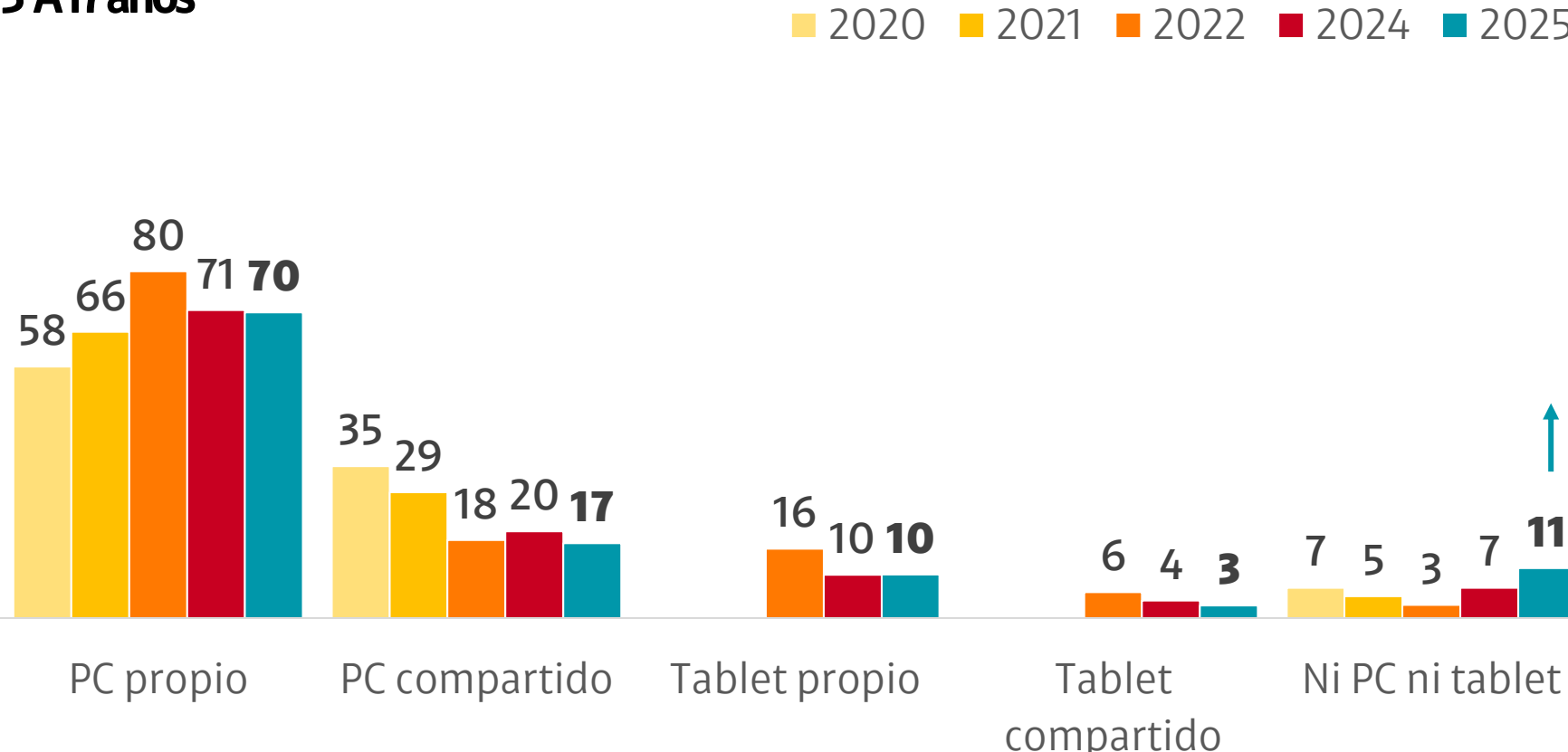
Base 8 a 12 años: 786 casos; Base 13 a 17 años: 791 casos



8 a 12 años



13 a 17 años



**Aunque el 90% de los NNA cree que el tiempo ideal de conexión es menor a 4 horas, el 38% supera este límite en actividades de ocio durante la semana, y el 52% lo hace los fines de semana.**

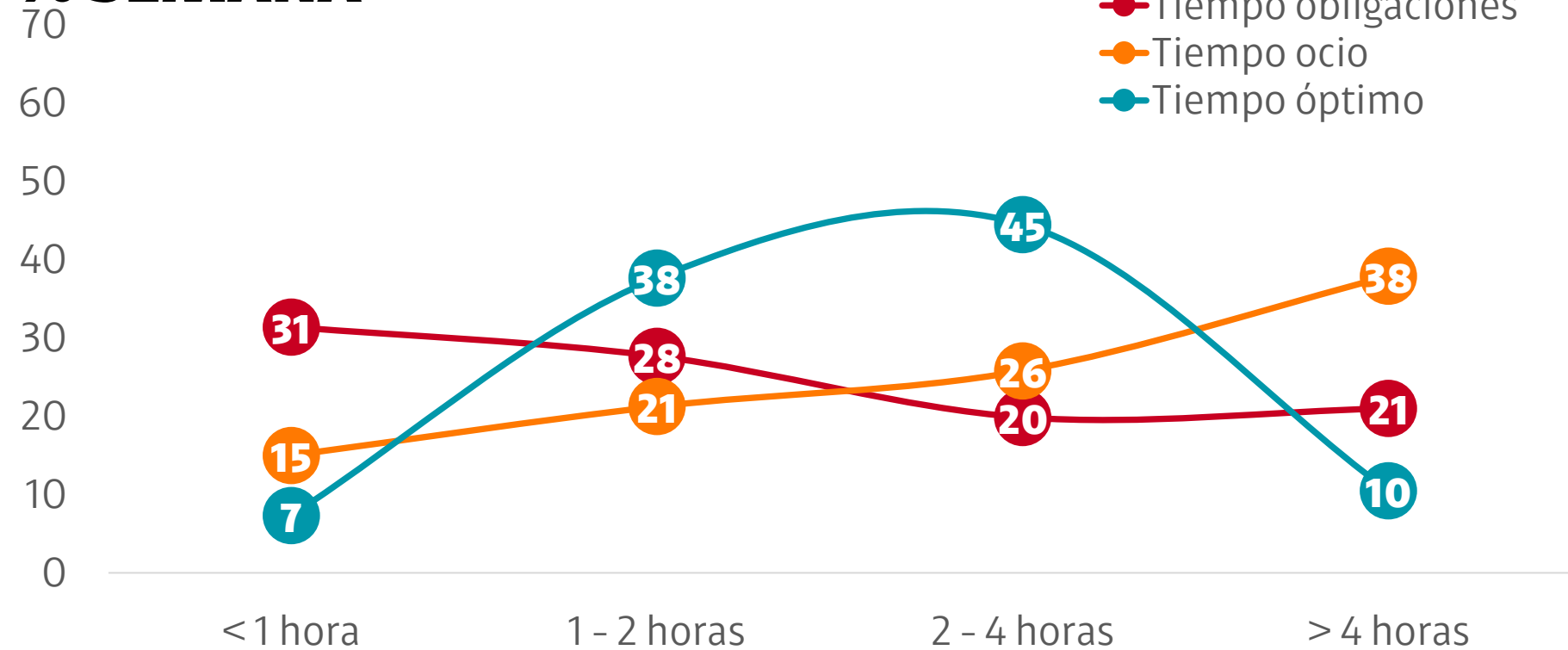
### TIEMPO DE CONEXIÓN DIARIO A INTERNET

A11. ¿De lunes a viernes, cuánto tiempo dirías que pasas conectado a internet durante el día realizando las siguientes actividades?

A12. ¿Y el fin de semana? | A15. En tu opinión, ¿cuál es el tiempo adecuado para estar conectado a internet diariamente?

Base total 2025: 1577 casos

#### % SEMANA



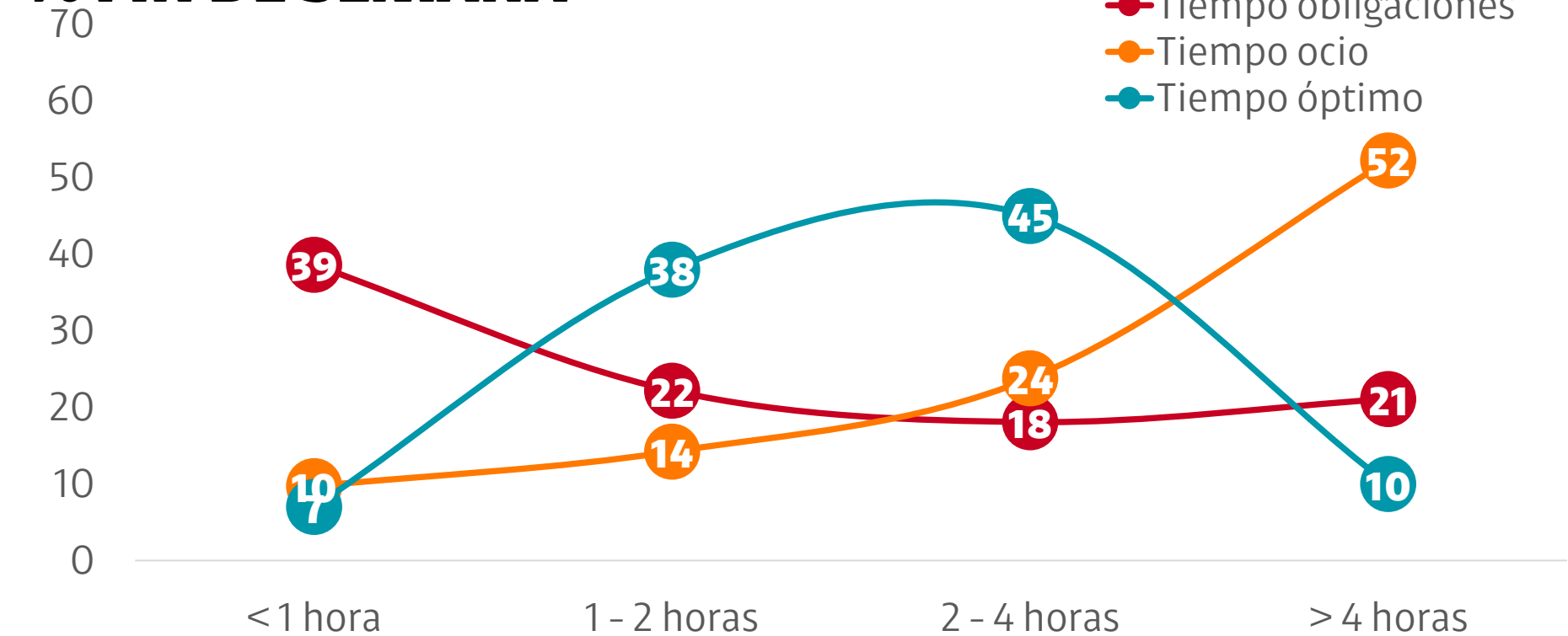
Tiempo promedio aproximado\*

Obligaciones: 2,4 horas

Ocio: 3,4 horas

Óptimo: 2,5 horas

#### % FIN DE SEMANA



Tiempo promedio aproximado\*

Obligaciones: 2,3 horas

Ocio: 4,1 horas

Óptimo: 2,5 horas

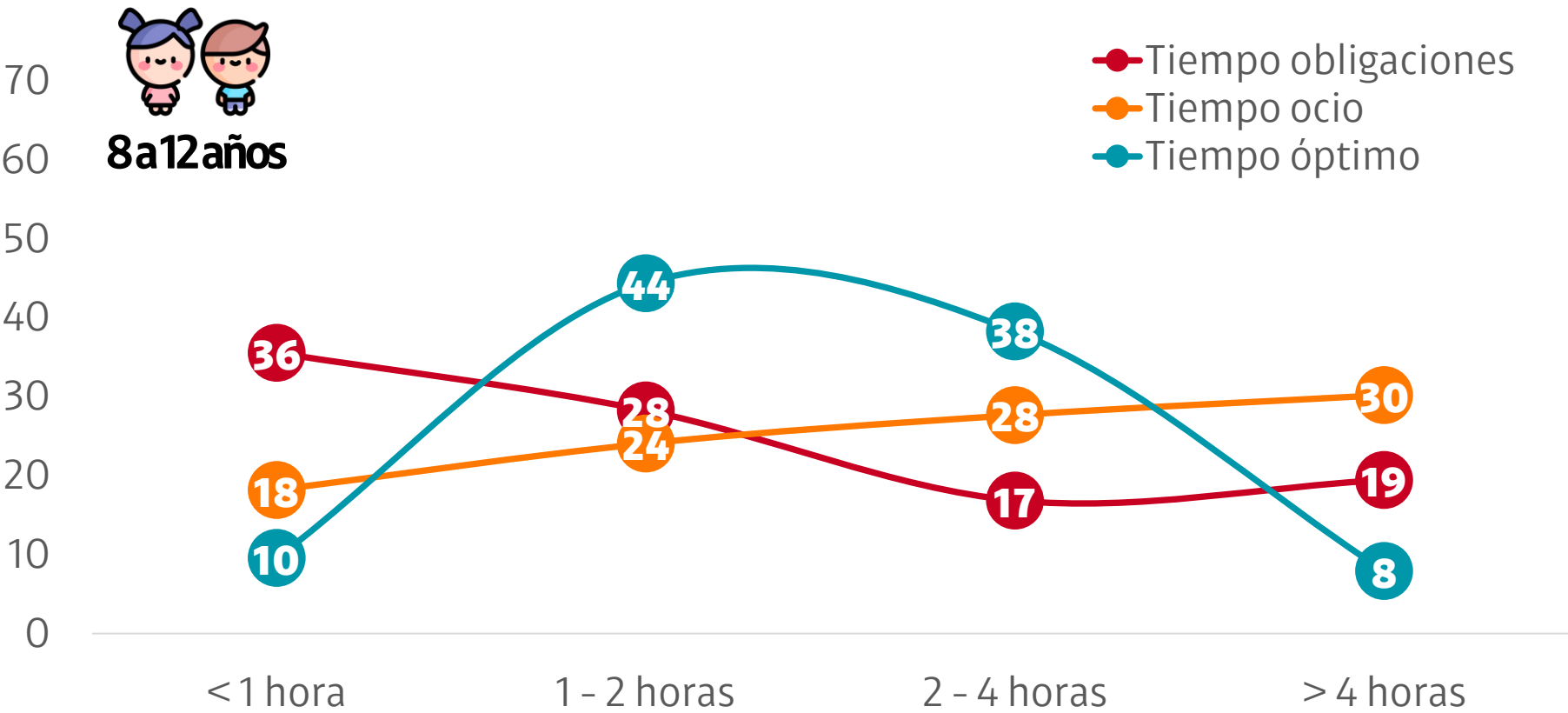
\*A los rangos horarios se le asocia un valor medio; por ejemplo, para el rango de menos de una hora se asigna 0.5; entre 1 y 2 horas es 1.5. A partir de esos valores, se calcula el promedio de horas aproximado en que los niños están conectados a internet y el promedio de horas que consideran óptimo.

# Niños, niñas y adolescentes dedicarían en promedio un tiempo similar a sus tareas escolares, aunque estos últimos invertirían más horas en actividades de ocio.

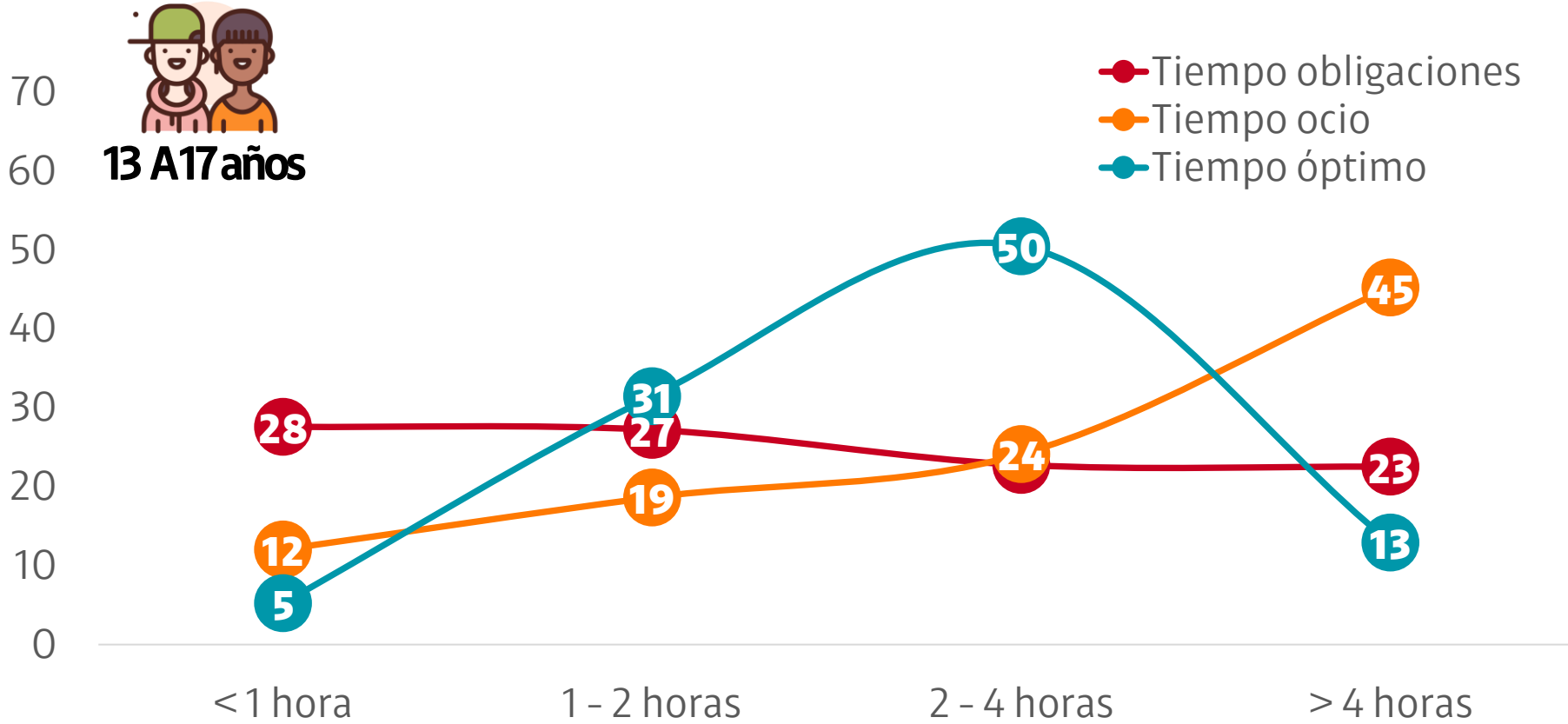
## TIEMPO DE CONEXIÓN DIARIO A INTERNET – DURANTE LOS DÍAS DE SEMANA

A11. ¿De lunes a viernes, cuánto tiempo dirías que pasas conectado a internet durante el día realizando las siguientes actividades? | A12. ¿Y el fin de semana? | A15. En tu opinión, ¿cuál es el tiempo adecuado para estar conectado a internet diariamente?

Base 8 a 12 años: 786 casos; Base 13 a 17 años: 791 casos



<b>Tiempo promedio aproximado</b>	<b>Obligaciones: 2,3 horas</b>	<b>Ocio: 3,1 horas</b>	<b>Óptimo: 2,2 horas</b>
-----------------------------------	--------------------------------	------------------------	--------------------------



<b>Tiempo promedio aproximado</b>	<b>Obligaciones: 2,6 horas</b>	<b>Ocio: 3,8 horas</b>	<b>Óptimo: 2,7 horas</b>
-----------------------------------	--------------------------------	------------------------	--------------------------

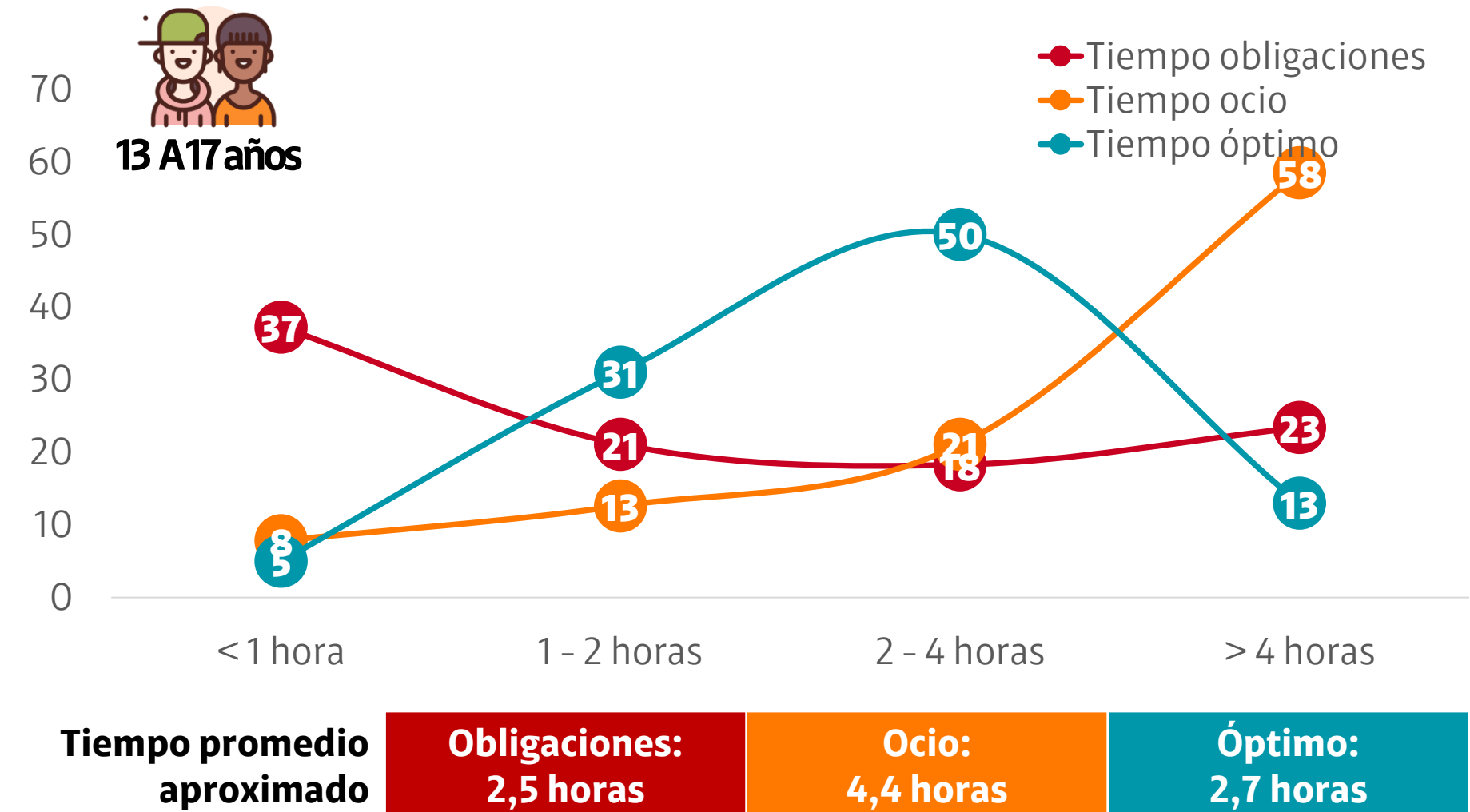
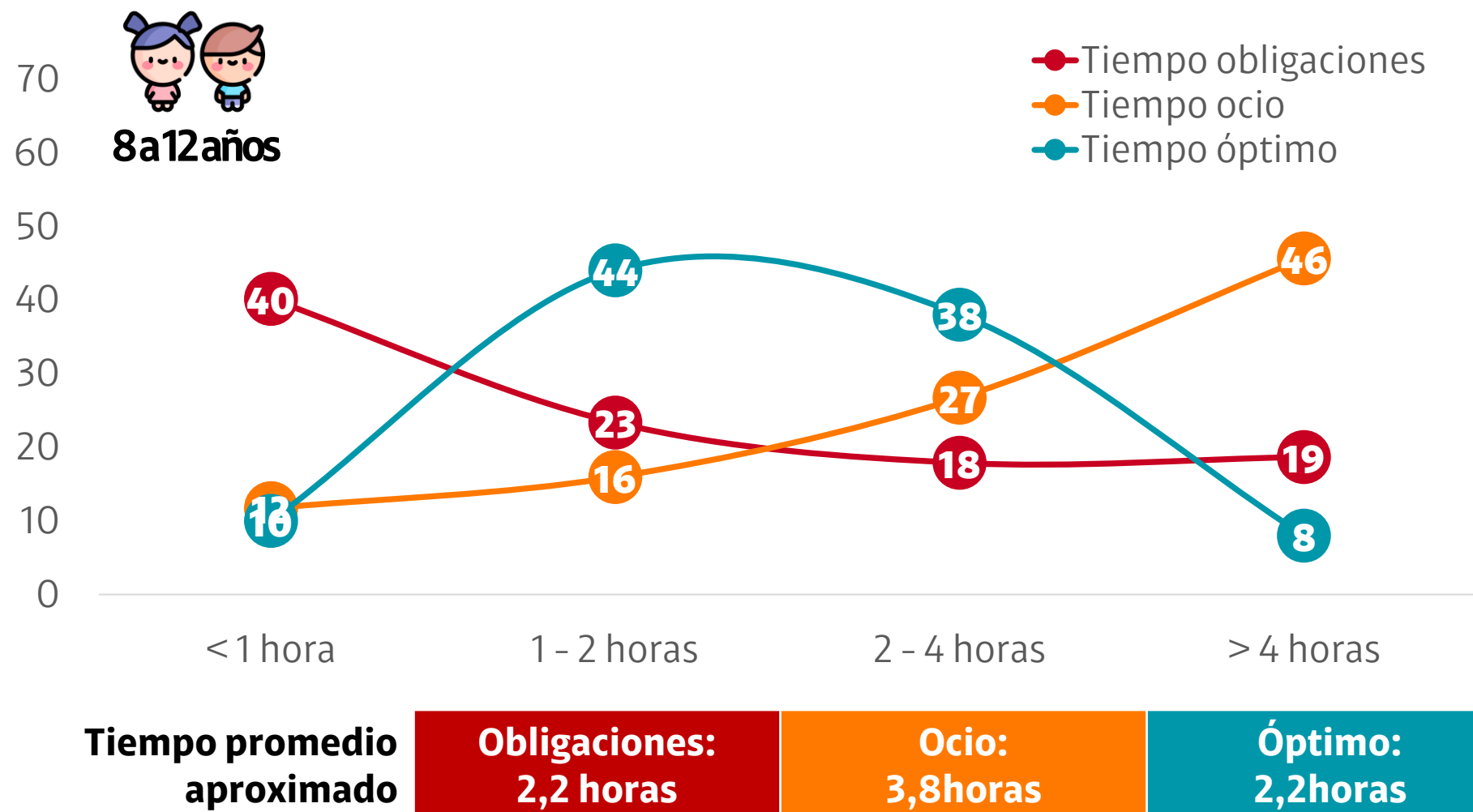


# Lo mismo se observa durante el fin de semana.

## TIEMPO DE CONEXIÓN DIARIO A INTERNET – LOS FINES DE SEMANA

A11. ¿De lunes a viernes, cuánto tiempo dirías que pasas conectado a internet durante el día realizando las siguientes actividades? | A12. ¿Y el fin de semana? | A15. En tu opinión, ¿cuál es el tiempo adecuado para estar conectado a internet diariamente?

Base 8 a 12 años: 786 casos; Base 13 a 17 años: 791 casos



# Tanto niños/as como adolescentes declaran estar menos tiempo conectado para actividades de ocio respecto al año anterior durante los días de semana.

## TIEMPO DE CONEXIÓN DIARIO A INTERNET – DURANTE LOS DÍAS DE SEMANA EVOLUTIVO

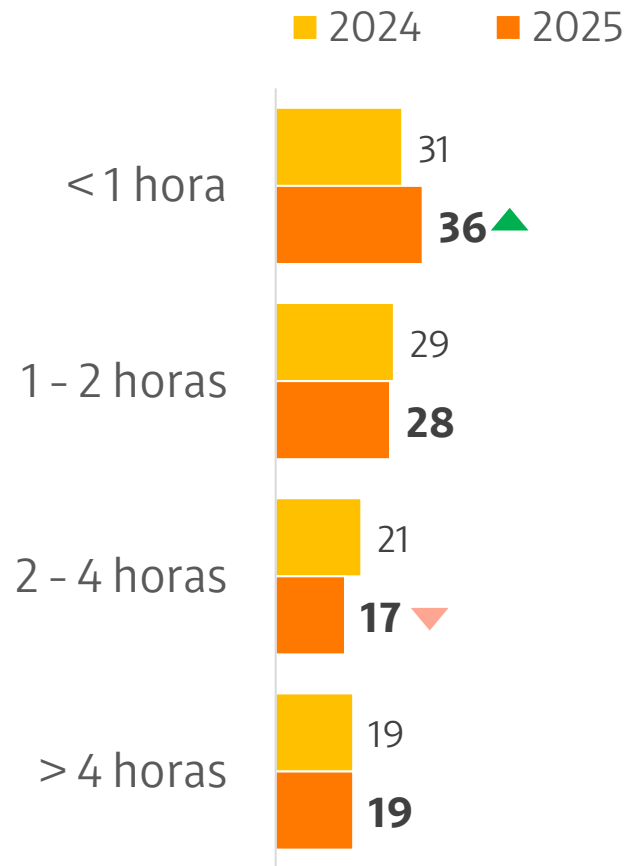
A11. ¿De lunes a viernes, cuánto tiempo dirías que pasas conectado a internet durante el día realizando las siguientes actividades?

Base 8 a 12 años: 786 casos; Base 13 a 17 años: 791 casos

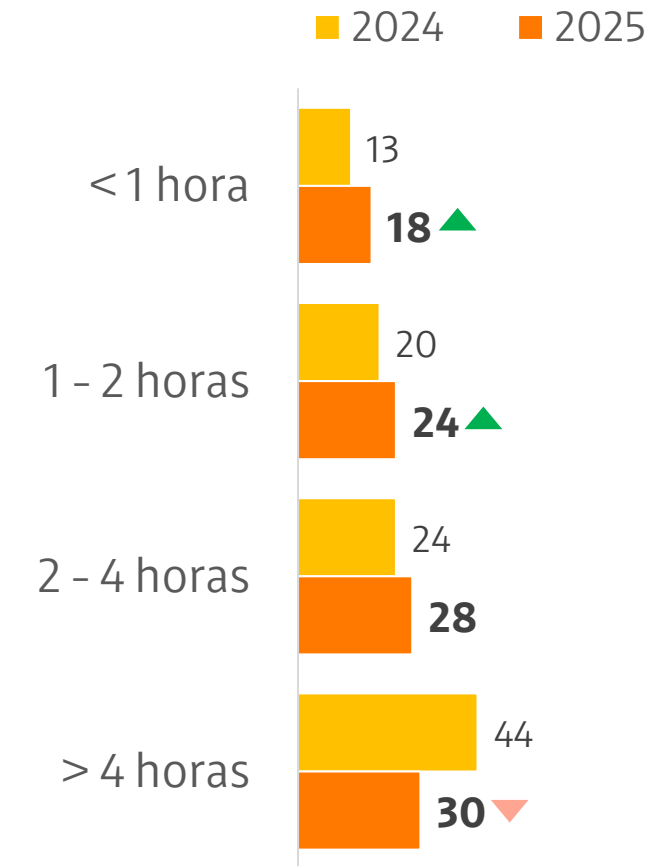


8a 12 años

### TIEMPO DE OBLIGACIONES

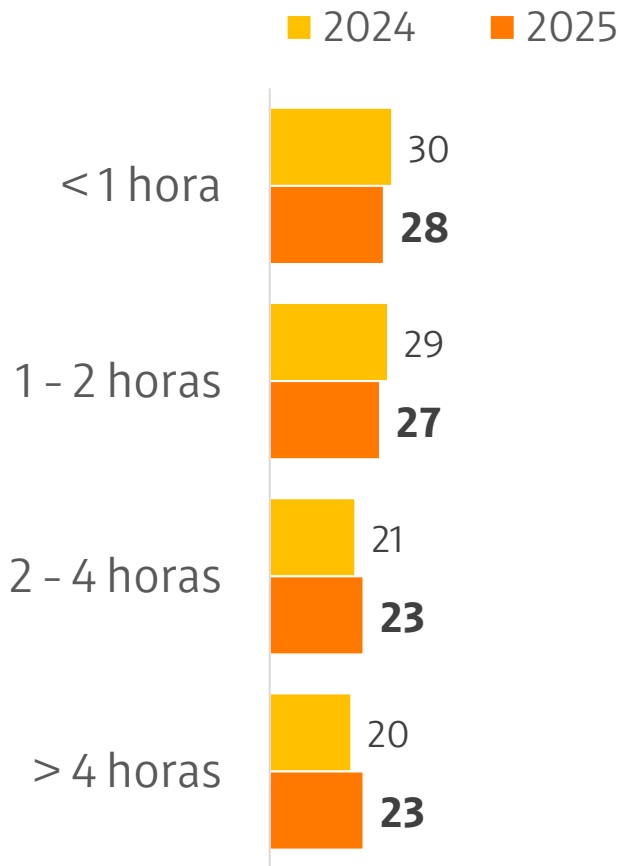


### TIEMPO DE OCIO



13 A 17 años

### TIEMPO DE OBLIGACIONES



### TIEMPO DE OCIO



# Lo mismo sucede durante los fines de semana.

## TIEMPO DE CONEXIÓN DIARIO A INTERNET – DURANTE LOS FINES DE SEMANA EVOLUTIVO

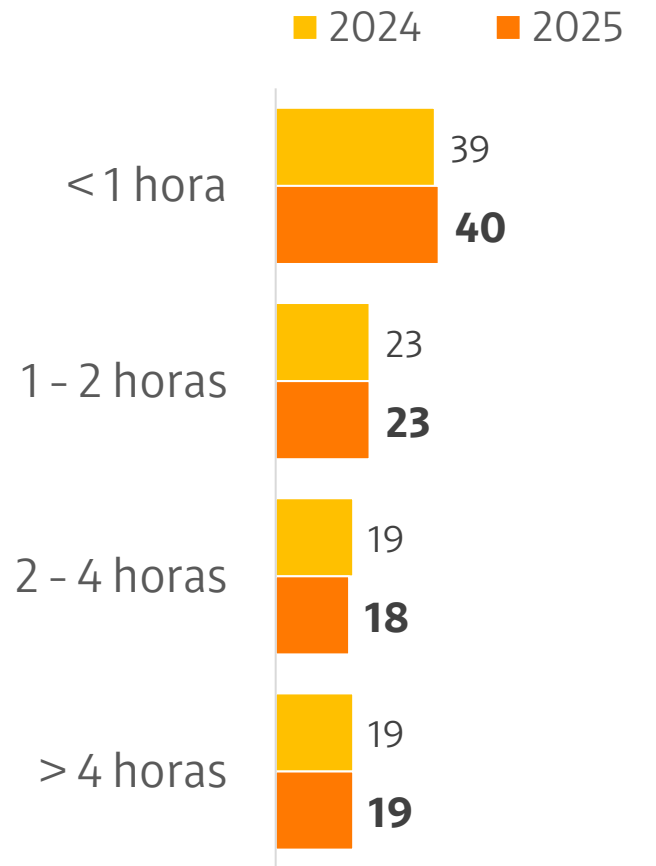
A12. ¿Y el fin de semana?

Base 8 a 12 años: 786 casos; Base 13 a 17 años: 791 casos

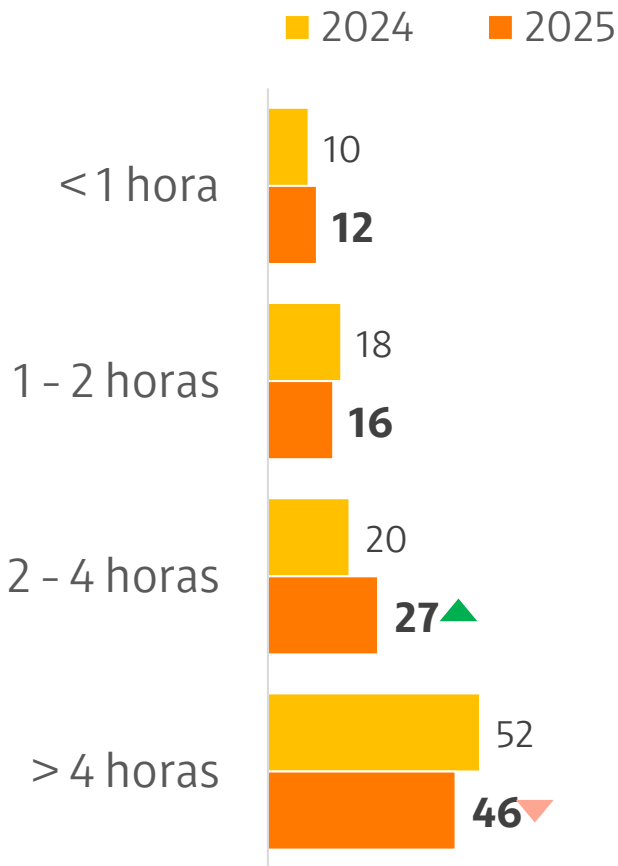


8 a 12 años

### TIEMPO DE OBLIGACIONES

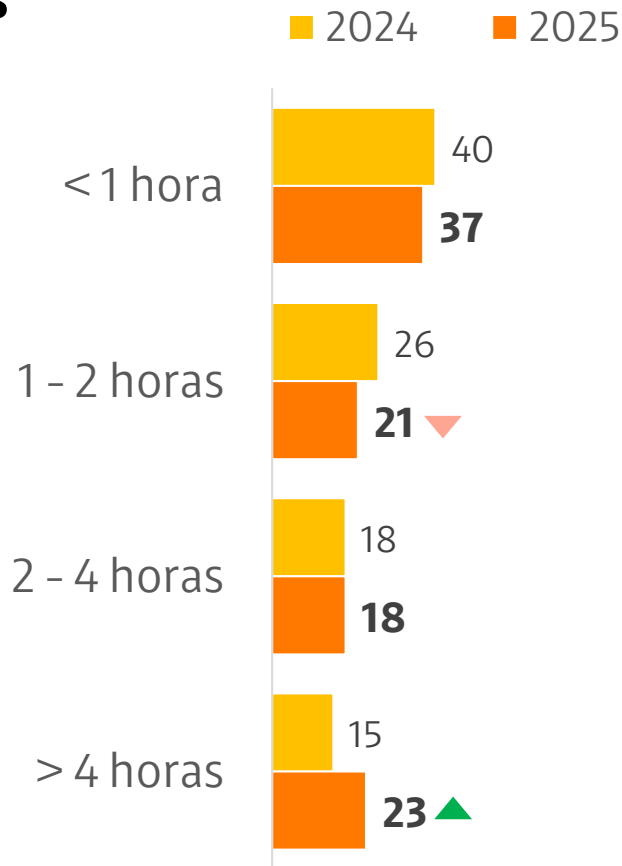


### TIEMPO DE OCIO

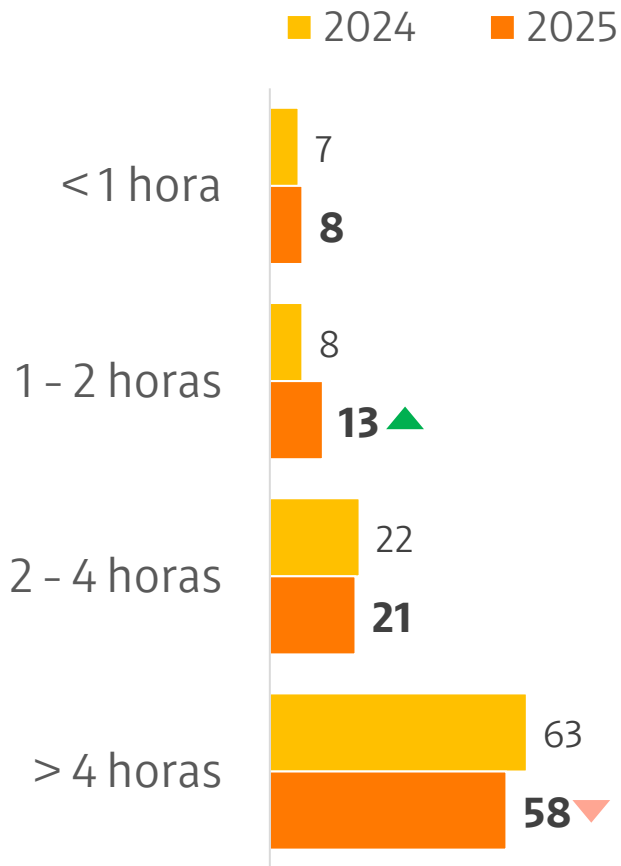


13 A 17 años

### TIEMPO DE OBLIGACIONES



### TIEMPO DE OCIO





# Mientras los padres declaran estar más tiempo conectados, disminuye el nivel de NNA que reportan pasar demasiado tiempo en Internet.

Los padres de adolescentes son más críticos respecto al tiempo que sus hijos invierten en internet; en tanto que los más pequeños son los más preocupados respecto al tiempo que dedican sus padres a esta actividad.

## TIEMPO DE CONEXIÓN DIARIO A INTERNET: PADRES VS NNA

F8\_2. ¿Consideras que tu hijo/a (...) | F8\_3. ¿Consideras que tú (...)? | A13. ¿Consideras que tú (...)? | A14. ¿Consideras que tu padre y madre pasan demasiado tiempo conectados a internet y dispositivos electrónicos?

Base total 2025: 1577 casos

### ¿QUÉ PIENSAN LOS PADRES Y MADRES?

**80%**

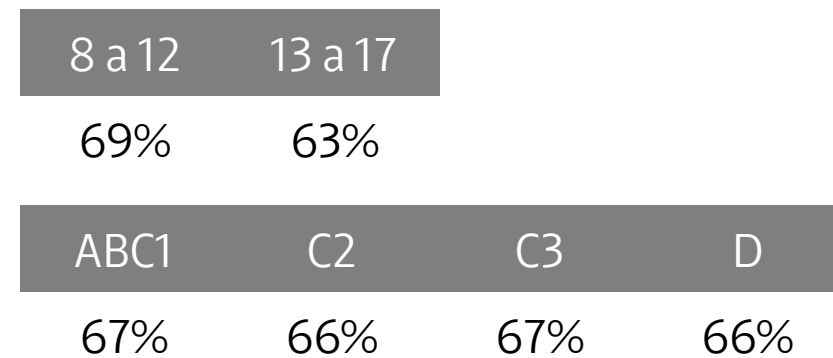
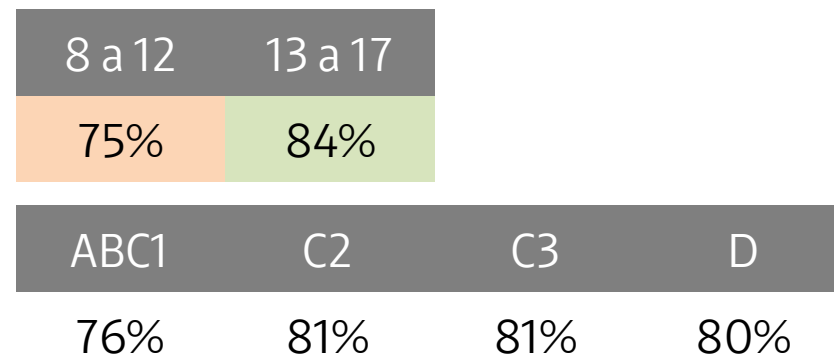
Considera que su hijo/a pasa demasiado tiempo conectado a Internet

2024: 82%

**66% ↑**

Considera que pasa demasiado tiempo conectado a Internet

2024: 62%



### ¿QUÉ PIENSAN LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES?

**63% ↓**

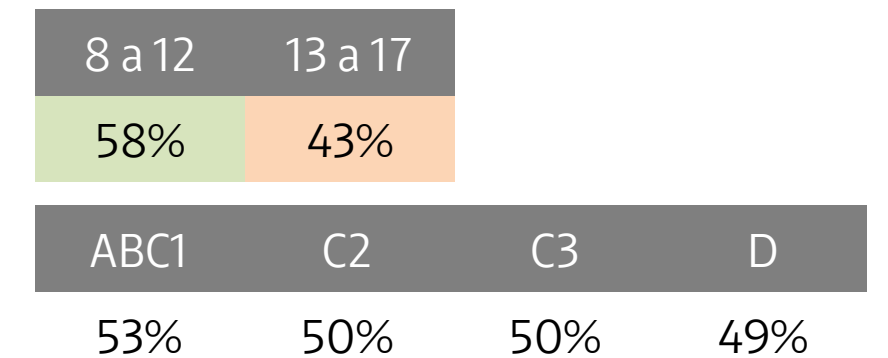
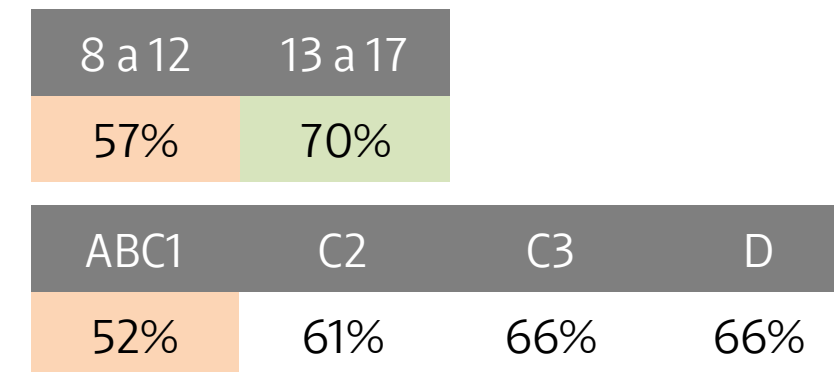
Considera que pasa demasiado tiempo conectado a Internet

2024: 70%

**50%**

Considera que su padre y madre pasa demasiado tiempo conectado a Internet

2024: 47%

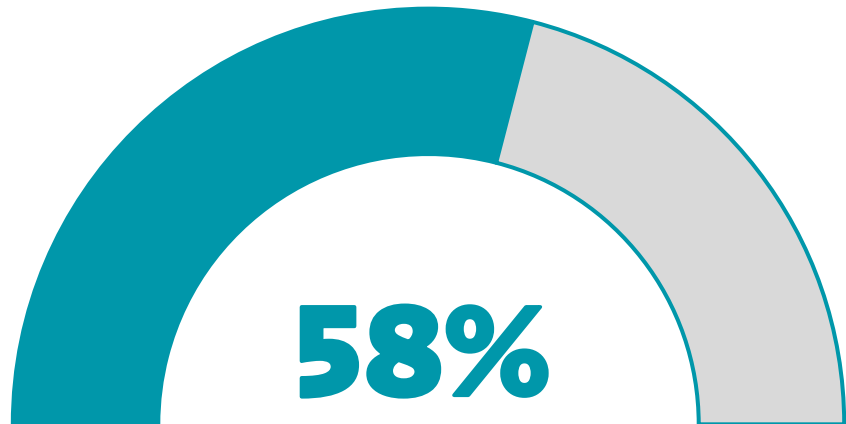


# Los más pequeños y ABC1 serían quienes más reportan tener límites de horarios al utilizar Internet.

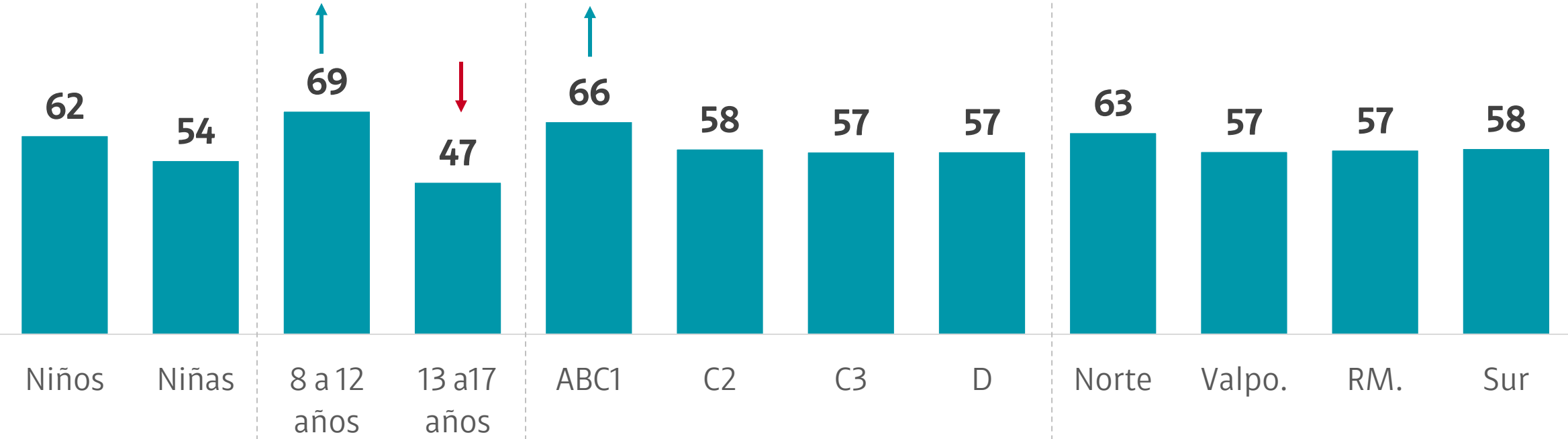
Por el contrario, son los adolescentes quienes menos reglas tienen, muy en relación con la declaración anterior, de que “utilizan demasiado” internet.

## LÍMITES HORARIOS PARA EL USO DE INTERNET

E11. En general, con cuál de estas actitudes te identificas más:  
Base total 2025: 1577 casos



de los NNA declara que en su casa **hay horarios y límites** sobre el tiempo que pueden pasar en Internet



**1** Conexión y equipamiento

**2** Convivencia digital

**3** Identidad digital y riesgos en Internet

**4** Inteligencia Artificial

**CONTENIDOS**



# Hablar en persona es la forma de comunicación más frecuente entre niños y niñas, mientras el Chat y las Redes Sociales lo son para los adolescentes.

## FORMAS DE COMUNICACIÓN CON LOS AMIGOS O AMIGAS

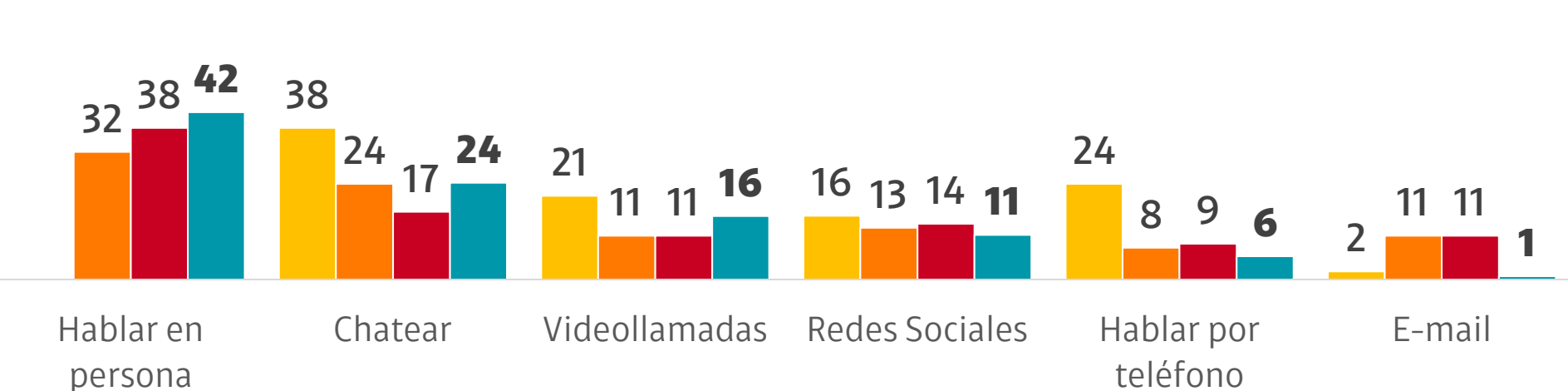
C1a. Pensando en las formas de comunicación que has tenido este año con tus amigos o amigas, ¿cuál dirías que es la más frecuente?  
*\*EN 2025 CAMBIA LA FORMA DE PREGUNTAR: PARA LAS MEDICIONES ANTERIORES SE PEDIA ELABORAR UN RANKING, DE LA MÁS A LA MENOS FRECUENTE. AQUÍ SE GRAFICA LA PRIMERA MENCIÓN. PARA 2025, SOLO SE PREGUNTA POR LA MÁS FRECUENTE.*

Base 8 a 12 años: 786 casos; Base 13 a 17 años: 791 casos



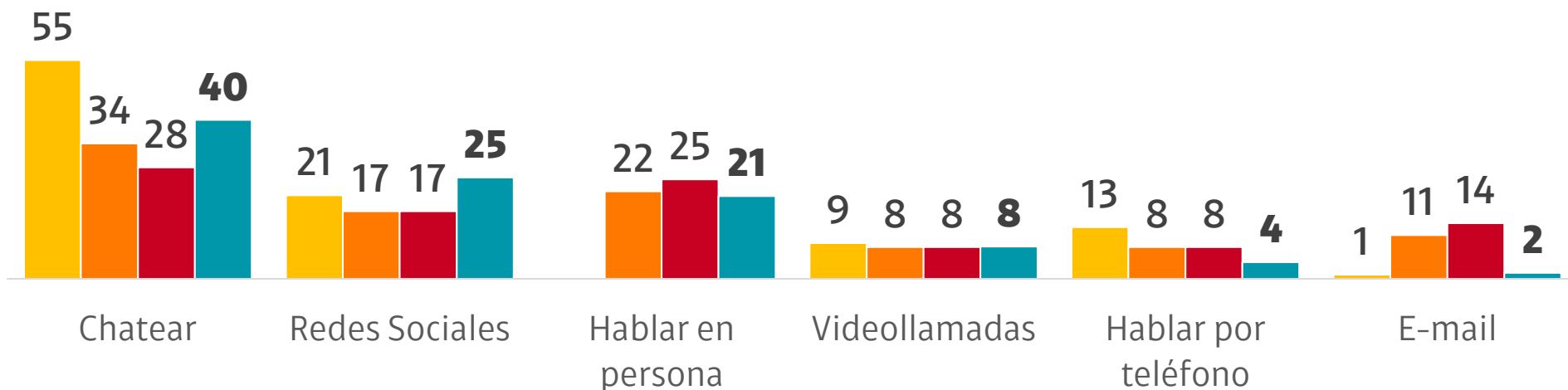
8a12años

■ 2021 ■ 2022 ■ 2024 ■ 2025



13 A 17 años

■ 2021 ■ 2022 ■ 2024 ■ 2025



NUMEROS REPRESENTAN %

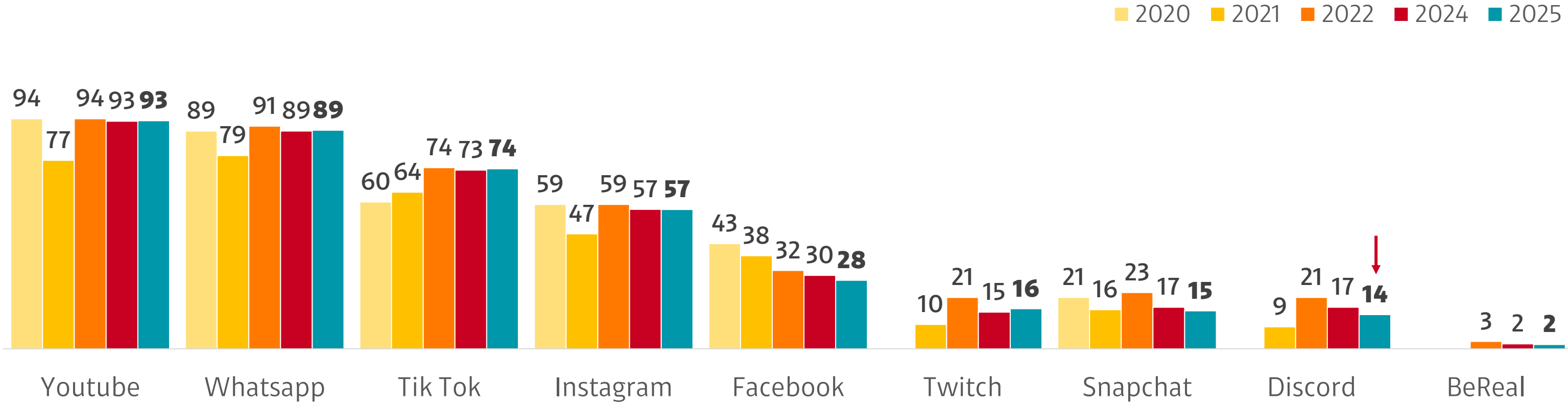
# Youtube y Whatsapp son las redes sociales más utilizadas por los NNA.

Se mantiene la tendencia negativa en el uso de Facebook y Discord.

## USO REDES SOCIALES – EVOLUTIVO

A5. ¿Cuál o cuáles de estas redes sociales o aplicaciones usas?  
 Base 2024: 1000 casos; Base 2025: 1577 casos

**PROMEDIO REDES SOCIALES UTILIZADAS:**  
 2020: 3,6  
 2021: 3,4  
 2022: 4,2  
 2024: 3,9  
 2025: 3,9

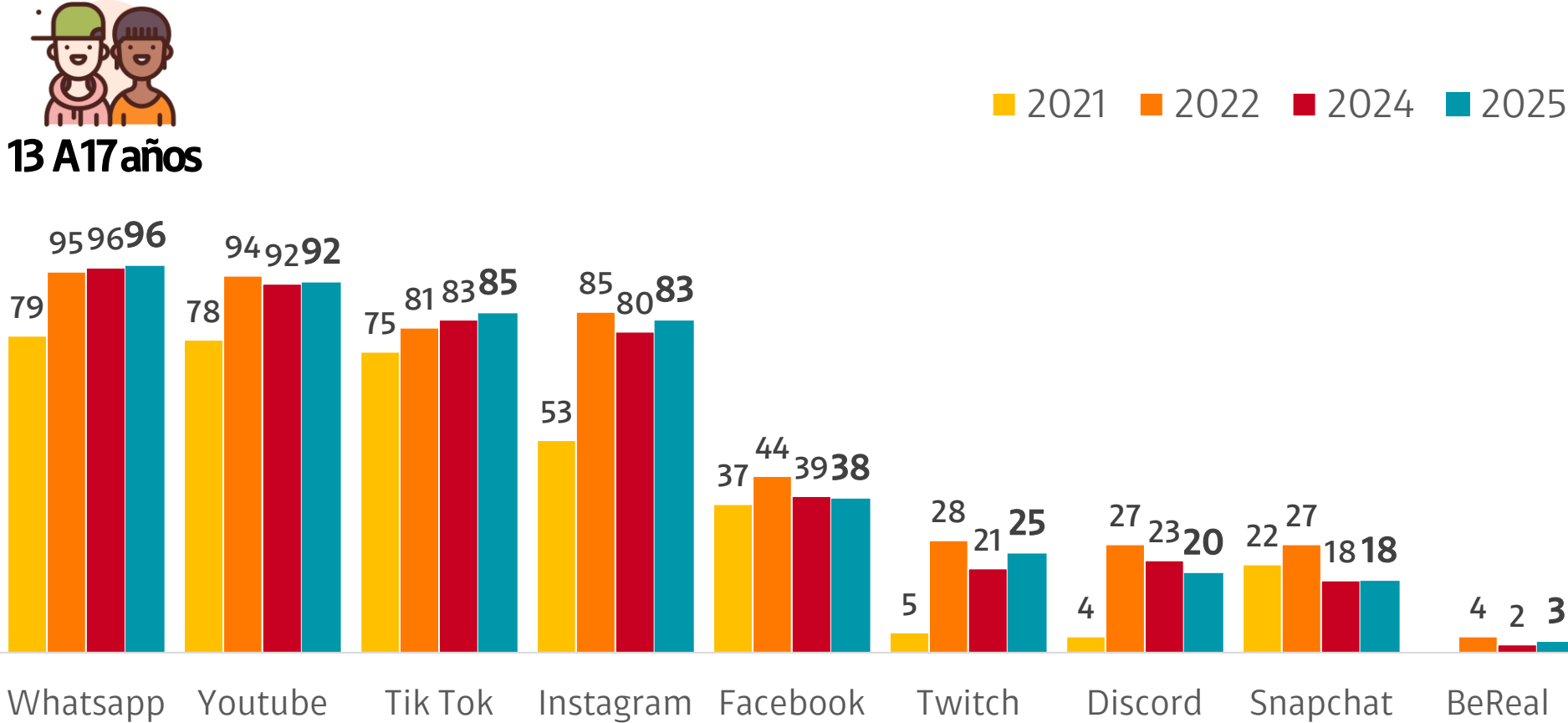
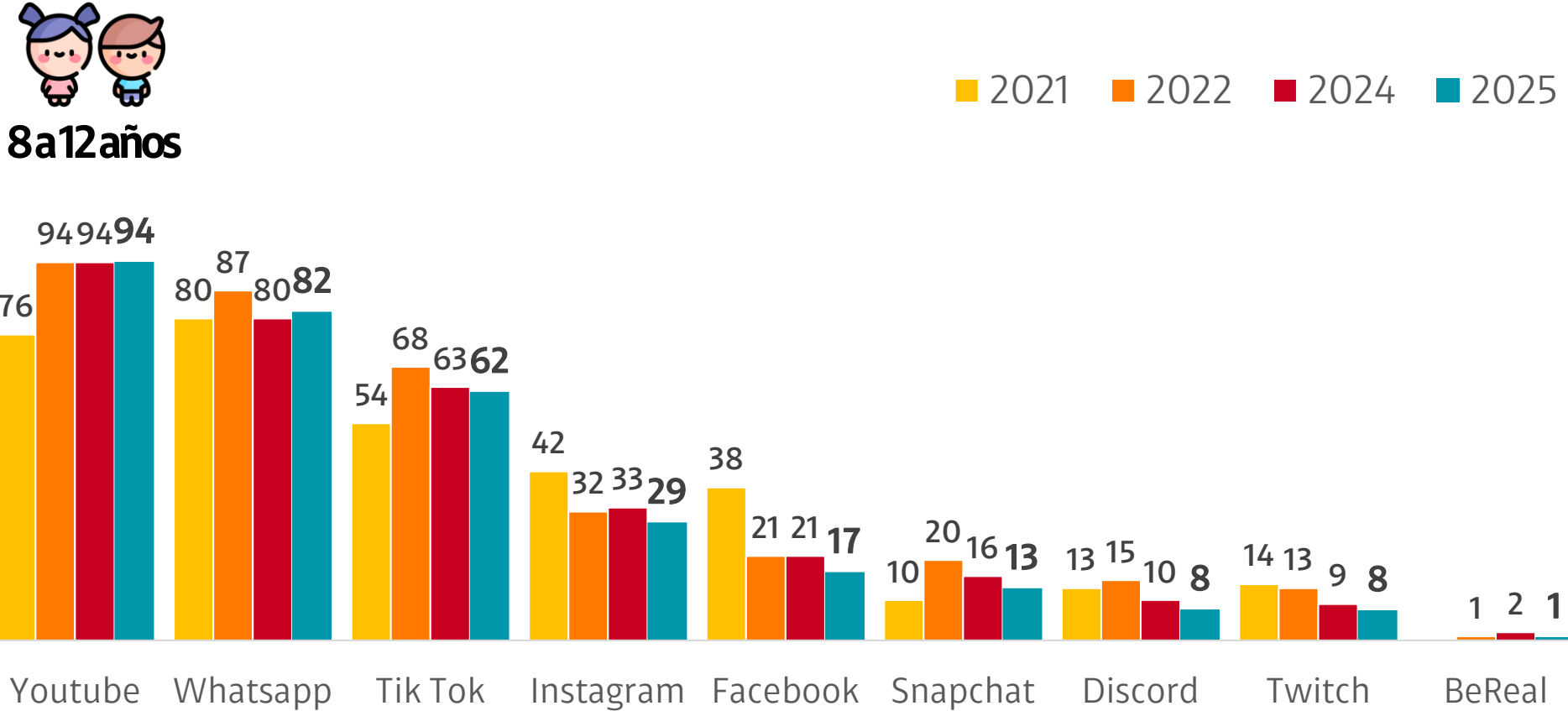


# Instagram destaca como la aplicación con mayor brecha entre niños y adolescentes, siendo más utilizada por estos últimos. En segundo lugar, aparecen TikTok y Facebook.

Entre los adolescentes se observa una tendencia positiva en el uso de TikTok, en tanto que una negativa para Discord. Entre los más pequeños, hay una tendencia negativa en el uso de Snapchat, Discord y Twitch.

## USO REDES SOCIALES – EVOLUTIVO POR EDAD

A5. ¿Cuál o cuáles de estas redes sociales o aplicaciones usas?  
 Base 8 a 12 años: 786 casos; Base 13 a 17 años: 791 casos

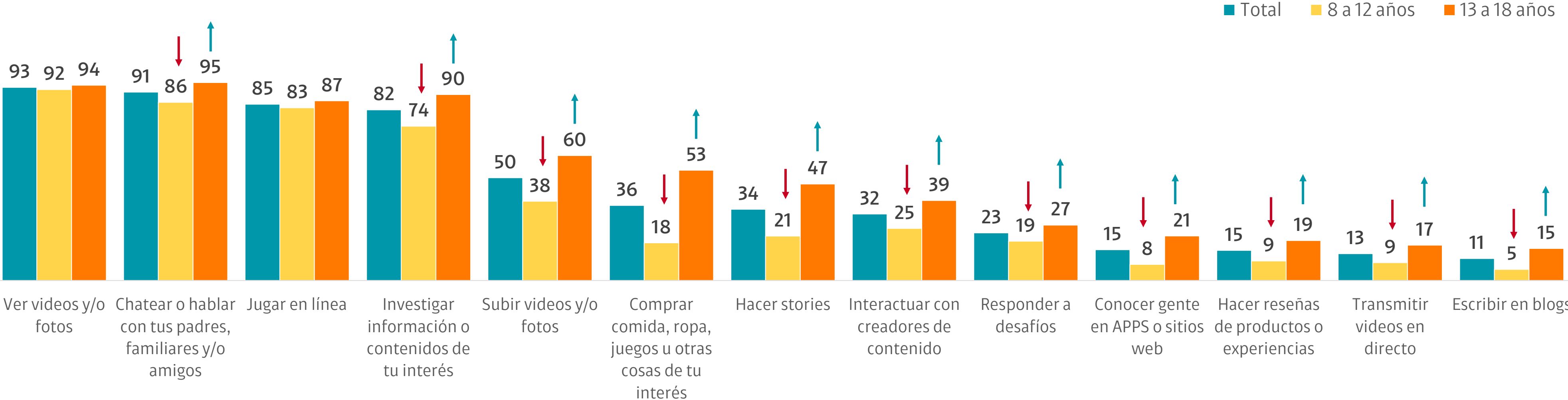




# Los adolescentes realizan una mayor diversidad de actividades en redes sociales respecto a los más pequeños.

## ACTIVIDADES REALIZADAS EN REDES SOCIALES

A7. ¿Cuál o cuáles de estas actividades haces en redes sociales?  
 Base 2025: 1577 casos; Base 8 a 12 años: 786 casos; Base 13 a 17 años: 791 casos



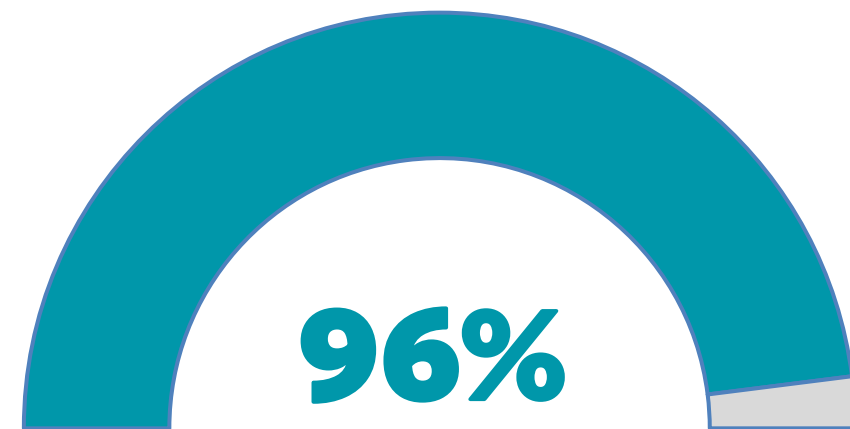
# Ser una fuente de entretenimiento es el principal aporte de las redes sociales para los NNA.

Casi la totalidad de los NNA considera que las RRSS tiene un aporte en su vida cotidiana. Además del entretenimiento, destaca por su capacidad de conectar con otros y acceder a contenidos de interés.

## APORTES DE LAS REDES SOCIALES A LA VIDA COTIDIANA

A72. ¿Cuáles son los principales aportes que el uso de redes sociales tiene en tu vida?

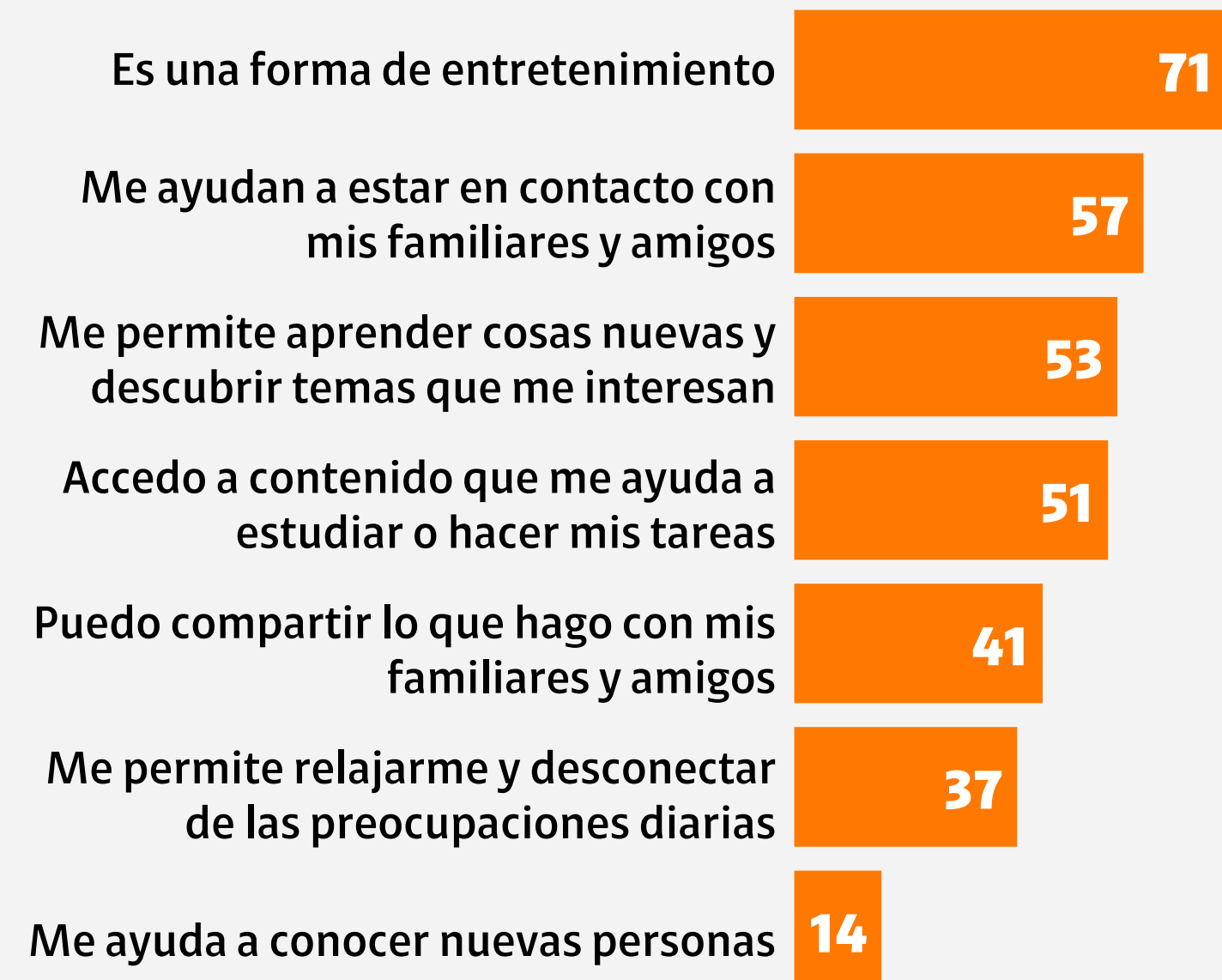
Base 2025: 1577 casos



Piensa que las redes sociales tienen algún aporte en su vida

8 a 12	13 a 17	ABC1	C2	C3	D
94%	98%	97%	98%	95%	96%

## PRINCIPALES APORTES DE LAS RRSS

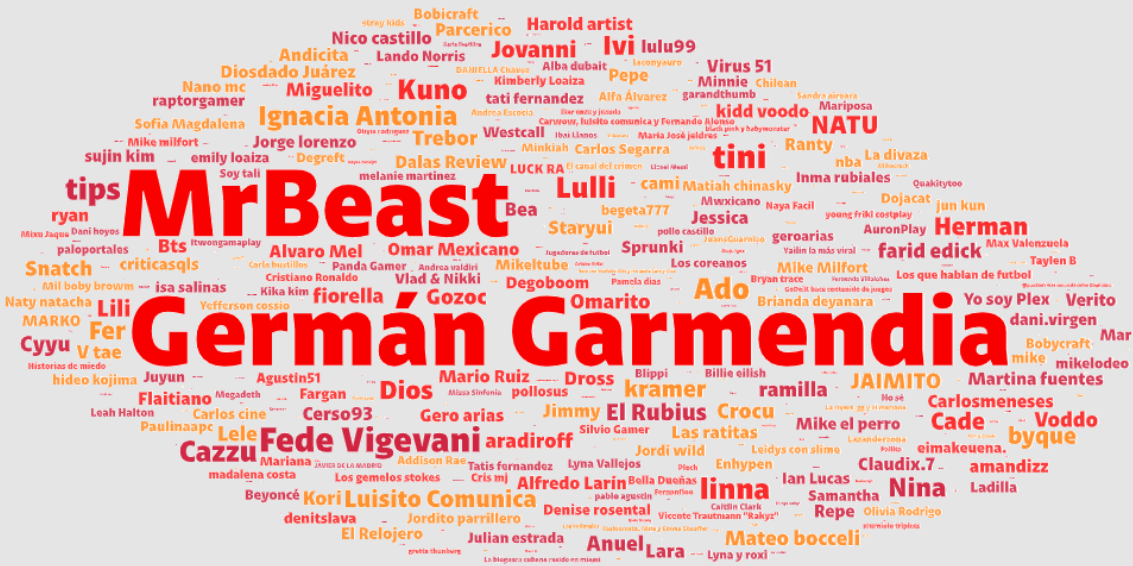


# El uso de redes sociales sería más bien pasivo, sólo una pequeña parte se interesa por los seguidores o los “likes”.

Por otro lado, en este target existen múltiples influencers a los cuales seguir. Dentro de los favoritos destacan los chilenos Germán Garmendia e Ignacia Antonia y los extranjeros MrBeast y Fede Vigevani.

## INFLUENCERS FAVORITOS

A75. ¿Cuál es tu influencer favorito?  
RESPUESTA ABIERTA  
Base 2025: 1577 casos



**MENCIONES: 448 INFLUENCERS**  
**TOP 3:**  
9% GERMÁN GARMENDIA  
8% MR BEAST  
4% FEDE VIGEVANI

**21% declara no tener influencer favorito**

## REACCIONES EN RRSS

A73. Pensando en el uso de redes sociales, ¿qué tan importante es para ti...?  
GRAFICADO % BASTANTE + MUY IMPORTANTE  
Base 2025: 1577 casos

26

Considera importante que **la mayoría o todos** sus familiares y conocidos **lo sigan**

19

Considera importante **recibir likes o comentarios** en sus publicaciones

17

Considera importante **tener muchos seguidores**, más allá de sus conocidos

## PERFILES EXITOSOS

A74. Considerarías que tu perfil en redes sociales es exitoso si cuentas con:  
Base 2025: 1577 casos



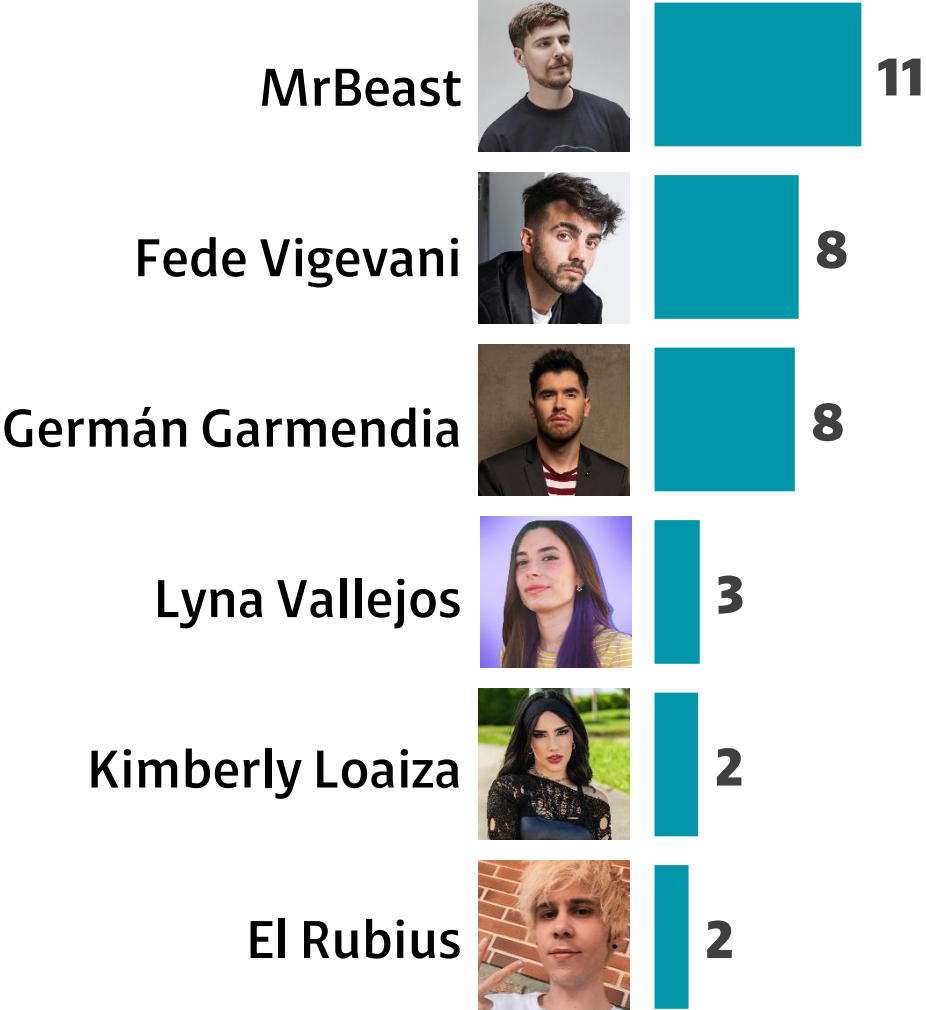
# Germán Garmendia e Ignacia Antonia destacan como los influencers chilenos más seguidos por los NNA.


## INFLUENCERS FAVORITOS

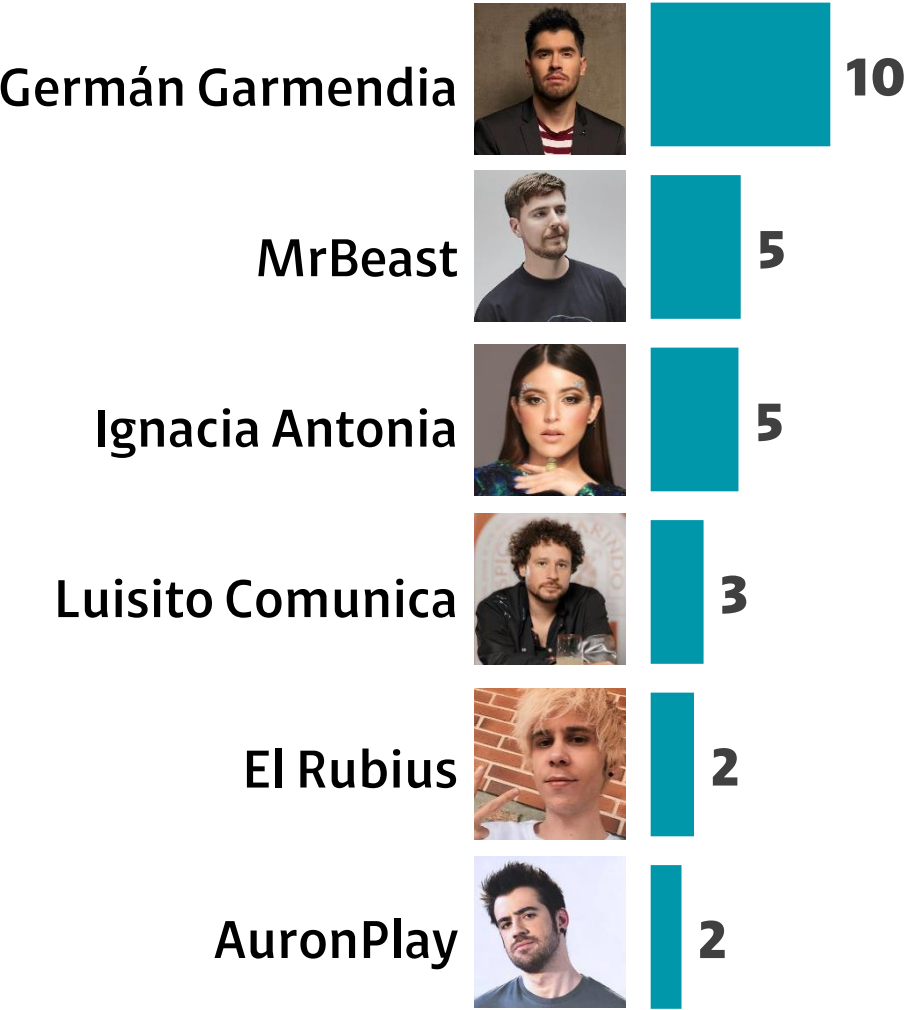
A75. ¿Cuál es tu influencer favorito? RESPUESTA ABIERTA | GRAFICADAS MENCIONES CON AL MENOS UN 2%

Base 8 a 12 años: 786 casos; Base 13 a 17 años: 791 casos

  
**8 a 12 años**  
**20%**  
 declara no tener  
 influencer  
 favorito



  
**13 A 17 años**  
**23%**  
 declara no tener  
 influencer  
 favorito



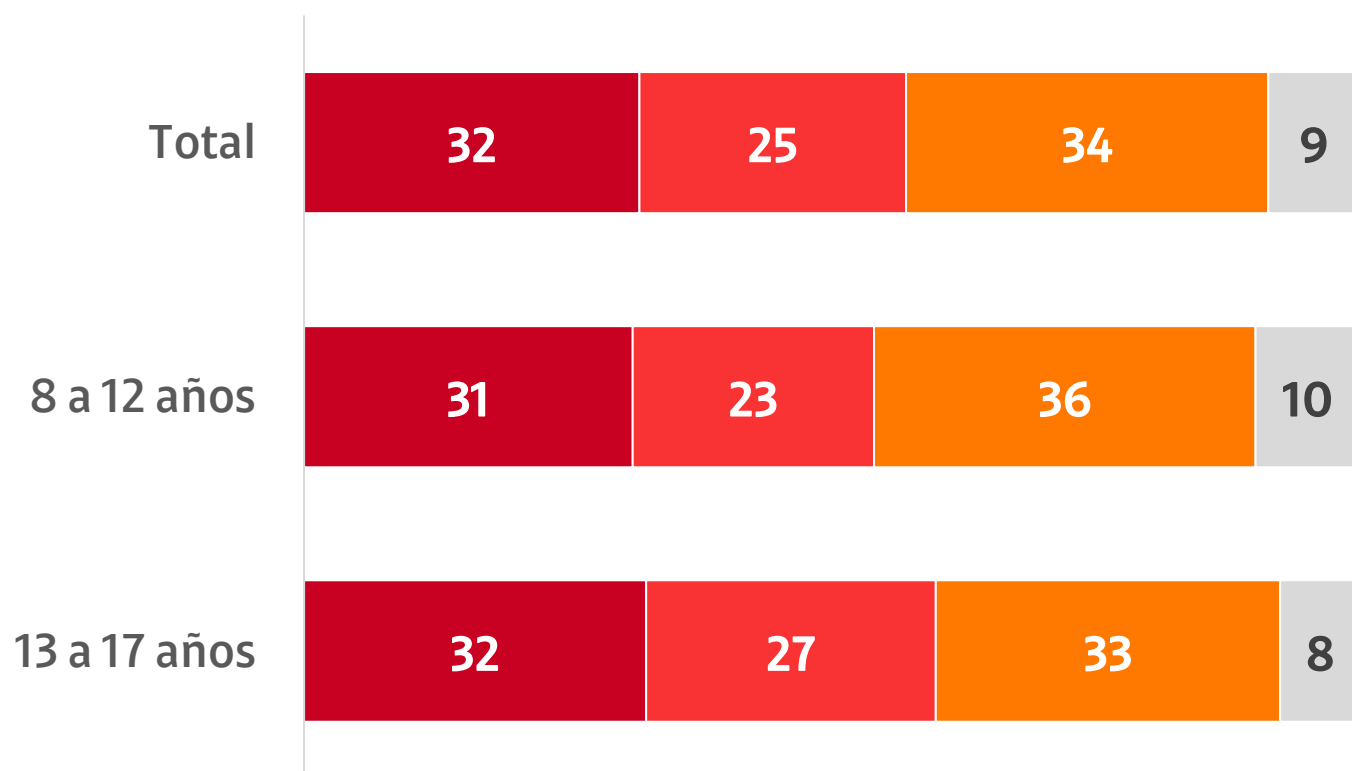


# Los juegos en línea se utilizan con frecuencia, casi la mitad de los NNA declara usarlos todos o casi todos los días.

El tipo de juego más popular es el relacionado con la construcción de mundos o ciudades.

## FRECUENCIA DE USO JUEGOS EN LÍNEA

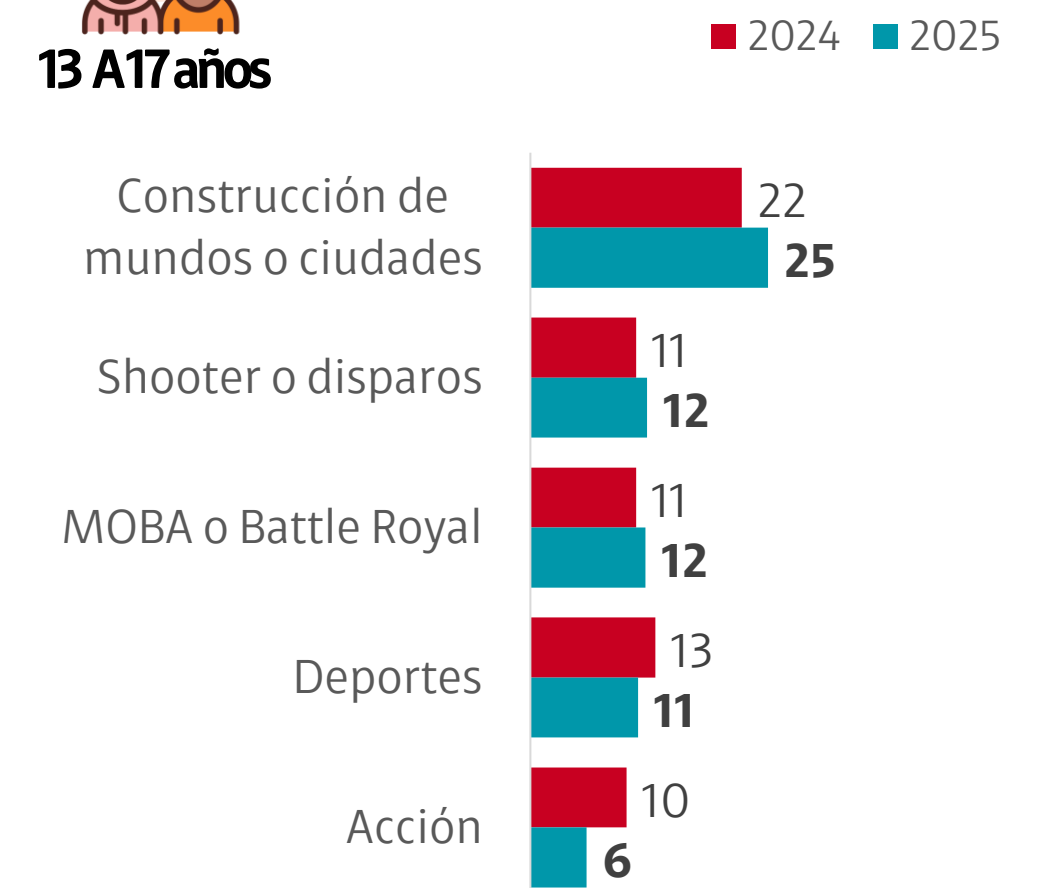
A8\_1. ¿Qué tan a menudo Juegas en línea conectado/a internet?  
Base 2025: 1577 casos; Base 8 a 12 años: 786 casos; Base 13 a 17 años: 791 casos



- Todos los días de la semana
- Casi todos los días de la semana
- Algunos pocos días de la semana
- Nunca

## TOP 5 TIPO DE JUEGO PREFERIDO PARA JUGAR

A10. ¿Qué tipo de juego es el que prefieres jugar en línea?  
Base 8 a 12 años: 786 casos; Base 13 a 17 años: 791 casos



**1** Conexión y equipamiento

**2** Convivencia digital

**3** Identidad digital y riesgos en Internet

**4** Inteligencia Artificial

**CONTENIDOS**

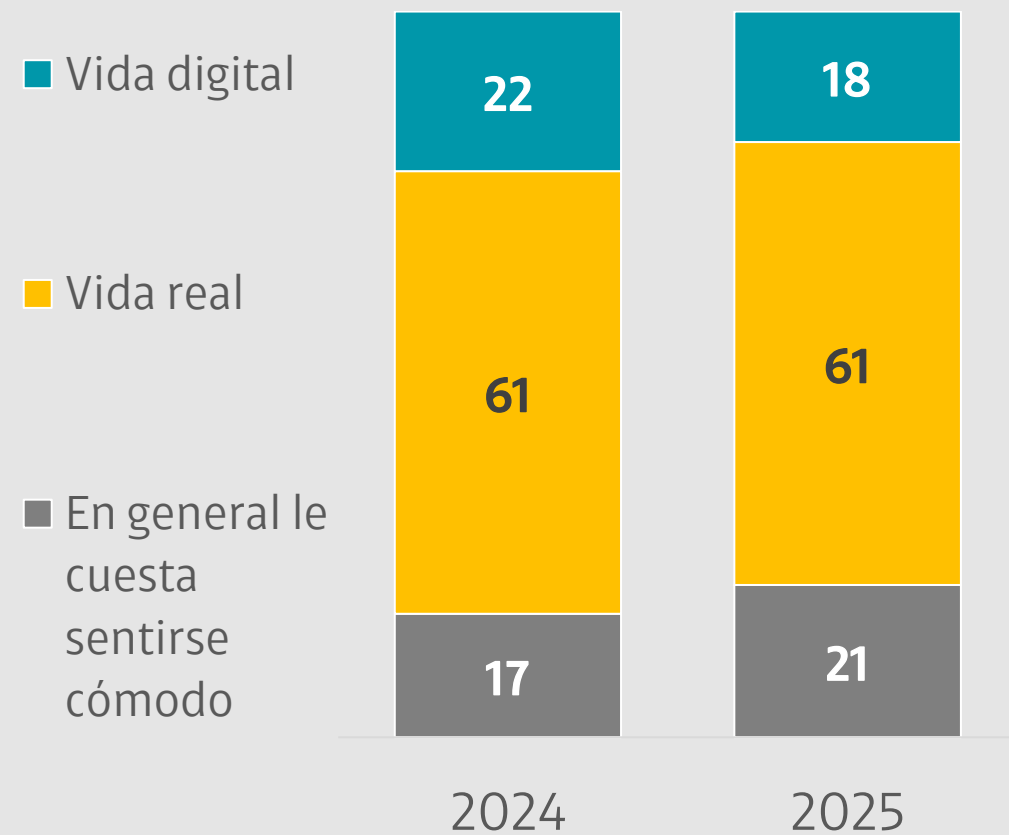
# Aunque hagan uso intensivo de internet, la mayoría de los adolescentes lo hace por entretenimiento y no como búsqueda de un espacio de refugio personal.



Pese a ello, se observa que uno de cada cinco prefiere expresarse digitalmente y otro quinto no se siente cómodo en ningún espacio.

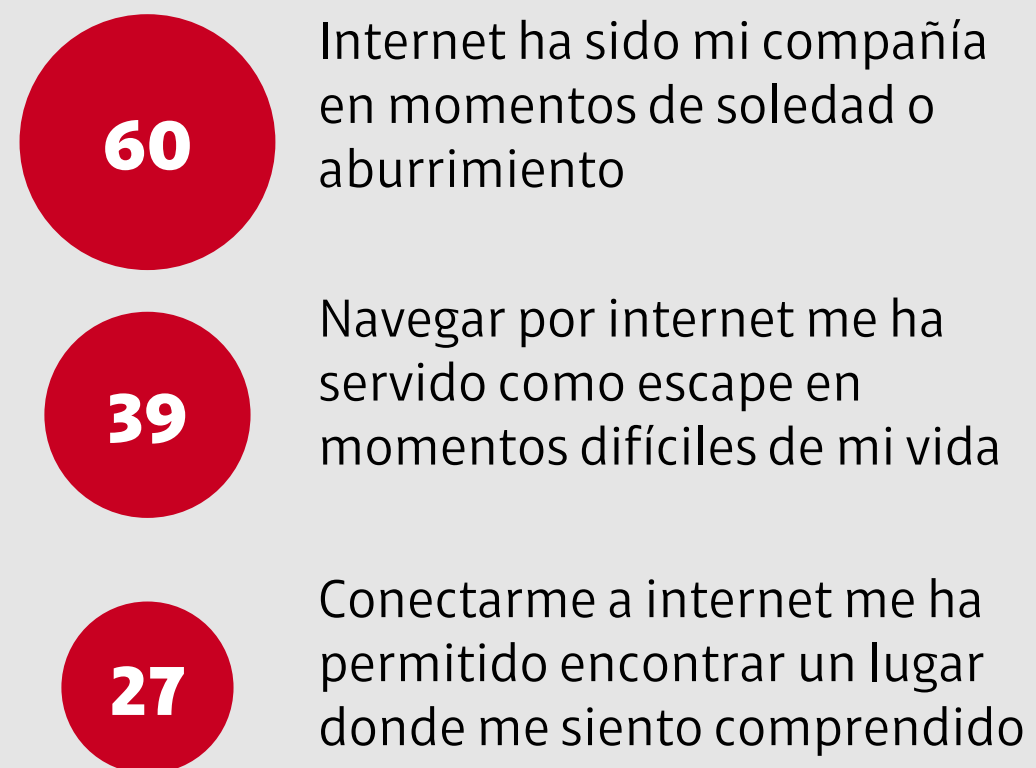
## ESPACIO DE EXPRESIÓN

E31. ¿Sientes que tienes más espacio para mostrarte y expresarte tal cual eres en...?  
Base 2024: 499 casos; Base 2025: 791 casos



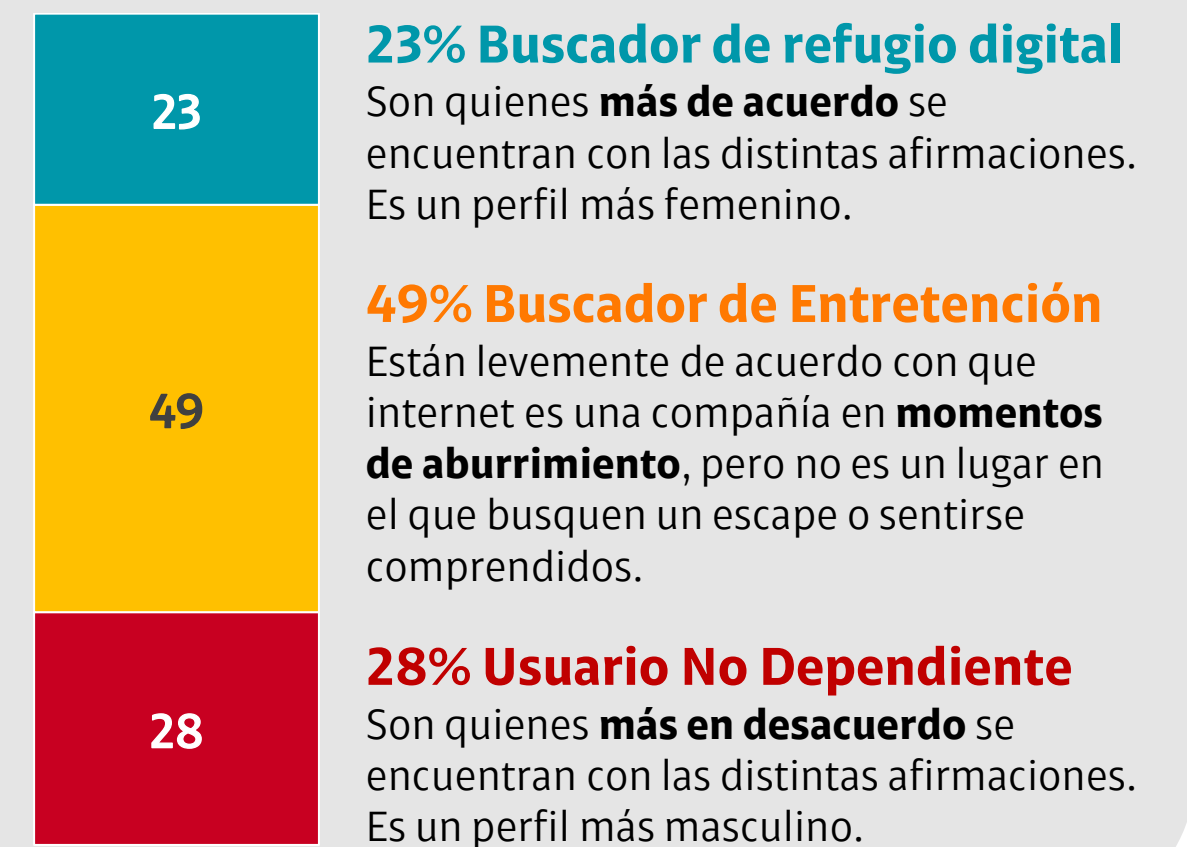
## ESCAPE Y COMPAÑÍA

E7. ¿Qué tan de acuerdo estás con las siguientes afirmaciones?  
GRAFICADO % DE ACUERDO + MUY DE ACUERDO  
Base 2025: 791 casos



## SEGMENTOS USUARIOS

A partir del nivel de acuerdo con las frases respecto a que Internet es un espacio de escape y seguridad, se encuentran 3 segmentos\*:



\*Los segmentos se obtuvieron a partir de un análisis de clusters, técnica estadística que agrupa variables tratando de lograr la máxima homogeneidad de casos dentro del grupo y la mayor diferenciación entre grupos basado en las características seleccionadas, en este caso, la relación con Internet.

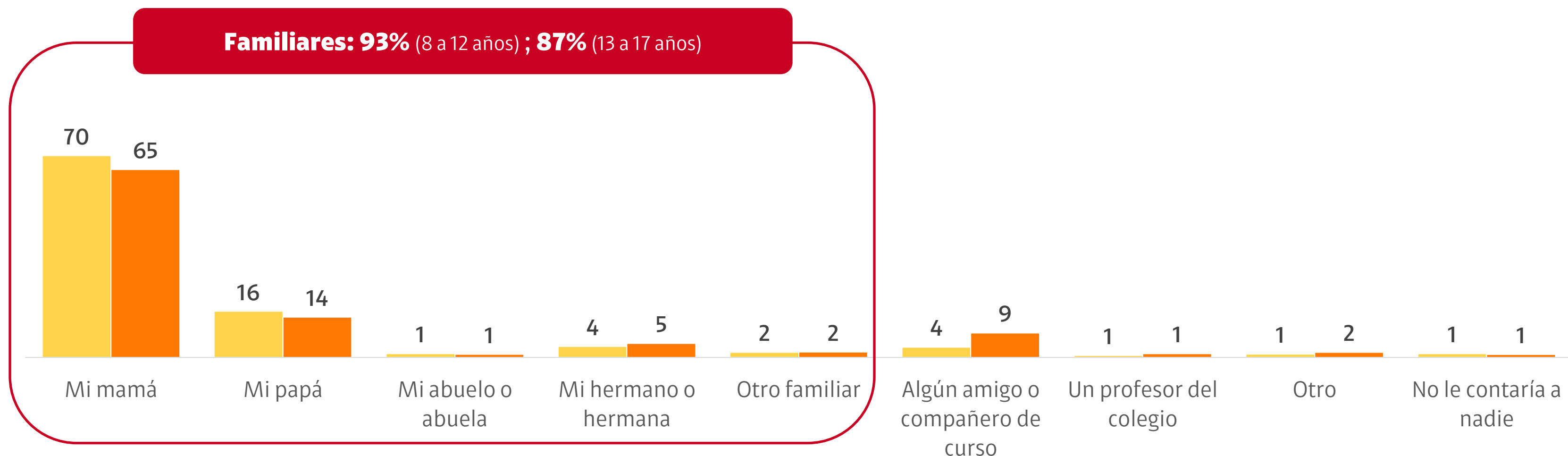
# Ante la vivencia de situaciones complejas en Internet, la familia es la principal red de apoyo, particularmente las madres.

## RED DE APOYO FRENTE A SITUACIONES PREOCUPANTES EN INTERNET

D11. Si experimentaras una situación incomoda o preocupante en internet, por ejemplo, ciberacoso, filtración de información, fotos o videos personales, recibir amenazas o mensajes intimidantes, etc. ¿A quién le contarías primero?

Base 2025: 1577 casos

■ 8 a 12 años ■ 13 a 18 años





# La exposición a fake news es la situación más frecuente que han experimentado los NNA en los últimos 6 meses.

Se observa una tendencia negativa en el quedarse sin tiempo para otras actividades por estar conectado, el ser contactado por personas que no conocen, el recibir o realizar burlas de manera online y el haber visto fotos o videos con contenido violento.

## SITUACIONES EXPERIMENTADAS EN INTERNET

D4. Marca SI o NO si has visto, o has sido parte de las siguientes situaciones durante el último semestre al navegar por Internet  
Base 2024: 1000 casos; Base 2025: 1577 casos

	2021	2022	2024	2025
He leído noticia que creí verdaderas, pero descubrí que eran falsas	-	-	63	63
Me he quedado sin tiempo para hacer otras actividades por estar conectado	56	50	54	48 ↓
He jugado en línea o me he comunicado con personas que no conozco	55	55	48	48
He recibido llamadas o mensajes engañosos	-	-	46	44
A través de las redes sociales, me han contactado personas que NO conozco	55	44	45	40 ↓
Se han burlado de mí o de alguno(a) de mis amigos(as)	38	34	35	31 ↓
He visto o recibido fotos o videos con contenido violento	37	31	31	27 ↓
Me he burlado de otras personas que conozco	21	17	16	14
He visto o recibido fotos o videos íntimos / privados de otras personas (ya sea que conozca o no)*	-	-	-	10
He conocido personas por internet y me he juntado personalmente con ellas para ver cómo son realmente	-	-	-	8
He enviado fotos o videos íntimos / privados míos o de otras personas*	-	-	-	5

\*Categorías agrupadas en 2025.

# Entre los más pequeños disminuye la sensación de que el tiempo que pasan conectados los limita para otras actividades.

Se observa una tendencia negativa al hecho de ser contactado por desconocidos en RRSS, de haber visto contenido violento y el haberse burlado de otros.z



8a12años

## SITUACIONES EXPERIMENTADAS EN INTERNET

D4. Marca SI o NO si has visto, o has sido parte de las siguientes situaciones durante el último semestre al navegar por Internet

Base 2024: 501 casos; Base 2025: 786 casos

	2021	2022	2024	2025
He leído noticia que creí verdaderas, pero descubrí que eran falsas	-	-	55	57
Me he quedado sin tiempo para hacer otras actividades por estar conectado	58	47	51	45 ↓
He jugado en línea o me he comunicado con personas que no conozco	49	48	40	42
He recibido llamadas o mensajes engañosos	-	-	38	36
A través de las redes sociales, me han contactado personas que NO conozco	47	34	35	28 ↓
Se han burlado de mí o de alguno(a) de mis amigos(as)	34	36	33	28
He visto o recibido fotos o videos con contenido violento	28	26	23	21
Me he burlado de otras personas que conozco	19	15	15	10 ↓
He visto o recibido fotos o videos íntimos / privados de otras personas (ya sea que conozca o no)*	-	-	-	6
He conocido personas por internet y me he juntado personalmente con ellas para ver cómo son realmente	-	-	-	5
He enviado fotos o videos íntimos / privados míos o de otras personas*	-	-	-	2

\*Categorías agrupadas en 2025.

# Entre los adolescentes también merma la percepción de que el tiempo que pasan conectados los limita para otras actividades.

Además, disminuye y se mantiene la tendencia negativa en la recepción de fotos o videos con contenido violento.

## SITUACIONES EXPERIMENTADAS EN INTERNET

D4. Marca SI o NO si has visto, o has sido parte de las siguientes situaciones durante el último semestre al navegar por Internet

Base 2024: 499 casos; Base 2025: 791 casos



13 A 17 años

	2021	2022	2024	2025
He leído noticia que creí verdaderas, pero descubrí que eran falsas	-	-	71	70
He jugado en línea o me he comunicado con personas que no conozco	60	63	56	53
A través de las redes sociales, me han contactado personas que NO conozco	63	54	54	51
He recibido llamadas o mensajes engañosos	-	-	53	51
Me he quedado sin tiempo para hacer otras actividades por estar conectado	54	53	57	50 ↓
Se han burlado de mí o de alguno(a) de mis amigos(as)	43	33	37	34
He visto o recibido fotos o videos con contenido violento	46	36	38	32 ↓
Me he burlado de otras personas que conozco	23	19	17	17
He visto o recibido fotos o videos íntimos / privados de otras personas (ya sea que conozca o no)	-	-	-	13
He conocido personas por internet y me he juntado personalmente con ellas para ver cómo son realmente	-	-	-	11
He enviado fotos o videos íntimos / privados míos o de otras personas	-	-	-	7

\*Categorías agrupadas en 2025.

NUMEROS REPRESENTAN %

↑↓ Diferencias significativas respecto a la medición anterior

# 1 de cada 2 adolescentes ha vivenciado una experiencia de ciberacoso, ya sea como víctima y/o como promotor de este tipo de situaciones.



13 A 17 años

## SITUACIONES DE CIBERACOSO EXPERIMENTADAS EN INTERNET

ACO4. ¿Has vivido alguna de las siguientes situaciones en Internet o con el teléfono móvil en los últimos dos meses?

Base 2024: 499 casos; Base 2025: 791 casos

	2024	2025
He sido excluido o ignorado de una red social o de chat	30	26
He dicho palabras ofensivas a alguien o le he insultado usando SMS o mensajes en internet	18	23 ↑
Alguien me ha dicho palabras ofensivas o me ha insultado usando el email o SMS	22	21
Alguien ha difundido rumores sobre mí por internet	20	21
Alguien me ha amenazado a través de mensajes en internet o SMS	14	15
He creado una cuenta falsa para hacerme pasar por otra persona	10	13
Alguien ha compartido información personal sobre mí en internet	14	13
Alguien ha creado una cuenta falsa para hacerse pasar por mí	13	11
He compartido información personal de alguien en internet	9	10
Alguien ha compartido videos o fotos comprometidas mías en internet	7	8
He compartido videos o fotos comprometedoras de alguien en internet	6	7

Situaciones en las que se es víctima de acoso

Situaciones en las que se promueve el acoso

**24%**  
 declara haber **promovido y haber sido víctima** de alguna situación de ciberacoso  
 (marcan frases en rojo y verde)

**5%**  
 declara solamente haber **promovido** al menos una situación de ciberacoso  
 (marcan al menos una de las frases en verde)

**17%**  
 declara solamente haber sido **víctima** de al menos una situación de ciberacoso  
 (marcan al menos una de las frases en rojo)

**53%**  
 No ha experimentado ninguna de estas situaciones

# Respecto a experiencias digitales, persiste la tendencia al alza en la recepción de llamadas fraudulentas.

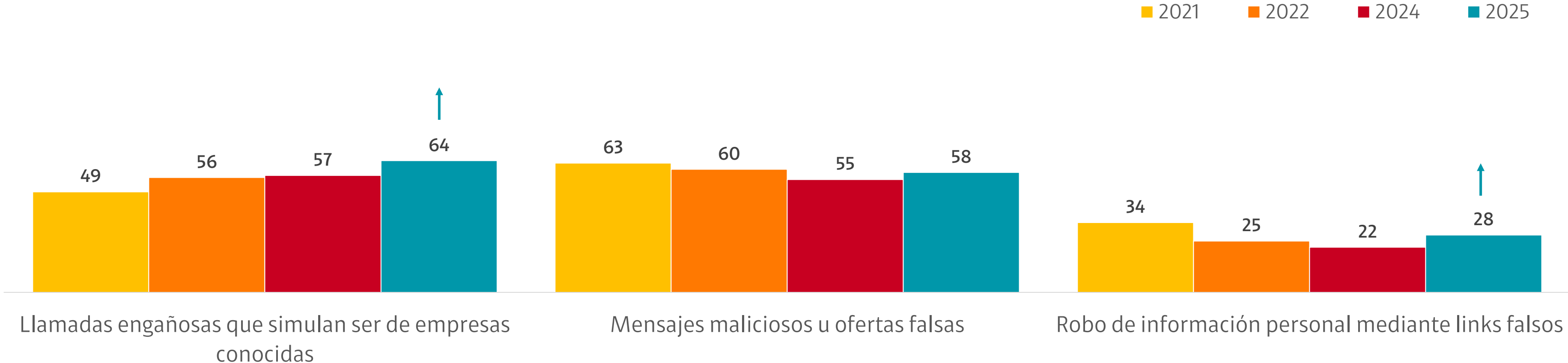
Por otro lado, se revierte la tendencia negativa relacionada con mensajes maliciosos y la sustracción de información personal.

## EXPERIENCIAS EN SEGURIDAD CIBERNÉTICA

E7. ¿Has vivido o sido testigo de alguna de estas experiencias ya sea con familiares y/o amigos?  
Base 2024: 499 casos; Base 2025: 791 casos



13 A 17 años





**1** Conexión y equipamiento

**2** Convivencia digital

**3** Identidad digital y riesgos en Internet

**4** **Inteligencia Artificial**

**CONTENIDOS**

# La mayoría no se siente bien informado respecto a la IA ni tiene la confianza suficiente en ella. Tampoco el uso es intensivo.



13 A 17 años

Si bien los adolescentes reportan tener un mayor nivel de información respecto a la medición anterior, se mantiene el nivel de confianza.

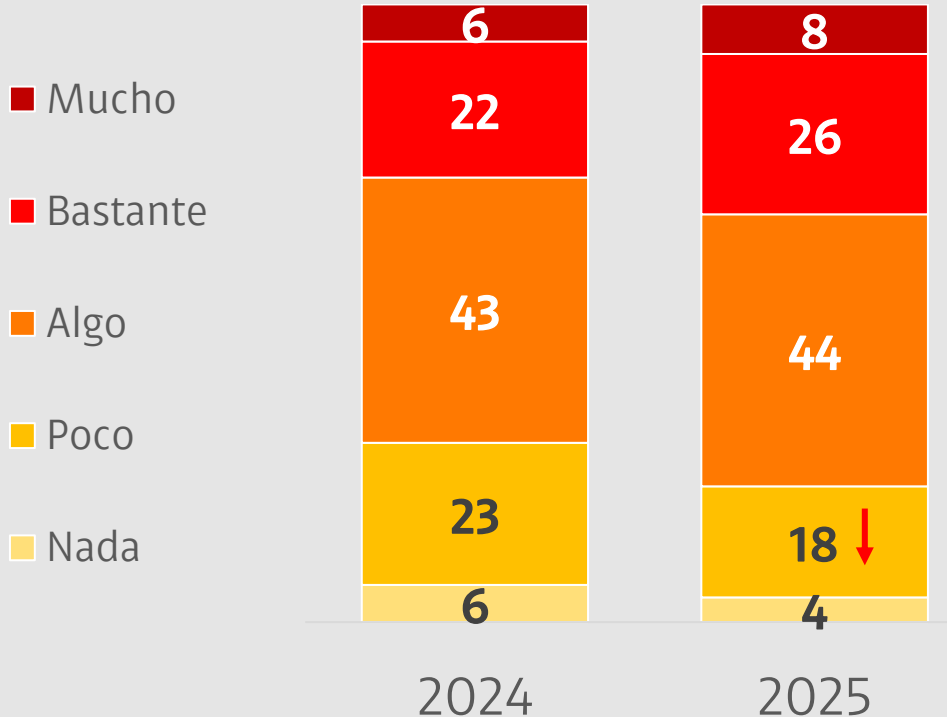
## NIVEL DE INFORMACIÓN

IA1\_1. [...]¿Cuán informado te sientes acerca de la Inteligencia Artificial?

Base 2024: 499 casos; Base 2025: 791 casos

Mucho + Bastante: **28%**

**34%** ↑



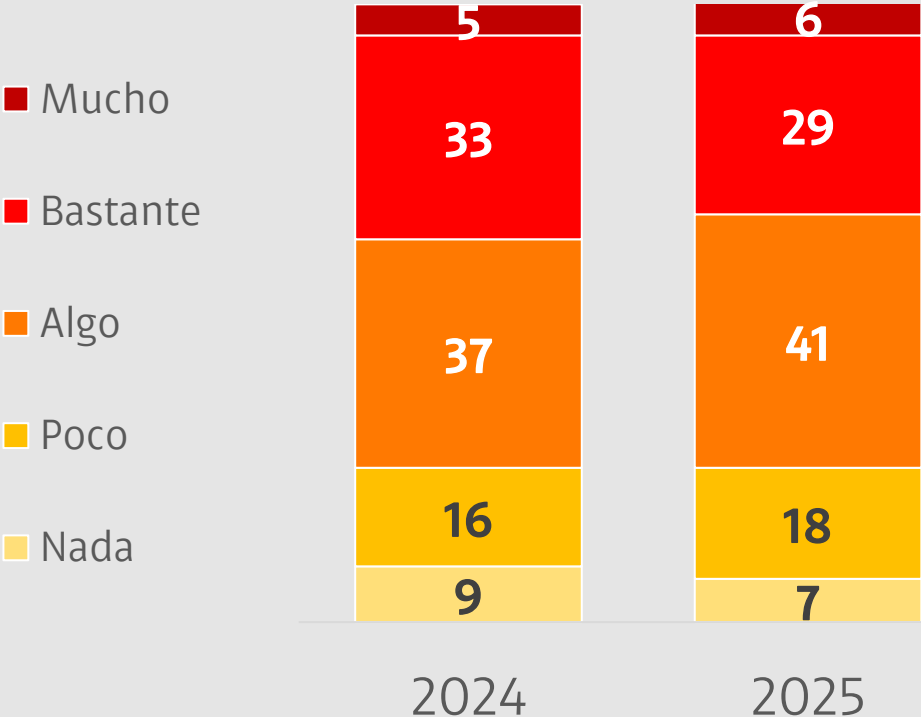
## NIVEL DE CONFIANZA

IA4. ¿Cuánta confianza tienes en la inteligencia artificial para ayudarte a resolver preguntas o dudas?

Base 2024: 499 casos; Base 2025: 791 casos

Mucho + Bastante: **38%**

**35%**

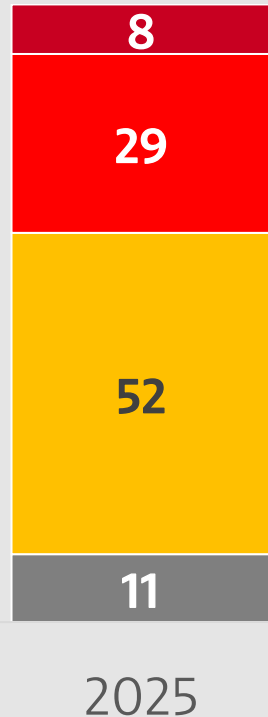


## NIVEL DE INTERACCIÓN

IA2. De acuerdo a lo que sabes, piensas o crees, ¿qué tan frecuentemente interactúas con la Inteligencia Artificial en tu vida diaria?

Base 2024: 499 casos; Base 2025: 791 casos

- Varias veces al día
- Varias veces a la semana
- Rara vez, poco frecuente
- Nunca



# La IA se utiliza mayormente para temas relacionados con el aprendizaje: hacer tareas, consultar dudas o aprender temas de interés.



13 A 17 años

## UTILIZACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

IA3. ¿Para qué usas la “Inteligencia Artificial”?

Base **ADOLESCENTES QUE DECLARAN INTERACTUAR CON LA I.A.** 2024: 444 casos; Base 2025: 714 casos

	2024	2025
Hacer tareas	54	58
Consultar dudas específicas que me surgen de repente	54	47 ↓
Aprender sobre temas que me interesan	50	38 ↓
Entretenerme jugando con filtros de imagen y voz en redes sociales	25	22
Crear material audiovisual (imágenes, videos o música)	17	22 ↑
Entretenerme con videojuegos de simulación	29	20
Aprender un nuevo idioma (Ej: Duolingo)	22	20 ↓
Explorar y disfrutar experiencias inmersivas en realidad virtual	12	9
Entretenerme con juguetes inteligentes (Ej: Cozmo o Dash)	12	7 ↓

Aprendizaje y conocimiento

Entretención

**50%**  
 declara utilizar IA solo en actividades relacionadas con **aprendizaje y conocimiento**  
 (marcan al menos una de las frases en rojo)

**12%**  
 declara utilizar IA solo en actividades relacionadas con **entretención**  
 (marcan al menos una de las frases en verde)

**37%**  
 declara utilizar IA tanto en materias de **aprendizaje como de entretenimiento**  
 (marcan frases en rojo y verde)

# ChatGPT como la aplicación más utilizada para hacer tareas escolares y/o aprender temas de interés.

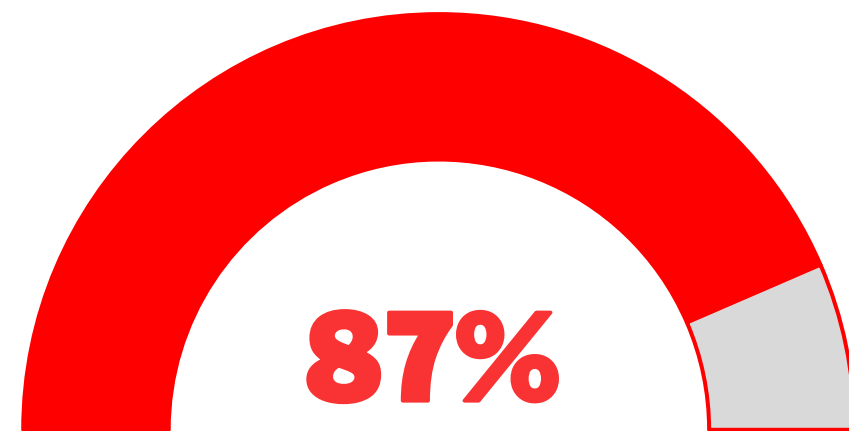


13 A 17 años

## USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

IA3. ¿Para qué usas la “Inteligencia Artificial”?

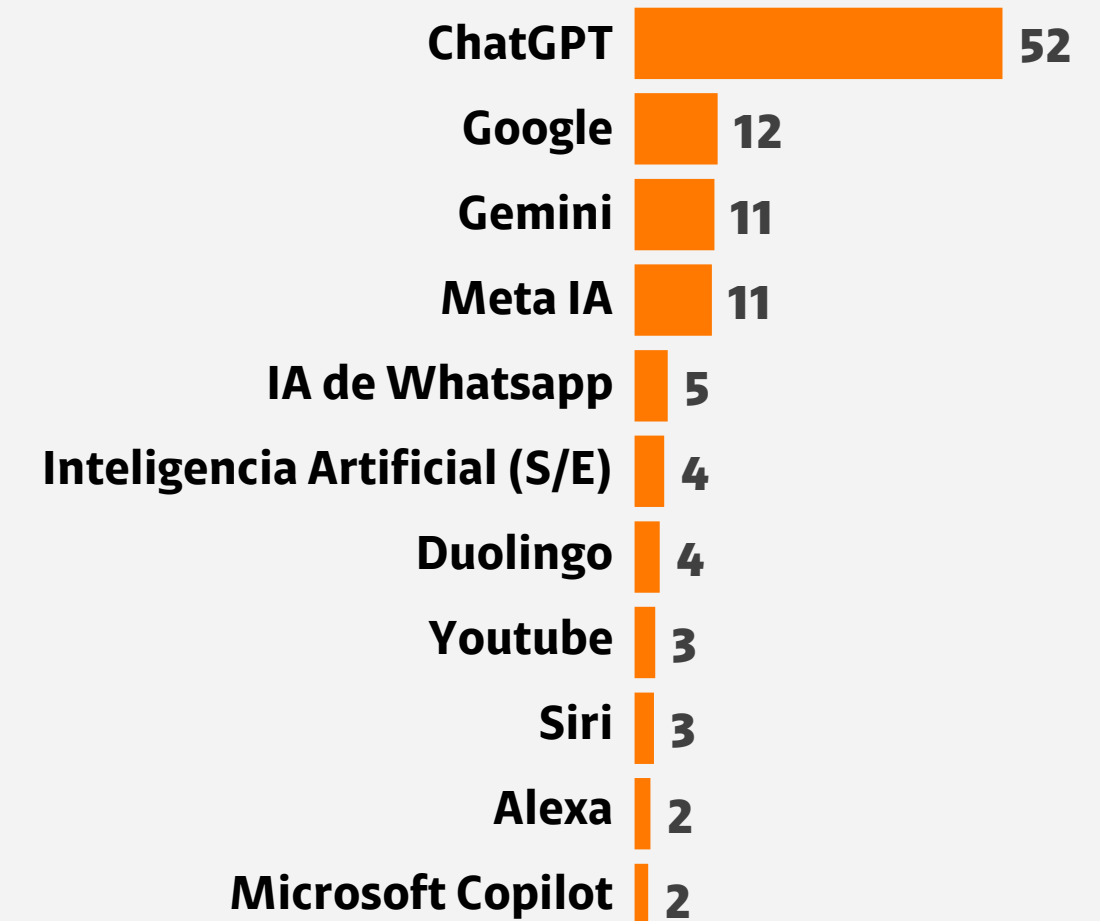
Base **ADOLESCENTES QUE DECLARAN INTERACTUAR CON LA I.A** : 714 casos



De los adolescentes que utiliza IA, lo hace con fines de aprendizaje

## APLICACIONES MÁS UTILIZADAS

Base **ADOLESCENTES QUE DECLARAN USAR LA I.A EN MATERIAS DE APRENDIZAJE**. 624 casos | RESPUESTA ABIERTA | GRAFICADAS MENCIONES CON AL MENOS UN 2%



NUMEROS REPRESENTAN %

↑↓ Diferencias significativas respecto a la medición anterior

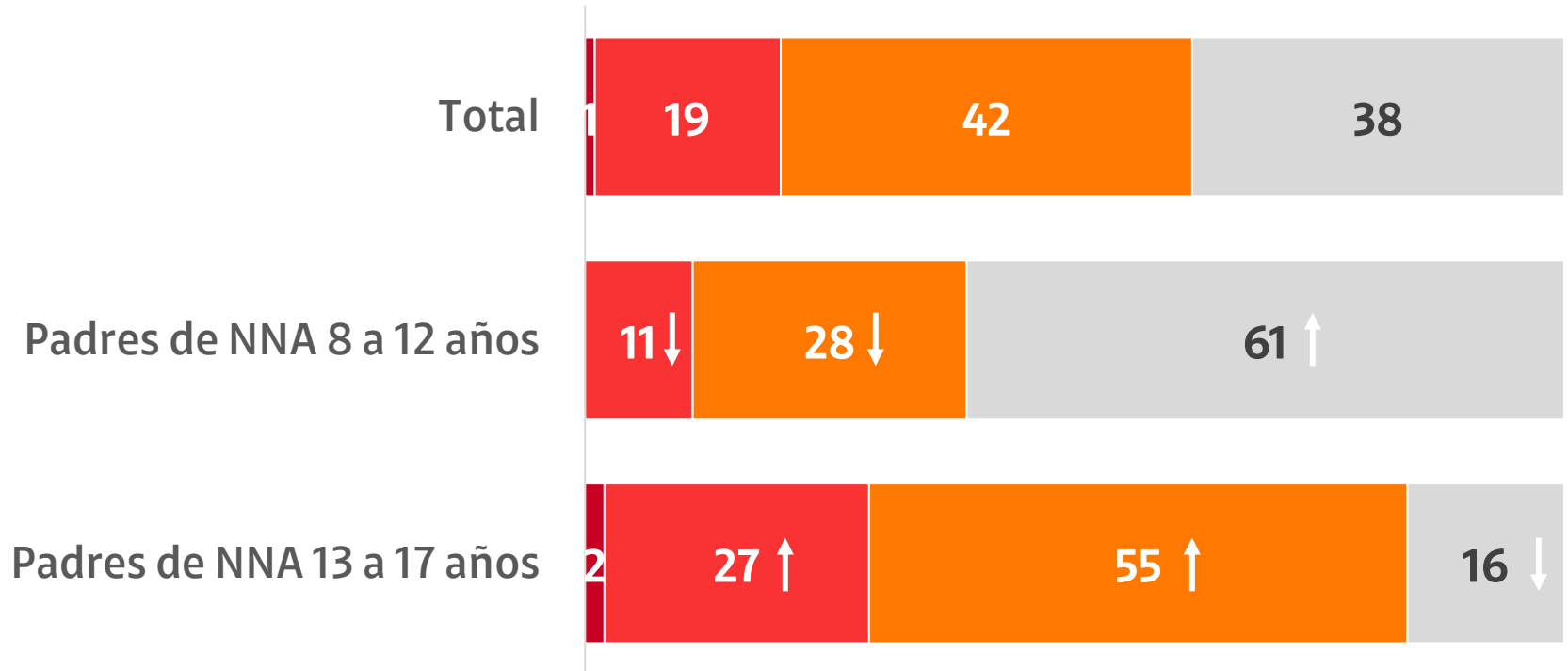
# Ya sea que los hijos porten celulares al colegio o no, los padres prefieren que su uso no sea durante el horario escolar.

A su vez, los adolescentes destacan que internet facilita la realización de tareas escolares, pero podrían adaptarse a la realización de estas a través de métodos tradicionales.



## USO DE CELULARES EN EL COLEGIO

F89. ¿Con cuáles de las siguientes alternativas te identificas más?  
Base padres 2025: 1577 casos



- Prefiero que mi hijo lleve su celular al colegio y lo use sin restricciones
- Prefiero que mi hijo lleve su celular al colegio y lo utilice con fines académicos
- Prefiero que mi hijo lleve su celular al colegio, pero no lo use durante el horario escolar
- Prefiero que mi hijo no lleve su celular al colegio



13 A 17 años

## REALIZACIÓN DE TAREAS SIN INTERNET

IA7. Si no tuvieras acceso a internet, ¿crees que podrías realizar tus tareas y estudios apoyándote únicamente en recursos tradicionales como libros físicos, enciclopedias o material de bibliotecas?  
Base adolescentes 2025: 791 casos



- Si, podría hacerlo fácilmente, estoy acostumbrado a esos métodos
- Si, podría hacerlo, pero me tomaría más tiempo
- No estoy seguro, pero creo que podría adaptarme con esfuerzo
- No, internet es esencial para mí y no me imagino estudiando sin él

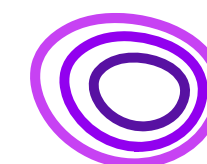




**ANEXO**

# **Radiografía Digital**

**Niños, Niñas y Adolescentes 2025**





# DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA PONDERADA

## GÉNERO



**52%**  
NIÑOS



**48%**  
NIÑAS

## EDAD



**48%**  
8 a 12



**52%**  
13 a 17

## NIVEL SOCIOECONÓMICO



**13%**  
ABC1

**11%**  
C2

**28%**  
C3

**48%**  
D

## ZONA

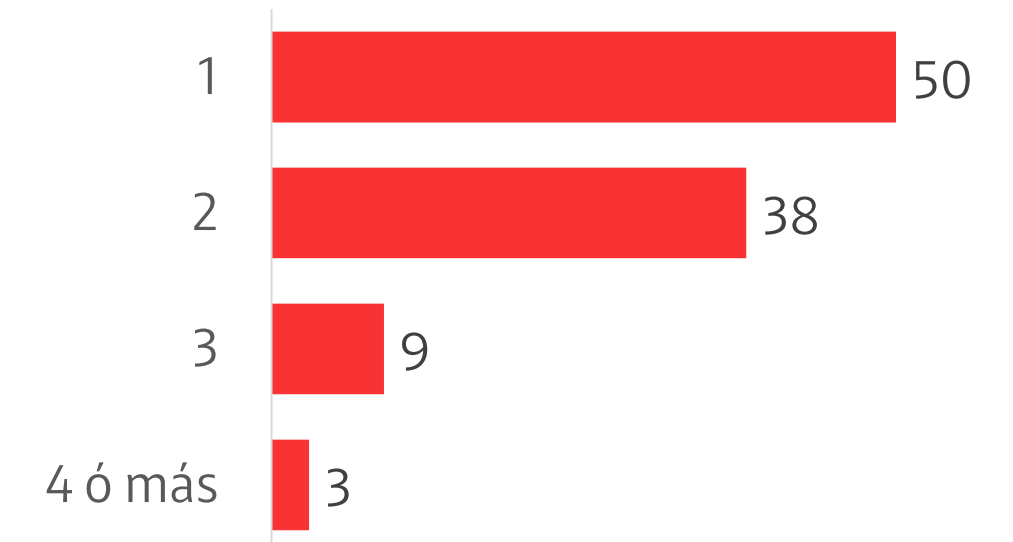


**12%**  
NORTE

**42%** **12%**  
RM V región

**34%**  
SUR

## CANTIDAD DE HIJOS EN EL HOGAR



# ÍNDICE CONTENIDOS - LÁMINAS DE APERTURAS

## 1. CONEXIÓN Y EQUIPAMIENTO

Edad primer uso y tenencia de primer teléfono móvil

Tenencia actual de teléfonos móviles y características del celular

Tenencia de aparatos tecnológicos en casa

Tiempo de conexión diario a Internet

## 2. CONVIVENCIA DIGITAL

Formas de comunicación con los amigos

Uso redes sociales

Actividades realizadas en Redes Sociales

Aporte de las Redes Sociales

Importancia reacciones en Redes Sociales

Perfiles exitosos en Redes Sociales

Frecuencia de uso juegos en línea

Juego en línea preferido

## 3. IDENTIDAD DIGITAL Y RIESGOS EN INTERNET

Espacios de expresión

Internet como escape y compañía

Situaciones experimentadas en Internet

Situaciones de ciberacoso experimentadas en Internet

Seguridad cibernética, vivencias

## 4. INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Nivel de información respecto a la IA

Nivel de confianza respecto a la IA

Nivel de interacción respecto a la IA

Utilización de la IA

Aplicaciones de IA más utilizadas

Uso de celulares en el colegio

Realización de tareas sin internet

**1** **Conexión y equipamiento**

**2** **Convivencia digital**

**3** **Identidad digital y riesgos en Internet**

**4** **Inteligencia Artificial**

**ANEXO**  
**APERTURAS**

# A mayor nivel socioeconómico, los niños comenzarían a usar dispositivos electrónicos a edades más tempranas.

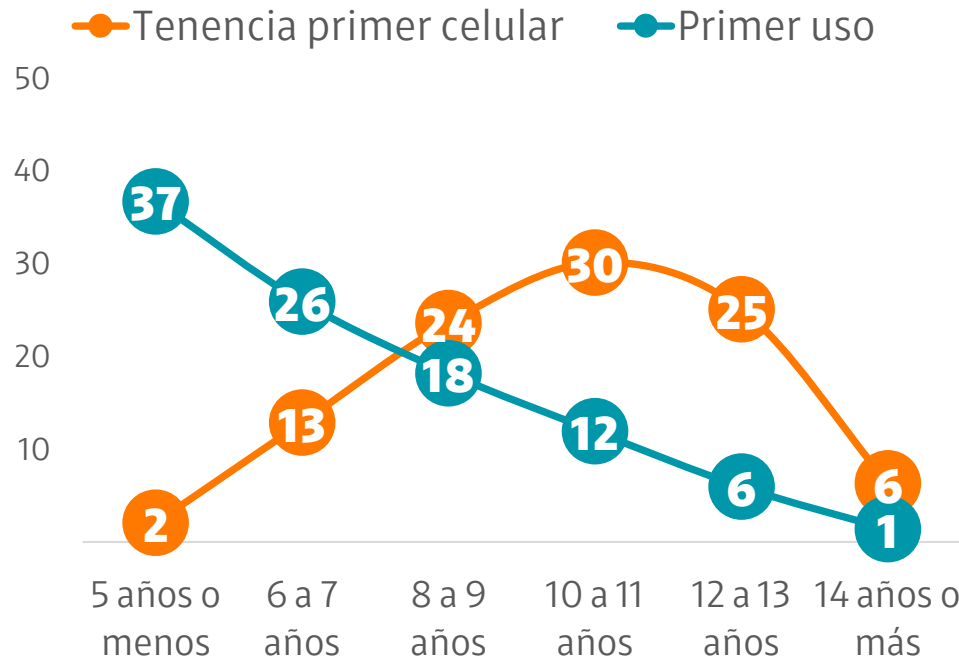
Pese a lo anterior, la tenencia de un primer celular propio es similar por segmentos.

## EDAD PRIMER USO APARATOS TECNOLÓGICOS Y TENENCIA DE PRIMER TELÉFONO MÓVIL – APERTURAS POR NSE

A2. ¿A qué edad tuviste tu primer celular? | A2.1 ¿A qué edad usaste por primera vez un celular, tablet o computador?

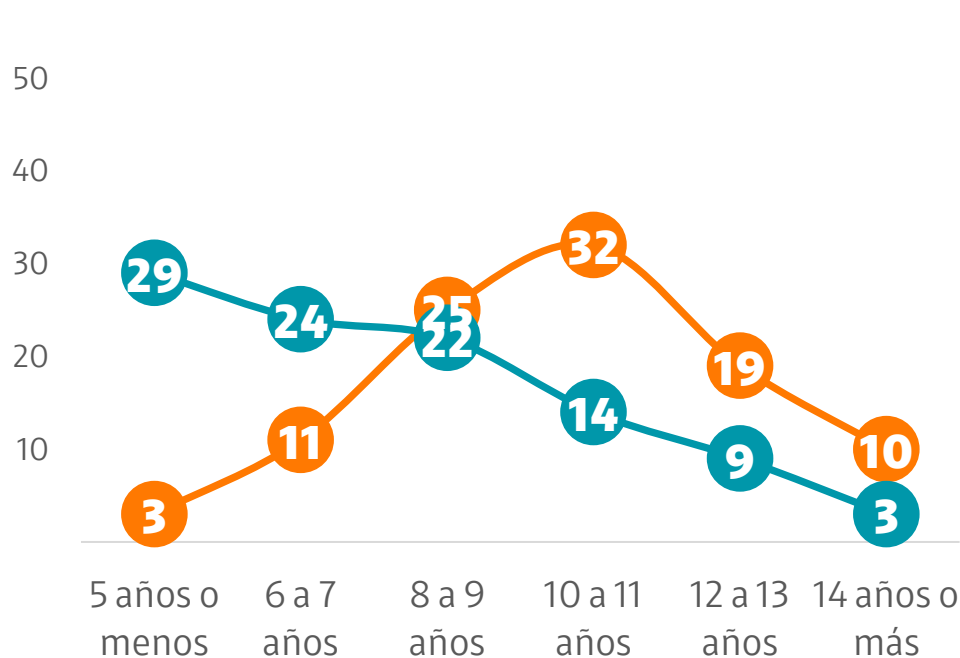
Base total 2025: ABC1: 396 casos; C2: 386 casos; C3: 450 casos ; D: 345 casos

### ABC1



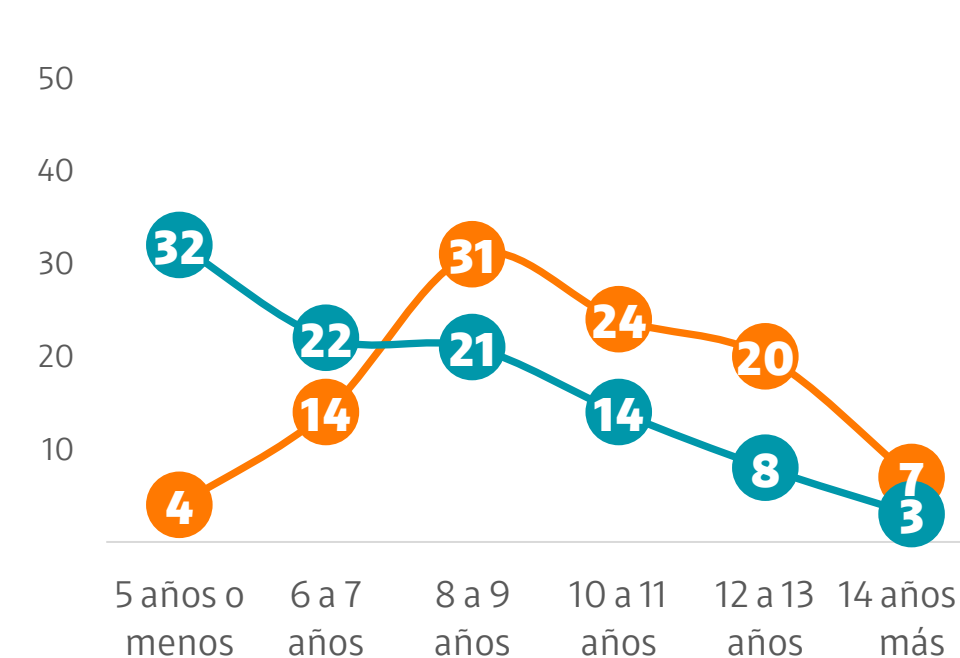
Promedio:  
**Tenencia 1° celular: 10 años**  
**Primer uso: 6,7 años**

### C2



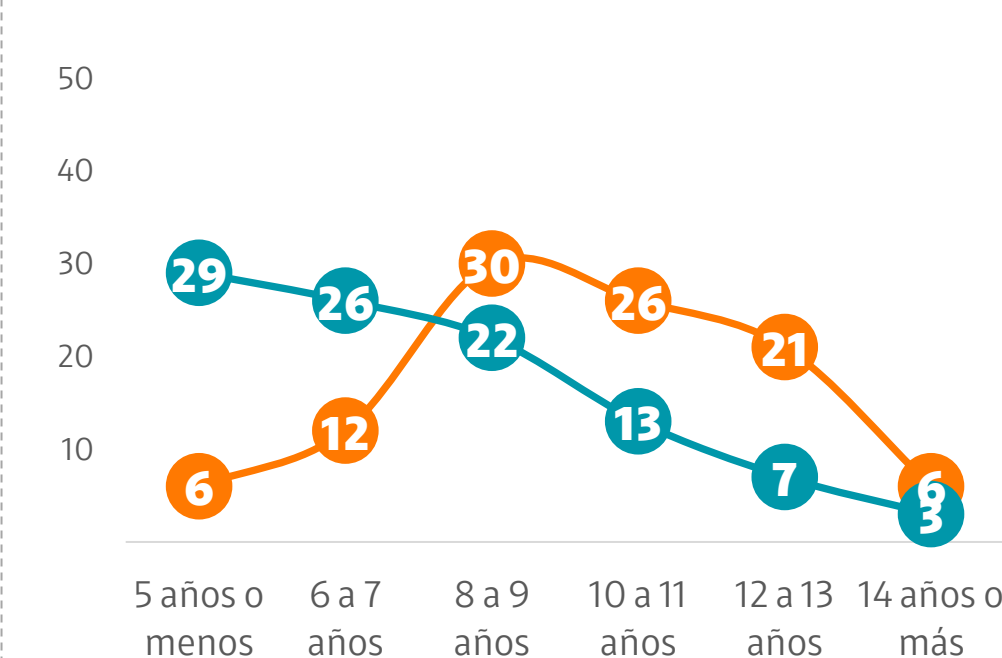
Promedio:  
**Tenencia 1° celular: 10,1 años**  
**Primer uso: 7,4 años**

### C3



Promedio:  
**Tenencia 1° celular: 9,7 años**  
**Primer uso: 7,3 años**

### D



Promedio:  
**Tenencia 1° celular: 9,6 años**  
**Primer uso: 7,3 años**

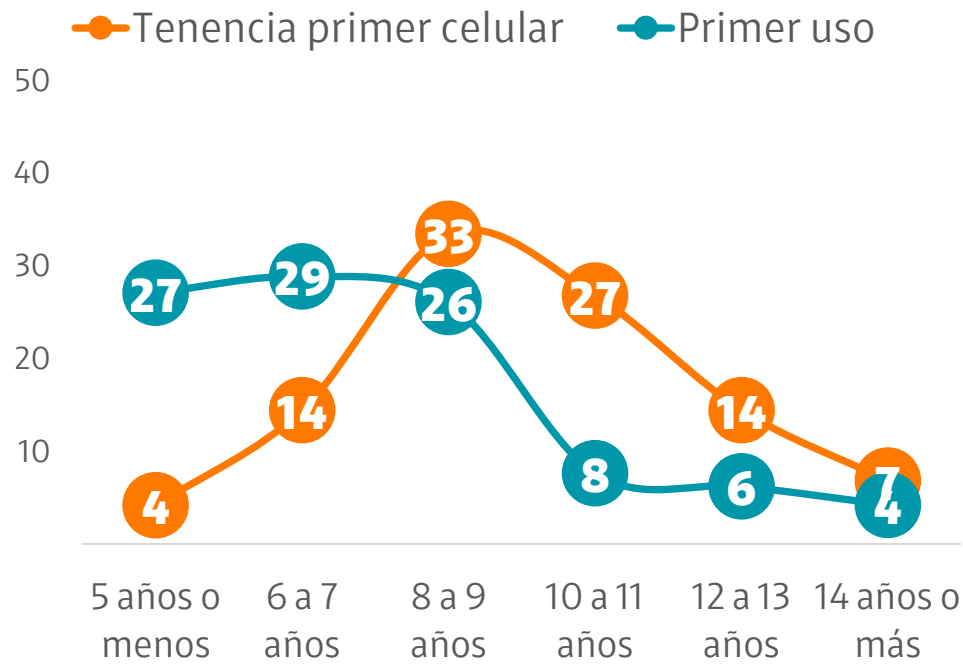


# No habría diferencias por zonas en el acceso a dispositivos electrónicos.

## EDAD PRIMER USO APARATOS TECNOLÓGICOS Y TENENCIA DE PRIMER TELÉFONO MÓVIL – APERTURAS POR ZONA

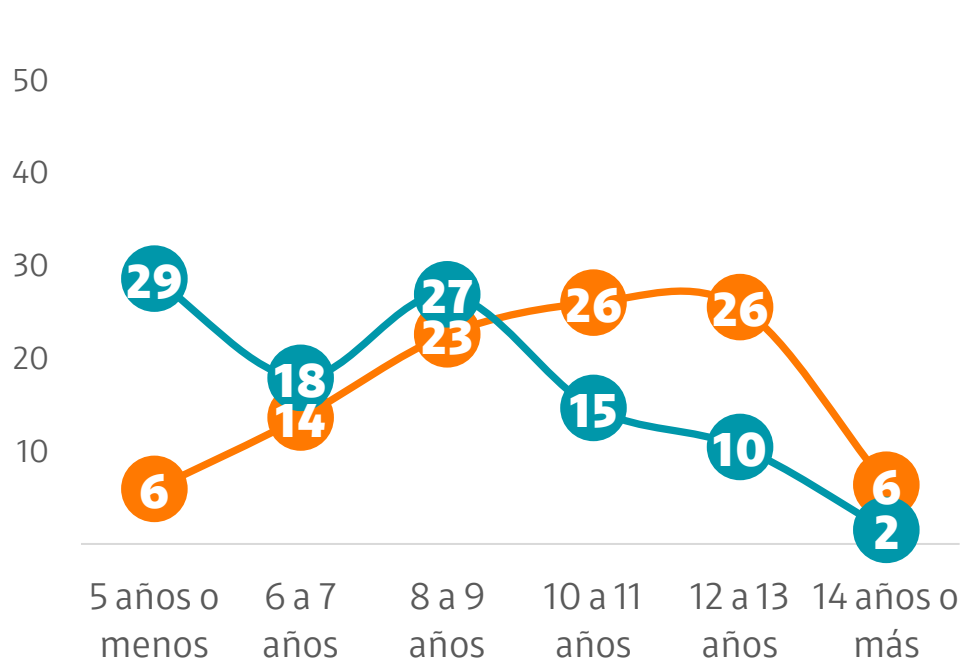
A2. ¿A qué edad tuviste tu primer celular? | A2.1 ¿A qué edad usaste por primera vez un celular, tablet o computador?  
 Base total 2025: Zona Norte: 176 casos; RM: 778 casos; Valparaíso: 185 casos ; Zona Sur: 438 casos

### ZONA NORTE



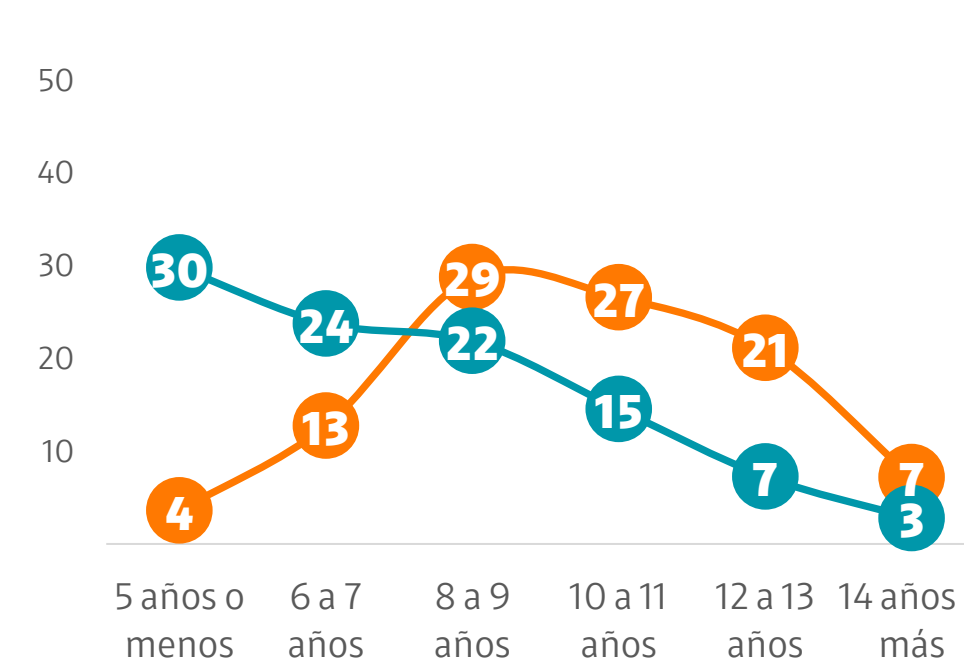
Promedio:  
**Tenencia 1° celular: 9,5 años**  
**Primer uso: 7,3 años**

### VALPARAÍSO



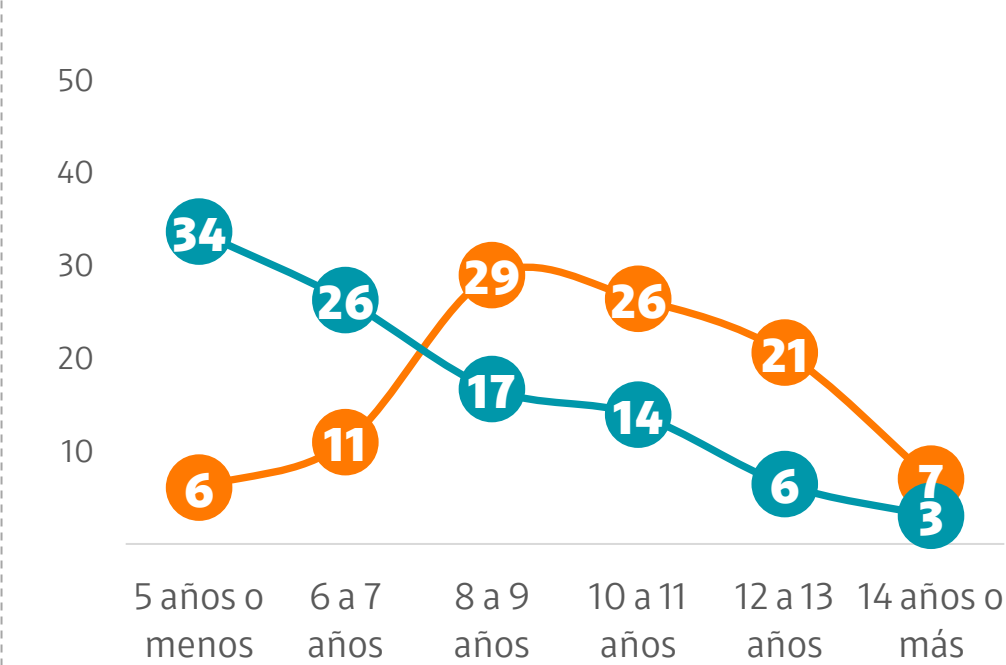
Promedio:  
**Tenencia 1° celular: 9,8 años**  
**Primer uso: 7,5 años**

### REGION METROPOLITANA



Promedio:  
**Tenencia 1° celular: 9,8 años**  
**Primer uso: 7,3 años**

### ZONA SUR



Promedio:  
**Tenencia 1° celular: 9,7 años**  
**Primer uso: 7 años**

# La tenencia de celulares con planes de internet es mayor entre adolescentes y a mayor nivel socioeconómico.

## TENENCIA ACTUAL DE TELÉFONOS MÓVILES – APERTURAS

A1. ¿Tienes teléfono celular propio? | A31. ¿El celular que tienes ahora tiene plan de Internet y minutos?

**% QUE CUENTA CON CELULAR PROPIO**

TOTAL	NIÑO	NIÑA	8 a 12 años	13 a 17 años	ABC1	C2	C3	D	ZONA NORTE	VALPO	RM	ZONA SUR
90	89	91	83	97	89	93	92	89	89	92	92	87

**CARACTERÍSTICAS DEL CELULAR**

**SMARTPHONE CON PLAN**

63	61	65	48	76	76	71	65	57	61	70	64	60
----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

**SMARTPHONE SIN PLAN**

30	31	29	42	21	20	25	28	36	33	25	30	32
----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

**SOLO PARA LLAMADAS**

6	7	5	10	3	4	4	7	7	6	5	6	8
---	---	---	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---

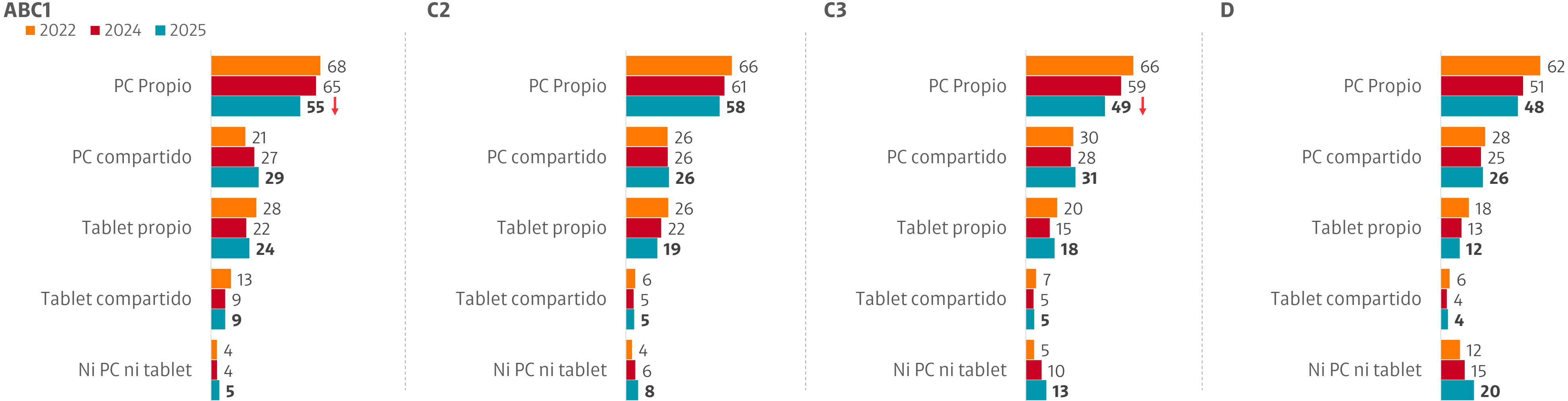
1577    801    776    786    791    396    386    450    345    176    185    778    438

# La merma en la tenencia de computadores propios se observa principalmente en ABC1 y C3.

Mientras en ABC1 se observa una tendencia positiva a tener computadores compartidos, entre los C3 la tendencia es a disminuir la tenencia de aparatos electrónicos.

## TENENCIA DE APARATOS TECNOLÓGICOS EN CASA – EVOLUTIVO POR GSE

A4. ¿Tienes computador, notebook o Tablet en tu casa?  
 Base total 2025: ABC1: 396 casos; C2: 386 casos; C3: 450 casos ; D: 345 casos



NUMEROS REPRESENTAN %

↑↓ Diferencias significativas respecto a la medición anterior

# La disminución de tenencia de computadores propios también se observa entre los residentes en la Región de Valparaíso y Metropolitana.

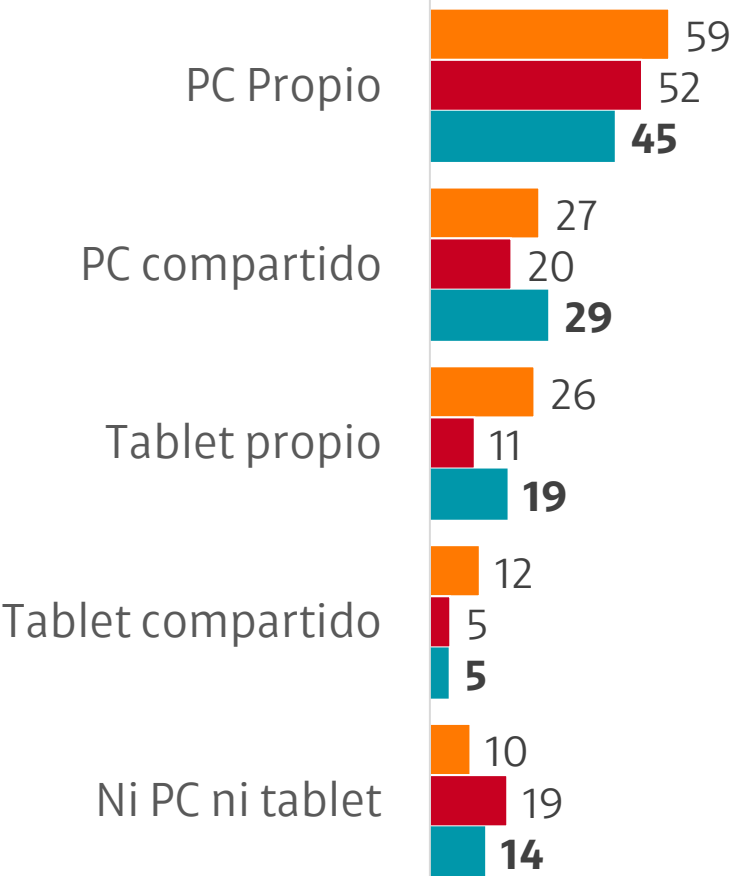
## TENENCIA DE APARATOS TECNOLÓGICOS EN CASA – EVOLUTIVO POR ZONA

A4. ¿Tienes computador, notebook o Tablet en tu casa?

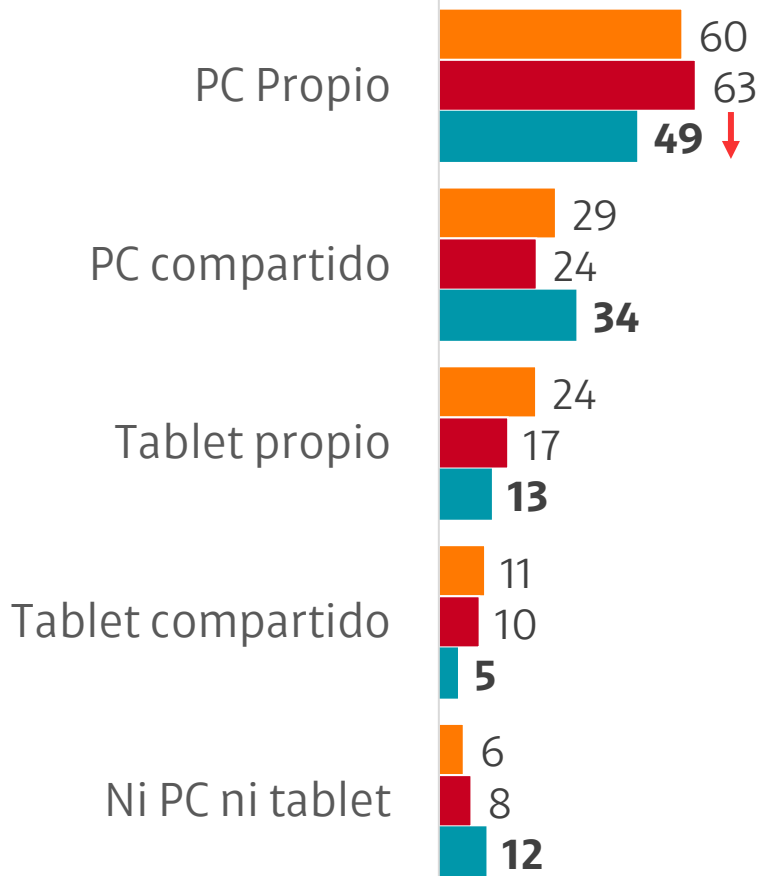
Base total 2025: Zona Norte: 176 casos; RM: 778 casos; Valparaíso: 185 casos ; Zona Sur: 438 casos

### ZONA NORTE

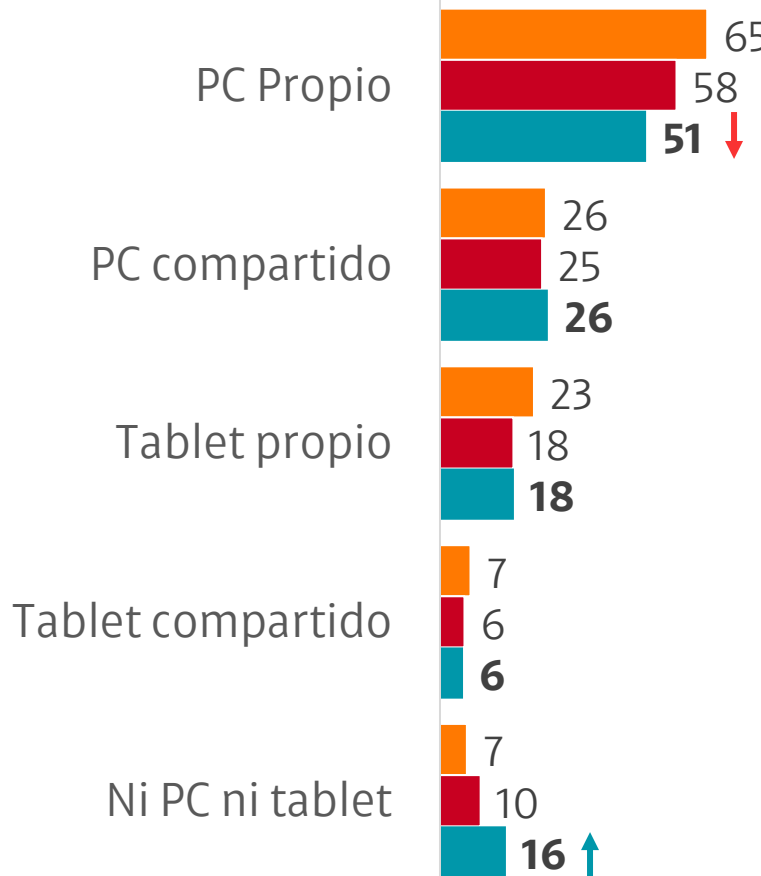
■ 2022 ■ 2024 ■ 2025



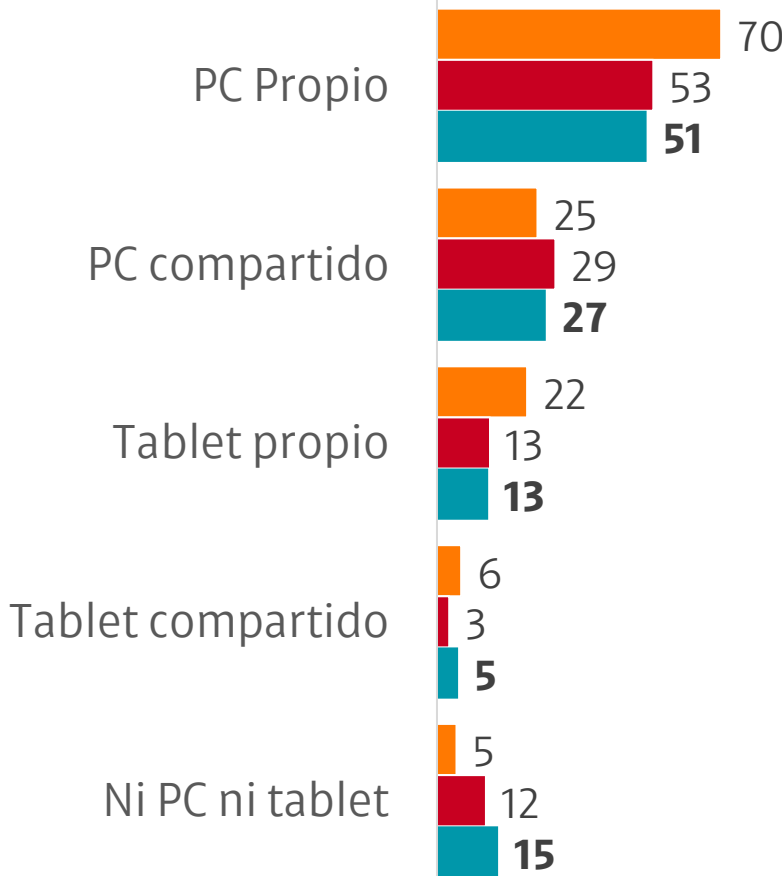
### VALPARAÍSO



### REGION METROPOLITANA



### ZONA SUR



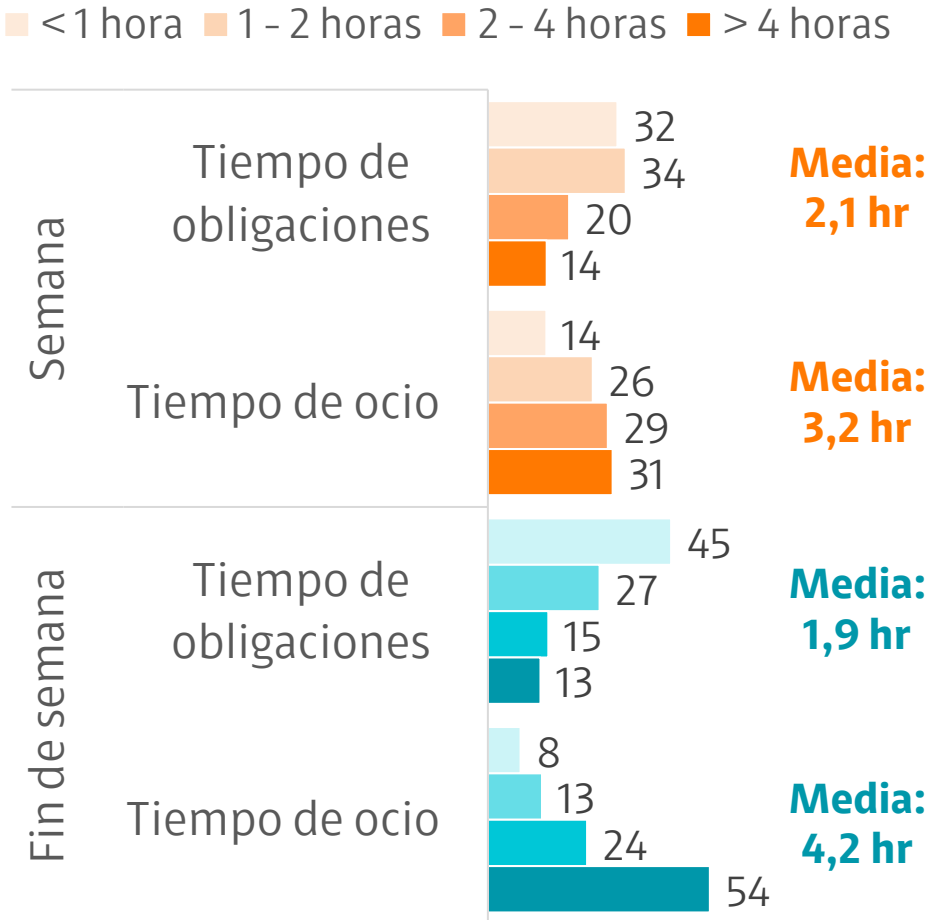
NUMEROS REPRESENTAN %

# A medida que disminuye el NSE, se observa un mayor tiempo de conexión tanto para realizar tareas como para actividades de ocio.

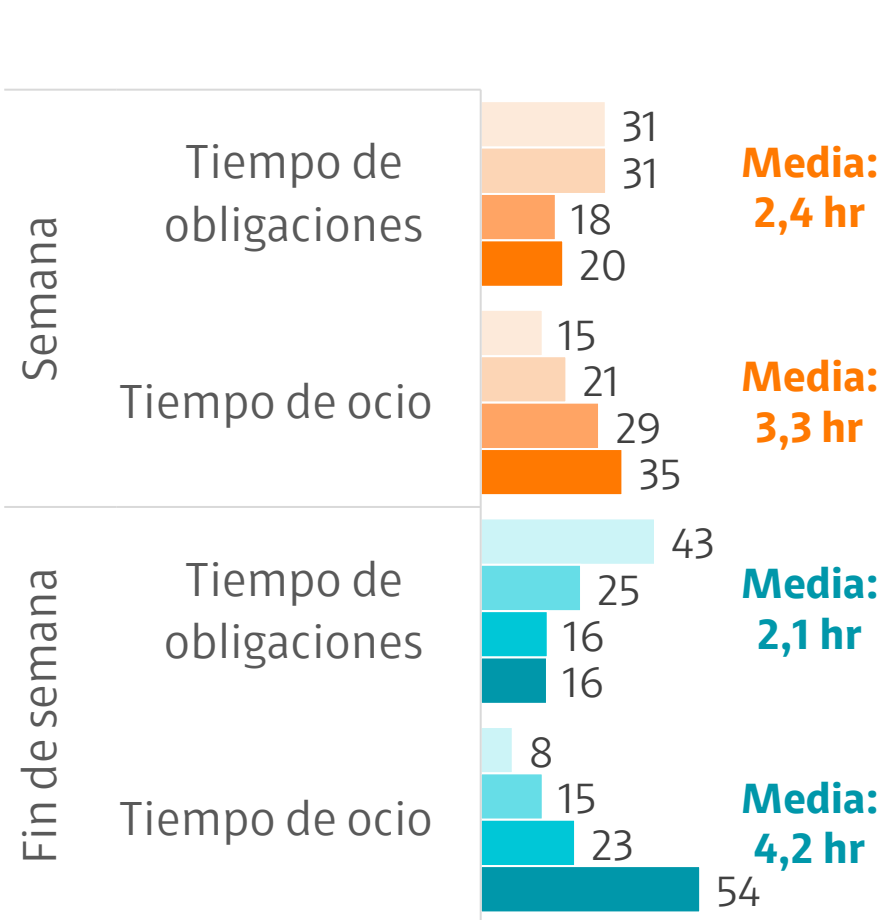
## TIEMPO DE CONEXIÓN DIARIO A INTERNET – POR GSE

A11. ¿De lunes a viernes, cuánto tiempo dirías que pasas conectado a internet durante el día realizando las siguientes actividades? | A12. ¿Y el fin de semana?  
 Base total 2025: ABC1: 396 casos; C2: 386 casos; C3: 450 casos ; D: 345 casos

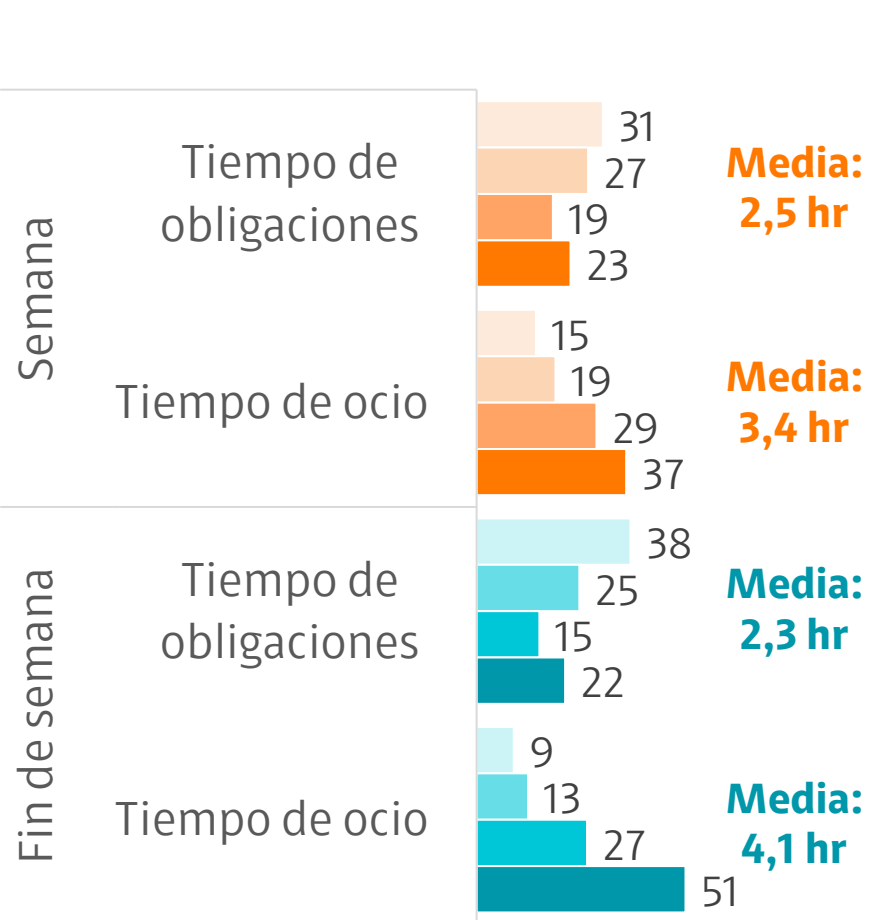
ABC1



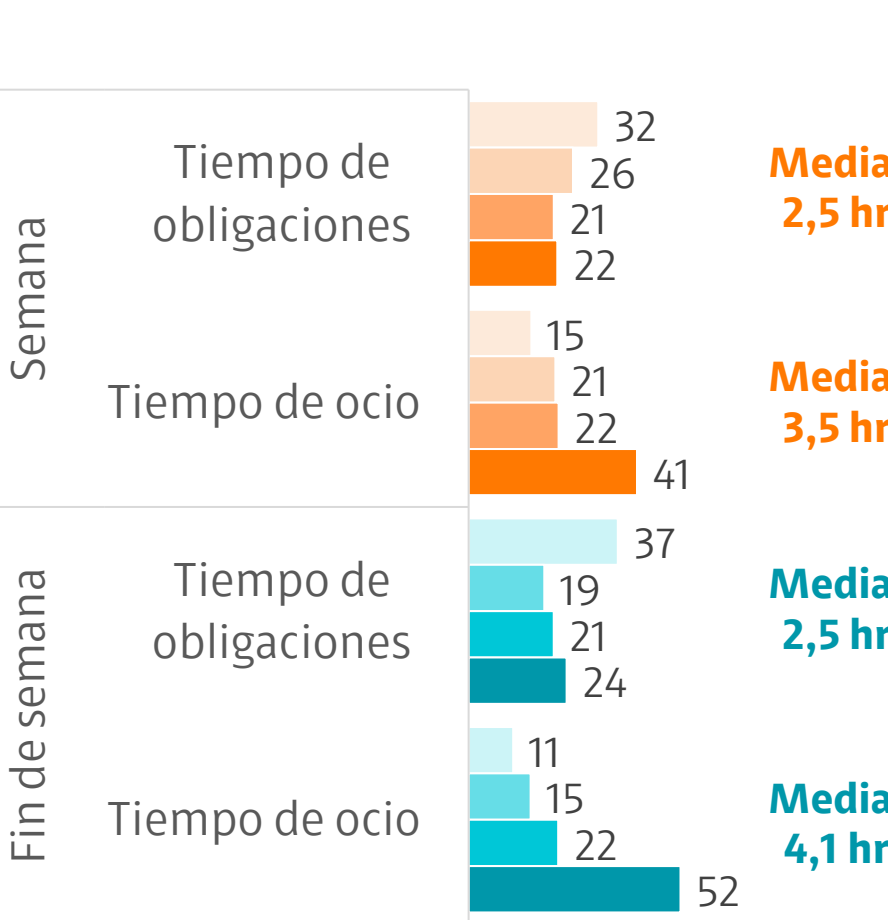
C2



C3



D





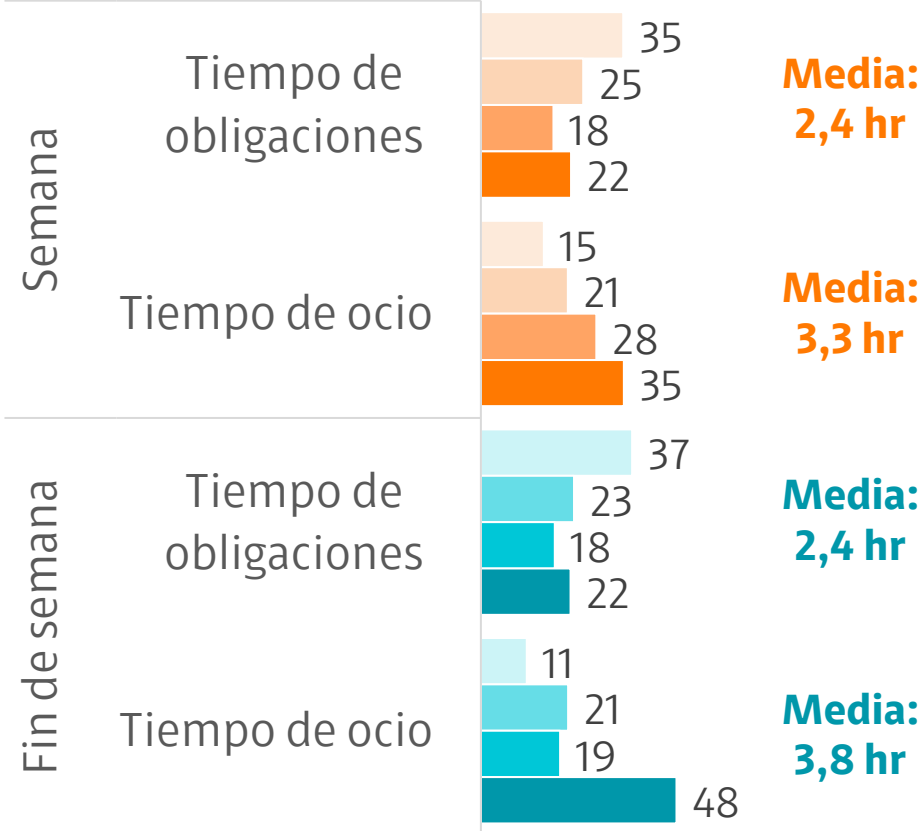
# En el norte, los NNA pasarían menos tiempo conectados el fin de semana para actividades de ocio.

## TIEMPO DE CONEXIÓN DIARIO A INTERNET – POR ZONA

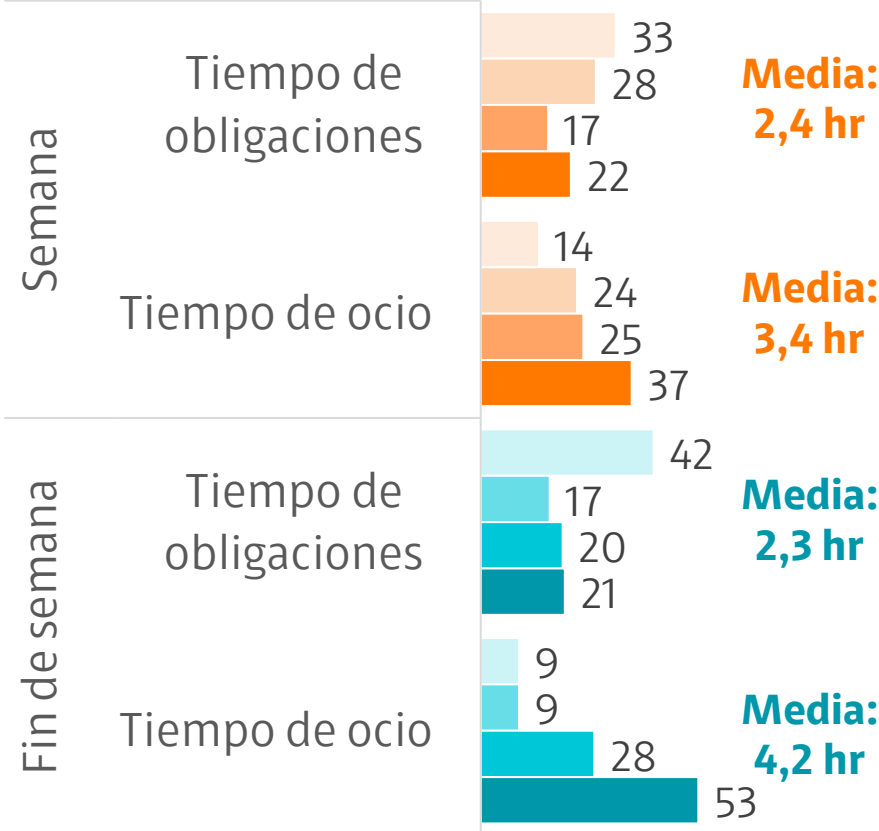
A11. ¿De lunes a viernes, cuánto tiempo dirías que pasas conectado a internet durante el día realizando las siguientes actividades? | A12. ¿Y el fin de semana?  
 Base total 2025: Zona Norte: 176 casos; RM: 778 casos; Valparaíso: 185 casos ; Zona Sur: 438 casos

### ZONA NORTE

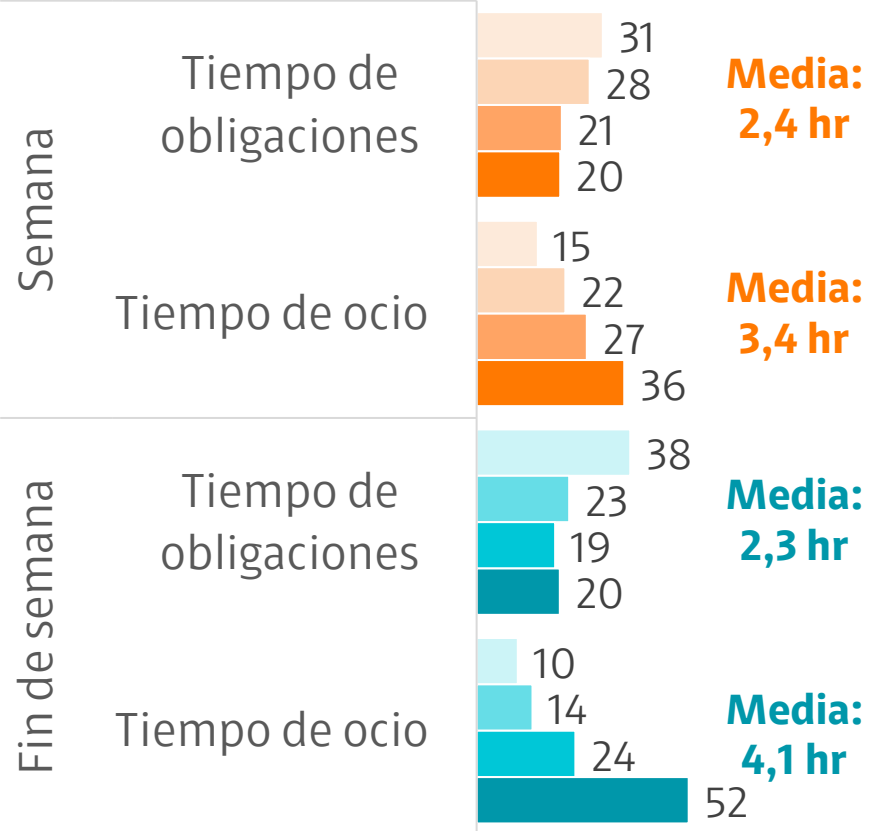
■ < 1 hora ■ 1 - 2 horas ■ 2 - 4 horas ■ > 4 horas



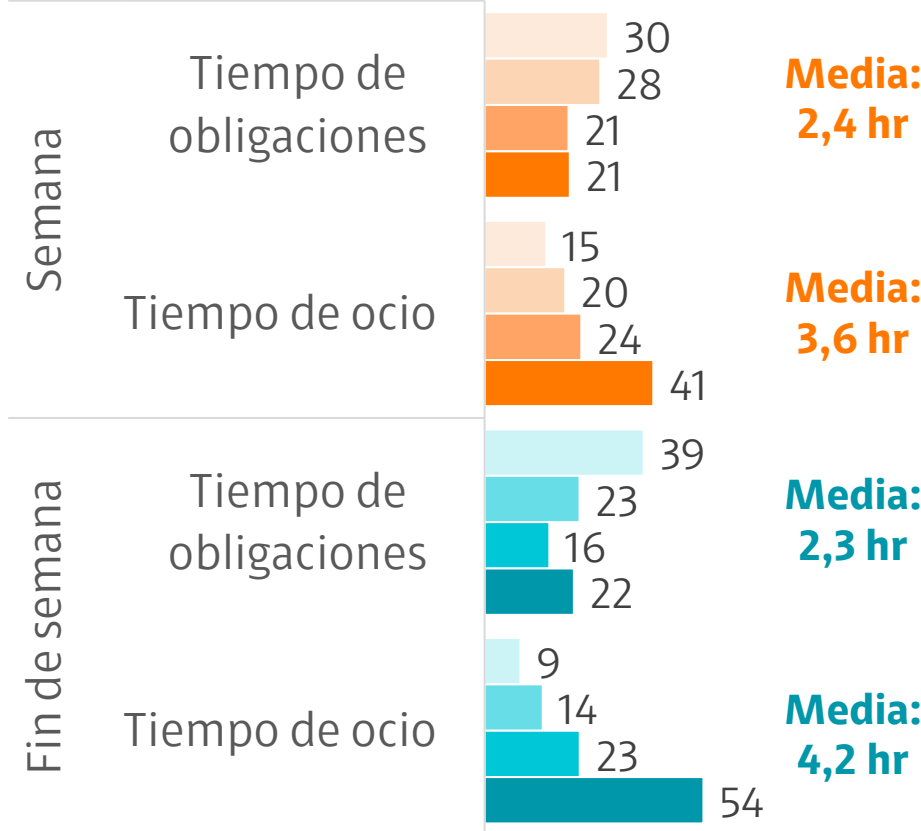
### VALPARAÍSO



### REGION METROPOLITANA



### ZONA SUR



**1** Conexión y equipamiento

**2** Convivencia digital

**3** Identidad digital y riesgos en Internet

**4** Inteligencia Artificial

**ANEXO**  
**APERTURAS**

**Entre los más pequeños, hablar en persona es la forma de comunicación más habitual, en tanto que para los adolescentes lo es chatear.**

## FORMAS DE COMUNICACIÓN CON LOS AMIGOS O AMIGAS – APERTURAS

C1a. Pensando en las formas de comunicación que has tenido este año con tus amigos o amigas, ¿cuál dirías que es la más frecuente?

FORMA DE COMUNICACIÓN PRINCIPAL	TOTAL	NIÑO	NIÑA	8 a 12 años	13 a 17 años	ABC1	C2	C3	D	ZONA NORTE	VALPO	RM	ZONA SUR
Chatear	32	32	33	24	40	34	31	33	32	33	28	34	31
Hablar en persona	31	34	28	42	21	32	32	33	30	29	29	28	36
Redes sociales	19	16	22	11	25	16	21	16	20	17	24	18	17
Video llamadas	12	11	12	16	8	12	10	12	12	14	12	13	10
Hablar por teléfono	5	5	4	6	4	3	4	5	6	5	6	5	4
Correo electrónico o e-mail	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	2	1
Casos:	1577	801	776	786	791	396	386	450	345	176	185	778	438

# TikTok, Instagram y Snapchat son aplicaciones de uso más femenino entre NNA.

## USO REDES SOCIALES - APERTURAS

A5. ¿Cuál o cuáles de estas redes sociales o aplicaciones usas?

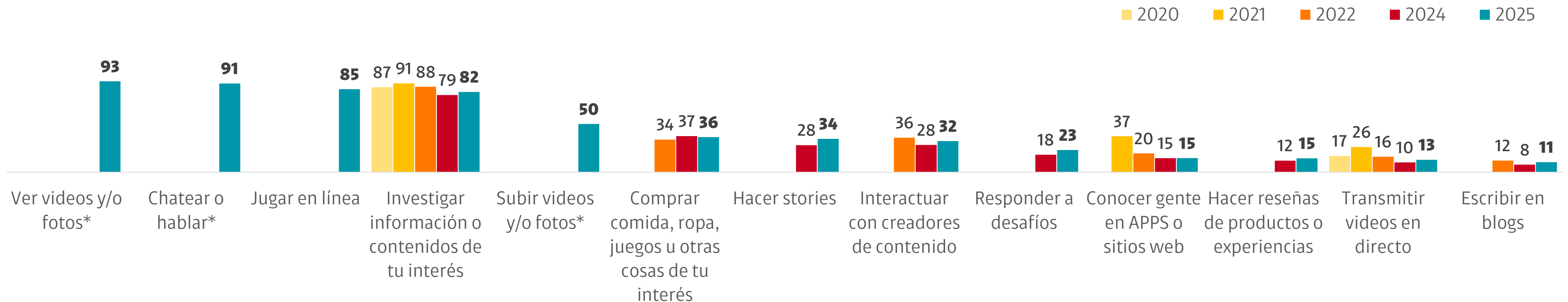
REDES SOCIALES UTILIZADAS	TOTAL	NIÑO	NIÑA	8 a 12 años	13 a 17 años	ABC1	C2	C3	D	ZONA NORTE	VALPO	RM	ZONA SUR
Youtube	93	95	92	94	92	91	93	93	94	91	94	95	92
Whatsapp	89	88	91	82	96	88	92	91	88	85	92	90	89
Tik Tok	74	70	77	62	85	66	72	75	76	72	79	72	74
Instagram	57	53	61	29	83	54	63	56	57	49	55	60	56
Facebook	28	29	28	17	38	21	32	27	30	28	27	28	28
Twitch	16	18	14	8	25	18	15	16	16	15	21	16	15
Snapchat	15	12	19	13	18	18	18	15	14	13	16	19	12
Discord	14	18	10	8	20	21	14	14	12	13	17	14	13
BeReal	2	3	1	1	3	3	3	2	1	1	1	2	2
Casos:	1577	801	776	786	791	396	386	450	345	176	185	778	438

# Ver contenidos, chatear con terceras personas, jugar en línea e investigar temas de interés son las actividades más realizadas en RRSS.

## ACTIVIDADES REALIZADAS EN REDES SOCIALES – EVOLUTIVO

A7. ¿Cuál o cuáles de estas actividades haces en redes sociales?

Base 2024: 1000 casos; Base 2025: 1577 casos



\*Categorías agrupadas en 2025.



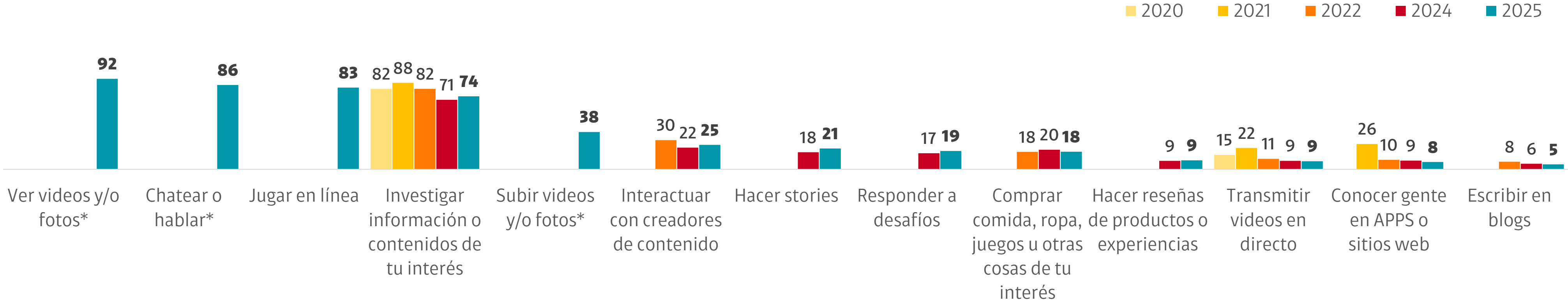
# Entre los más pequeños se observa una tendencia negativa en conocer gente de manera online y escribir en blogs.



8a12años

## ACTIVIDADES REALIZADAS EN REDES SOCIALES – EVOLUTIVO NIÑOS/AS 8 A 12 AÑOS

A7. ¿Cuál o cuáles de estas actividades haces en redes sociales?  
 Base 2024: 501 casos; Base 2025: 786 casos



\*Categorías agrupadas en 2025.

# Entre los adolescentes crece levemente el interés por hacer stories y lives, así como escribir en blogs.

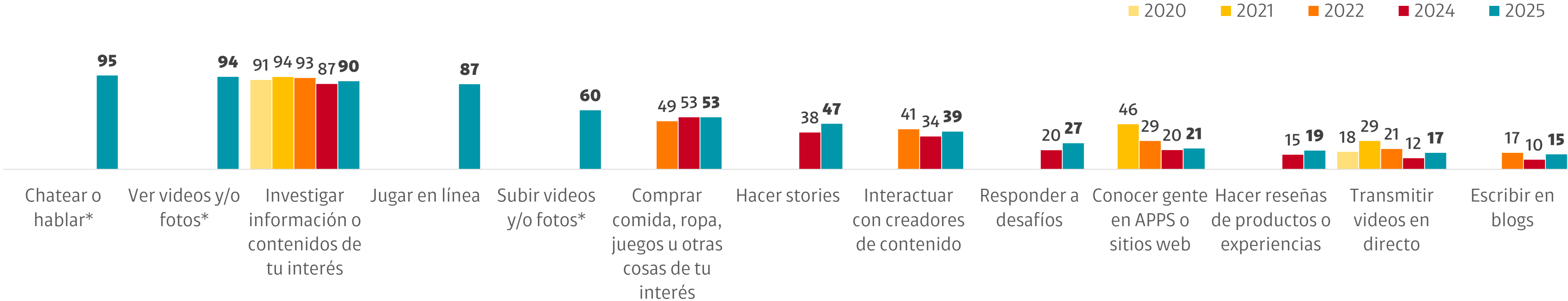


13 A 17 años

## ACTIVIDADES REALIZADAS EN REDES SOCIALES – EVOLUTIVO NIÑOS/AS 13 A 17 AÑOS

A7. ¿Cuál o cuáles de estas actividades haces en redes sociales?

Base 2024: 499 casos; Base 2025: 791 casos



\*Categorías agrupadas en 2025.

# De manera transversal ver videos y fotos, así como chatear es el principal uso de las RRSS.

Los niños utilizan más estas aplicaciones para jugar e interactuar con creadores de contenido que las niñas. Por el contrario, ellas suben más contenidos y stories.

Además, a medida que aumenta el NSE, más se utilizan para investigar y hacer reseñas.

## ACTIVIDADES REALIZADAS EN REDES SOCIALES - APERTURAS

A7. ¿Cuál o cuáles de estas actividades haces en redes sociales?

REDES SOCIALES UTILIZADAS	TOTAL	NIÑO	NIÑA	8 a 12 años	13 a 17 años	ABC1	C2	C3	D	ZONA NORTE	VALPO	RM	ZONA SUR
Ver videos y/o fotos	93	92	94	92	94	93	96	94	92	94	95	95	90
Chatear o hablar	91	89	92	86	95	90	91	92	91	85	95	92	91
Jugar en línea	85	89	80	83	87	85	88	85	84	84	87	86	83
Investigar contenidos de interés	82	82	83	74	90	86	84	83	80	82	88	82	81
Subir videos y/o fotos	50	43	57	38	60	49	54	45	51	47	50	52	47
Comprar	36	33	39	18	53	35	40	35	36	36	36	37	36
Hacer stories	34	28	41	21	47	37	39	36	31	30	32	36	35
Interactuar con creadores de contenido	32	37	27	25	39	35	38	32	30	25	32	35	31
Responder a desafíos	23	24	21	19	27	25	22	22	23	25	19	25	21
Conocer gente en APPS o sitios web	15	14	15	8	21	17	19	12	15	16	17	15	13
Hacer reseñas	15	12	17	9	19	18	16	13	14	15	16	16	12
Transmitir videos en directo	13	15	11	9	17	15	16	12	13	13	16	13	11
Escribir en blogs	11	11	10	5	15	10	10	12	10	8	9	12	11
Casos:	1577	801	776	786	791	396	386	450	345	176	185	778	438

# El aporte de las RRSS como fuente de entretenimiento destaca más entre NNA de mayor nivel socioeconómico.

Mientras las niñas destacan más la posibilidad de conectarse con otros, los niños lo hacen con la posibilidad de aprender sobre temas de interés.

## APORTES DE LAS REDES SOCIALES A LA VIDA COTIDIANA - APERTURAS

A72. ¿Cuáles son los principales aportes que el uso de redes sociales tiene en tu vida?

APORTES DE LAS RRSS	TOTAL	NIÑO	NIÑA	8 a 12 años	13 a 17 años	ABC1	C2	C3	D	ZONA NORTE	VALPO	RM	ZONA SUR
Es una forma de entretenimiento	71	70	72	70	72	78	77	75	65	66	73	74	68
Me ayudan a estar en contacto con mis familiares y amigos	57	53	62	53	61	63	60	61	53	47	59	61	56
Me permite aprender cosas nuevas y descubrir temas que me interesan	53	57	49	50	56	60	57	55	49	48	58	57	48
Accedo a contenido que me ayuda a estudiar o hacer mis tareas	51	50	53	47	55	50	55	53	50	44	55	51	53
Puedo compartir lo que hago con mis familiares y amigos	41	37	45	36	45	43	48	43	37	36	41	47	34
Me permite relajarme y desconectar de las preocupaciones diarias	37	35	38	29	44	44	40	36	34	24	41	40	35
Me ayuda a conocer nuevas personas	14	13	16	8	20	17	19	12	14	9	19	17	11
Otro	2	1	3	2	1	1	1	1	3	2	1	2	2
<b>Las redes sociales NO tienen aportes en mi vida</b>	4	4	3	6	2	3	2	5	4	3	4	3	5
	1577	801	776	786	791	396	386	450	345	176	185	778	438

**A mayor NSE, mayor importancia le darían los NNA a que todos sus conocidos los sigan y que sus publicaciones cuenten con likes y/o comentarios.**

## IMPORTANCIA REACCIONES EN REDES SOCIALES - APERTURAS

A73. Pensando en el uso de redes sociales, ¿qué tan importante es para ti...?

% BASTANTE + MUY IMPORTANTE	TOTAL	NIÑO	NIÑA	8 a 12 años	13 a 17 años	ABC1	C2	C3	D	ZONA NORTE	VALPO	RM	ZONA SUR
Considera importante que <b>la mayoría o todos</b> sus familiares y conocidos <b>lo sigan</b>	26	25	27	25	27	30	31	22	26	23	26	26	27
Considera importante <b>recibir likes o comentarios</b> en sus publicaciones	19	17	21	17	21	24	26	19	16	15	14	23	17
Considera importante <b>tener muchos seguidores</b> , más allá de sus conocidos	17	17	18	16	18	21	21	16	16	19	9	20	16
Casos:	1577	801	776	786	791	396	386	450	345	176	185	778	438



# Los hombres y niños de entre 8 y 12 años son los menos interesados en la cantidad de seguidores en sus redes sociales, a diferencia de las niñas y los adolescentes.

## PERFILES EXITOSOS EN REDES SOCIALES – APERTURAS

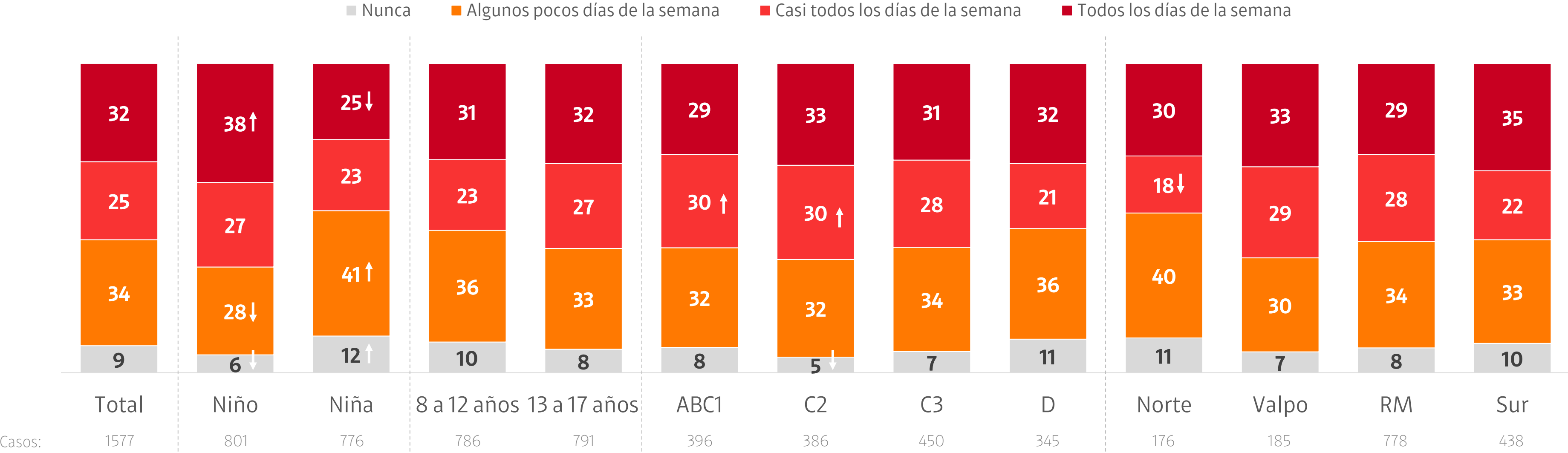
A74. Considerarías que tu perfil en redes sociales es exitoso si cuentas con:

APORTES DE LAS RRSS	TOTAL	NIÑO	NIÑA	8 a 12 años	13 a 17 años	ABC1	C2	C3	D	ZONA NORTE	VALPO	RM	ZONA SUR
Menos de 100 amigos o seguidores	18	15	20	18	17	15	18	16	19	16	17	19	17
Entre 100 y 299 amigos o seguidores	10	8	12	8	12	8	10	10	10	6	11	11	9
Entre 300 y 499 amigos o seguidores	4	5	3	3	5	4	6	4	4	5	4	4	4
Entre 500 y 1000 amigos o seguidores	6	7	6	5	8	11	8	5	6	4	6	7	6
Más de 1000 amigos o seguidores	8	9	8	7	9	11	10	9	7	11	10	7	8
Me da lo mismo la cantidad de amigos o seguidores que tenga	54	57	50	59	49	51	47	55	55	57	52	52	56
Casos:	1577	801	776	786	791	396	386	450	345	176	185	778	438

# Los niños utilizan los juegos en línea con mayor frecuencia que las niñas.

## FRECUENCIA DE USO JUEGOS EN LÍNEA – APERTURAS

A8\_1. ¿Qué tan a menudo Juegas en línea conectado/a internet?



# Mientras los juegos de construcción de mundos destacan para las niñas más pequeñas; los juegos de deportes, disparos, MOBA y acción son más preferidos por los niños.

## JUEGO PREFERIDO – APERTURAS

A10. ¿Qué tipo de juego es el que prefieres jugar en línea? | GRAFICADOS JUEGOS CON AL MENOS UN 3% DE MENCIONES

REDES SOCIALES UTILIZADAS	TOTAL	NIÑO	NIÑA	8 a 12 años	13 a 17 años	ABC1	C2	C3	D	ZONA NORTE	VALPO	RM	ZONA SUR
Construcción de mundos/ciudades	33	23	43	41	25	29	30	37	32	31	27	35	33
Deportes	11	18	3	10	11	13	14	10	10	11	13	10	11
Shooter o Disparos	10	12	8	9	12	9	9	8	12	11	13	9	11
MOBA o Battle Royale	10	14	7	9	12	10	14	12	9	10	8	11	11
Acción	5	7	3	4	6	3	4	5	6	5	7	5	5
Aventura	4	4	5	3	5	5	4	3	5	5	4	5	4
Aventuras Gráficas	4	3	5	4	4	3	2	4	4	5	3	4	4
Estrategia	3	4	3	2	4	5	5	3	3	4	1	3	4
Simulación	3	1	5	3	3	5	5	4	2	2	2	4	3
Lucha	3	2	4	3	3	2	2	2	4	3	5	3	2
Casos:	1577	801	776	786	791	396	386	450	345	176	185	778	438

**1** Conexión y equipamiento

**2** Convivencia digital

**3** Identidad digital y riesgos en Internet

**4** Inteligencia Artificial

**ANEXO**  
**APERTURAS**

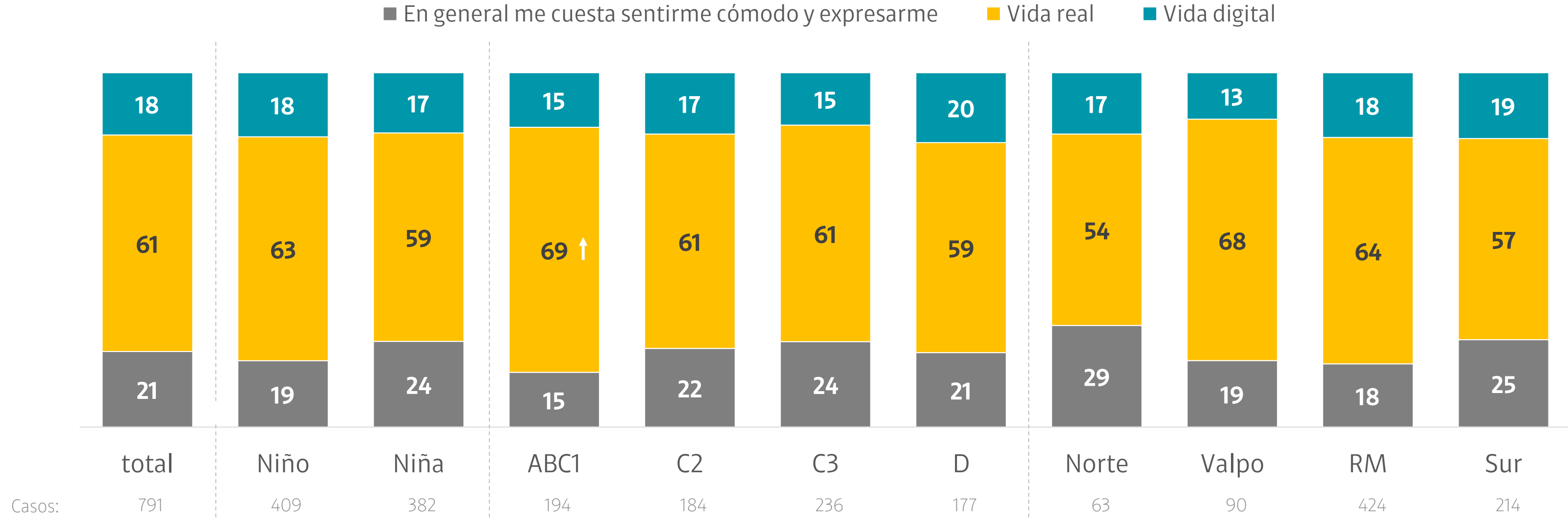
# En cuanto a los espacios donde los adolescentes encuentran mayor comodidad para expresarse, prevalece de manera transversal el entorno presencial.



13 A 17 años

## ESPACIOS DE EXPRESIÓN - APERTURAS

E31. ¿Sientes que tienes más espacio para mostrarte y expresarte tal cual eres en...?  
Base 2025: 791 casos





# Entre las niñas Internet aparece más como un espacio de escape, compañía y comprensión respecto a los niños.



13 A 17 años

## INTERNET COMO ESPACIO DE ESCAPE Y COMPAÑÍA - APERTURAS

E7. ¿Qué tan de acuerdo estás con las siguientes afirmaciones?

VIVENCIAS EN SEGURIDAD CIBERNÉTICA	TOTAL	NIÑO	NIÑA	ABC1	C2	C3	D	ZONA NORTE	VALPO	RM	ZONA SUR
Internet ha sido mi compañía en momentos de soledad o aburrimiento	60	53	67	64	68	59	57	55	61	59	61
Navegar por internet me ha servido como escape en momentos difíciles de mi vida	39	32	46	40	45	39	37	42	43	39	36
Conectarme a internet me ha permitido encontrar un lugar donde me siento comprendido	27	24	30	24	33	30	25	36	26	28	23
Casos:	791	409	382	194	184	236	177	63	90	424	214

# Los adolescentes declaran estar más expuestos a situaciones de riesgo que los niños entre 8 y 12 años.

## SITUACIONES EXPERIMENTADAS EN INTERNET - APERTURAS

D4. Marca SI o NO si has visto, o has sido parte de las siguientes situaciones durante el último semestre al navegar por Internet

SITUACIONES EXPERIMENTADAS	TOTAL	NIÑO	NIÑA	8 a 12 años	13 a 17 años	ABC1	C2	C3	D	ZONA NORTE	VALPO	RM	ZONA SUR
He leído noticia que creí verdaderas, pero descubrí que eran falsas	63	64	63	57	70	62	66	67	61	56	63	64	65
Me he quedado sin tiempo para hacer otras actividades por estar conectado	48	49	47	45	50	47	50	53	45	50	50	49	46
He jugado en línea o me he comunicado con personas que no conozco	48	53	42	42	53	49	53	50	45	48	49	50	45
He recibido llamadas o mensajes engañosos	44	45	43	36	51	44	42	43	45	37	38	45	47
A través de las redes sociales, me han contactado personas que NO conozco	40	38	42	28	51	42	45	40	39	37	36	42	39
Se han burlado de mí o de alguno(a) de mis amigos(as)	31	30	32	28	34	26	36	34	30	30	31	34	27
He visto o recibido fotos o videos con contenido violento	27	31	22	21	32	27	30	29	24	20	25	30	25
Me he burlado de otras personas que conozco	14	15	12	10	17	17	16	15	11	9	18	15	12
He visto o recibido fotos o videos íntimos / privados de otras personas	10	10	9	6	13	9	11	9	10	8	12	11	8
He conocido personas por internet y me he juntado con ellas para ver cómo son realmente	8	9	7	5	11	8	9	10	7	10	10	9	6
He enviado fotos o videos íntimos / privados míos o de otras personas	5	6	4	2	7	5	6	5	5	3	6	5	4
Casos:	1577	801	776	786	791	396	386	450	345	176	185	778	438

# Respecto a ciberacoso, no habría grandes diferencias entre segmentos.

Aunque los niños reconocen más que las niñas haber compartido información personal y fotos o videos sobre terceras personas.



13 A 17 años

## SITUACIONES DE CIBERACOSO EXPERIMENTADAS EN INTERNET - APERTURAS

ACO4. ¿Has vivido alguna de las siguientes situaciones en Internet o con el teléfono móvil en los últimos dos meses?

SITUACIONES DE CIBERACOSO EXPERIMENTADAS	TOTAL	NIÑO	NIÑA	ABC1	C2	C3	D	ZONA NORTE	VALPO	RM	ZONA SUR
He sido excluido o ignorado de una red social o de chat	26	24	29	22	27	24	28	33	27	25	26
He dicho palabras ofensivas a alguien o le he insultado usando SMS o mensajes en internet	23	25	21	22	24	24	23	17	26	22	25
Alguien me ha dicho palabras ofensivas o me ha insultado usando el email o SMS	21	23	20	19	21	22	22	20	22	20	23
Alguien ha difundido rumores sobre mí por internet	21	19	24	15	21	19	24	22	22	22	20
Alguien me ha amenazado a través de mensajes en internet o SMS	15	16	14	12	13	15	16	14	16	14	16
He creado una cuenta falsa para hacerme pasar por otra persona	13	13	14	12	13	16	12	8	10	14	16
Alguien ha compartido información personal sobre mí en internet	13	13	12	12	17	12	12	17	10	13	12
Alguien ha creado una cuenta falsa para hacerse pasar por mí	11	13	9	9	14	10	11	11	9	12	11
He compartido información personal de alguien en internet	10	15	6	12	14	12	8	10	7	10	13
Alguien ha compartido videos o fotos comprometidas más en internet	8	11	5	8	10	8	7	5	9	8	7
He compartido videos o fotos comprometedoras de alguien en internet	7	11	3	5	10	7	6	5	5	7	8
Casos:	791	409	382	194	184	236	177	63	90	424	214

# En cuanto a experiencias digitales, no se observan diferencias relevantes entre segmentos.



13 A 17 años

## EXPERIENCIAS EN SEGURIDAD CIBERNÉTICA – APERTURAS

E7. ¿Has vivido o sido testigo de alguna de estas experiencias ya sea con familiares y/o amigos?

VIVENCIAS EN SEGURIDAD CIBERNÉTICA	TOTAL	NIÑO	NIÑA	ABC1	C2	C3	D	ZONA NORTE	VALPO	RM	ZONA SUR
Llamadas engañosas que simulan ser de empresas conocidas	64	65	63	70	63	66	62	56	55	66	68
Mensajes maliciosos u ofertas falsas	58	58	59	62	62	60	56	47	56	59	62
Robo de información personal mediante links falsos	28	26	30	29	28	26	29	31	19	27	32
Casos:	791	409	382	194	184	236	177	63	90	424	214

**1** Conexión y equipamiento

**2** Convivencia digital

**3** Identidad digital y riesgos en Internet

**4** Inteligencia Artificial

**ANEXO**  
**APERTURAS**



# La mayoría y de modo transversal no se siente bien informado respecto a la Inteligencia Artificial.

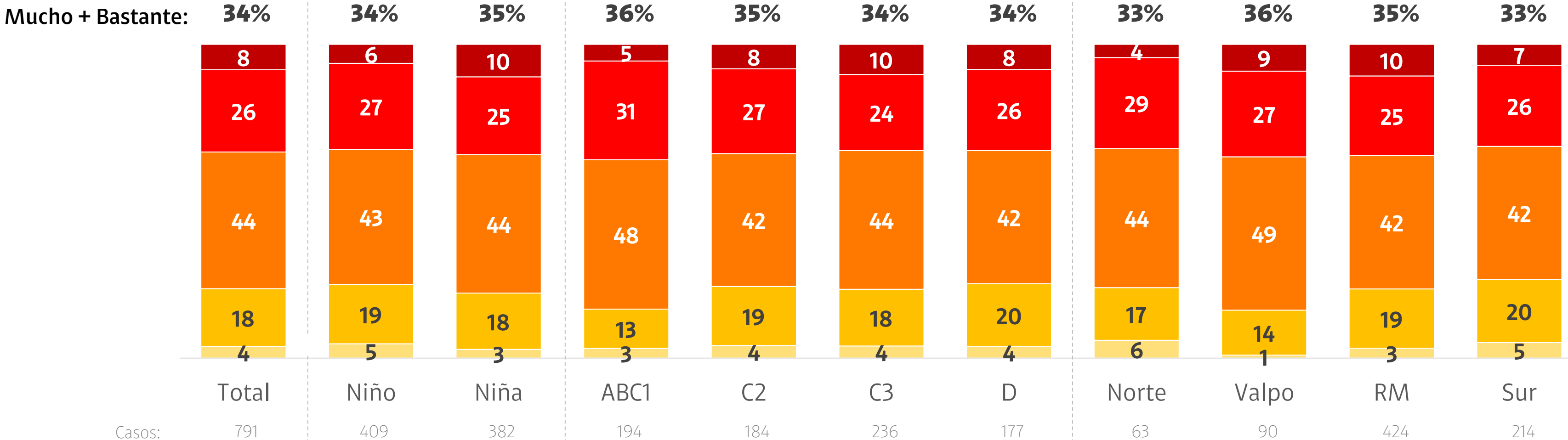


13 A 17 años

## CUÁN INFORMADOS SE SIENTEN RESPECTO A LA I.A.- APERTURAS

IA1\_1. La Inteligencia Artificial está diseñada para aprender de las tareas típicas que hacen los humanos, por ejemplo, reconocer imágenes, texto, audio o voces. ¿Cuán informado te sientes acerca de la Inteligencia Artificial?

■ Nada ■ Poco ■ Algo ■ Bastante ■ Mucho



# Pese a que el nivel de conocimiento es similar, los adolescentes de mayor NSE reportan mayor confianza en la I.A.

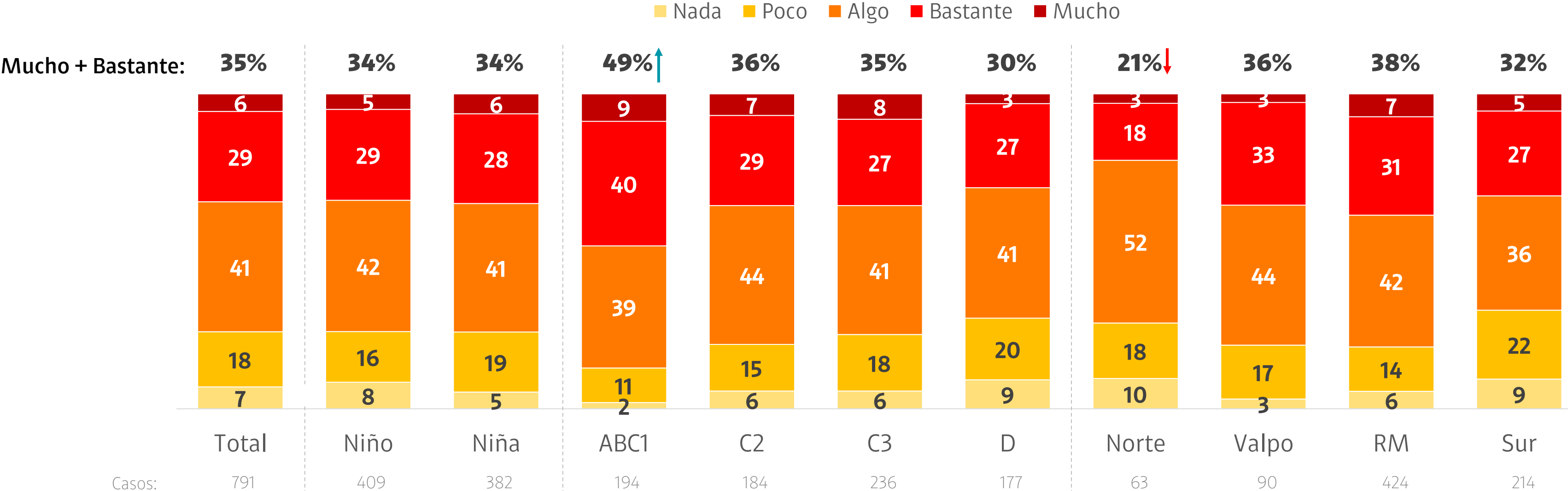
Por otro lado, los residentes en el norte declaran tener un menor nivel de confianza.



13 A 17 años

## NIVEL DE CONFIANZA RESPECTO A LA I.A.- APERTURAS

IA4. ¿Cuánta confianza tienes en la inteligencia artificial para ayudarte a resolver preguntas o dudas?



# Muy en relación al nivel de confianza, a mayor NSE, más intensivo es el uso de la I.A.

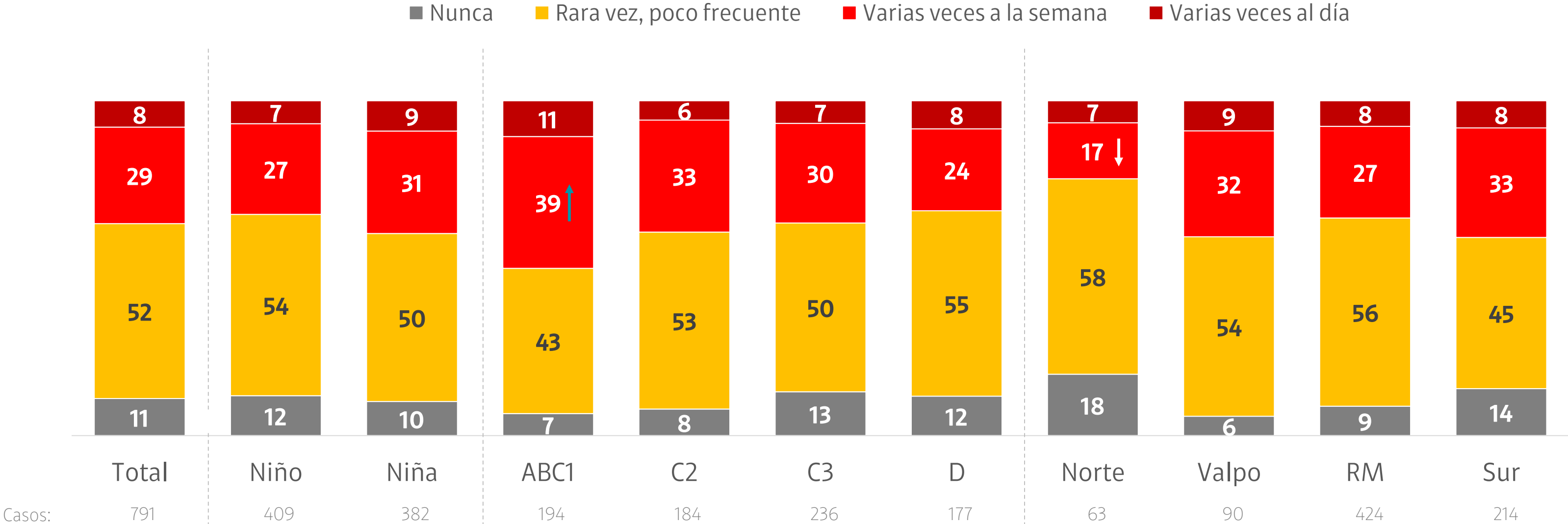
En tanto que los residentes en el norte reportan un menor nivel de uso.



13 A 17 años

## NIVEL DE INTERACCIÓN - APERTURAS

IA2. De acuerdo a lo que sabes, piensas o crees, ¿qué tan frecuentemente interactúas con la Inteligencia Artificial en tu vida diaria?



**Las niñas utilizarían más la IA para entretenerse con filtros en RRSS y para crear material audiovisual que los niños. Por el contrario, ellos utilizarían más los videojuegos.**



13 A 17 años

## UTILIZACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL - APERTURAS

IA3. ¿Para qué usas la “Inteligencia Artificial”?

UTILIZACION DE LA I.A.	TOTAL	NIÑO	NIÑA	ABC1	C2	C3	D	ZONA NORTE	VALPO	RM	ZONA SUR
Hacer tareas	58	58	58	63	53	58	58	52	57	60	58
Consultar dudas específicas que me surgen de repente	47	45	48	52	49	48	44	52	50	44	47
Aprender sobre temas que me interesan	38	40	35	45	43	36	35	41	41	39	34
Entretenerme jugando con filtros de imagen y voz en RRSS	22	18	26	26	23	26	18	17	23	21	24
Crear material audiovisual (imágenes, videos o música)	22	17	26	22	22	25	20	19	15	23	23
Entretenerme con videojuegos de simulación	20	24	16	20	20	23	18	22	10	21	22
Aprender un nuevo idioma (Ej: Duolingo)	20	18	21	25	17	19	19	16	26	20	17
Explorar y disfrutar experiencias inmersivas en realidad virtual	9	7	11	7	13	11	6	12	10	8	8
Entretenerme con juguetes inteligentes (Ej: Cozmo o Dash)	7	6	7	8	7	6	6	4	3	5	11
Casos:	716	373	343	181	170	208	157	51	84	393	188

# A mayor NSE, ChatGPT es más considerado al momento de realizar tareas escolares o aprender temas de interés.



13 A 17 años

## APLICACIONES MÁS UTILIZADAS DE I.A.- APERTURAS

IA5. ¿Qué aplicaciones de Inteligencia Artificial utilizas para hacer tus tareas escolares y/o para aprender de temas que te interesan o te surgen dudas?  
RESPUESTA ABIERTA | Base QUIENES DECLARAN USAR LA I.A EN MATERIAS DE APRENDIZAJE | GRAFICADAS MENCIONES CON AL MENOS UN 2%

UTILIZACION DE LA I.A.	TOTAL	NIÑO	NIÑA	ABC1	C2	C3	D	ZONA NORTE	VALPO	RM	ZONA SUR
ChatGPT	52	51	53	66	50	47	43	45	49	56	46
Google	12	9	15	7	11	9	22	5	17	10	15
Gemini	11	13	9	12	11	10	12	11	16	11	9
Meta IA	11	10	12	9	8	13	14	5	13	10	14
IA de Whatsapp	5	4	5	6	5	3	4	9	5	3	6
Inteligencia Artificial (S/E)	4	5	3	3	2	5	7	9	4	4	4
Duolingo	4	3	4	4	4	2	4	0	7	4	2
Youtube	3	2	4	2	1	2	7	0	4	2	6
Siri	3	3	2	1	3	4	2	5	0	2	4
Alexa	2	2	2	4	3	1	1	0	1	3	3
Microsoft Copilot	2	4	0	4	1	2	1	0	0	3	1
Casos:	624	322	302	164	138	184	138	44	75	347	158

NUMEROS REPRESENTAN %

Diferencias significativas respecto al total



# Son los padres de niños menores quienes muestran mayor interés en restringir el uso de celulares en el colegio.

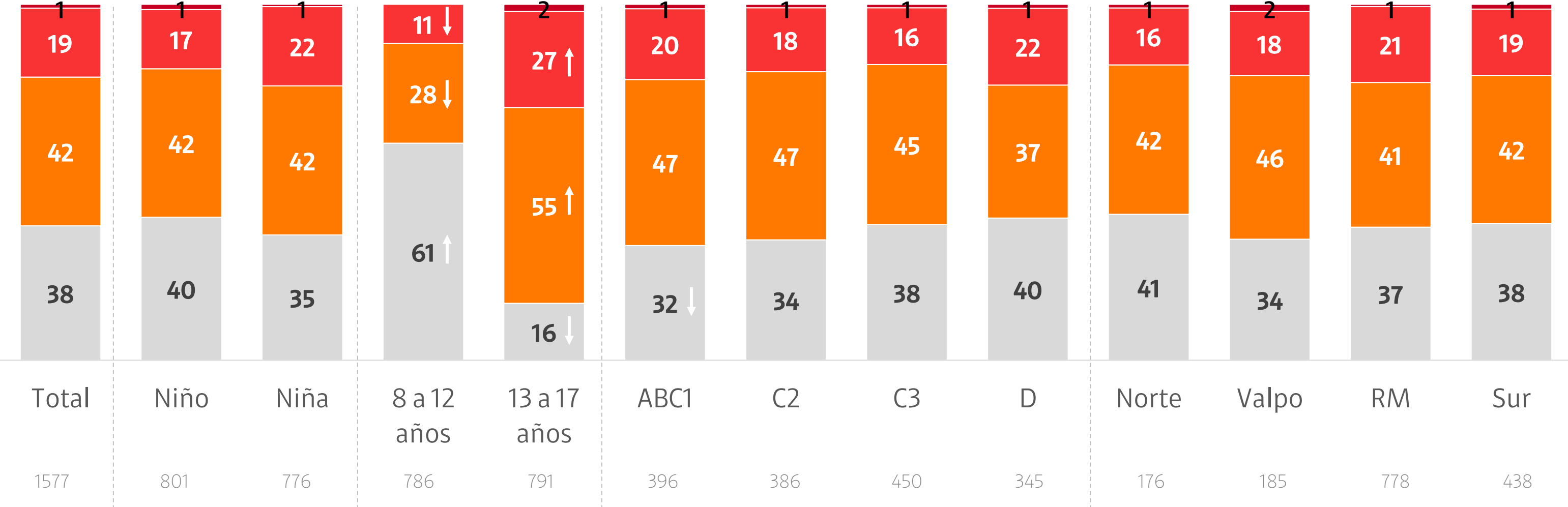


Padres

## USO DE CELULARES EN EL COLEGIO - APERTURAS

F89. ¿Con cuáles de las siguientes alternativas te identificas más?

- Prefiero que mi hijo lleve su celular al colegio y lo use sin restricciones
- Prefiero que mi hijo lleve su celular al colegio y lo utilice con fines académicos
- Prefiero que mi hijo lleve su celular al colegio, pero no lo use durante el horario escolar
- Prefiero que mi hijo no lleve su celular al colegio



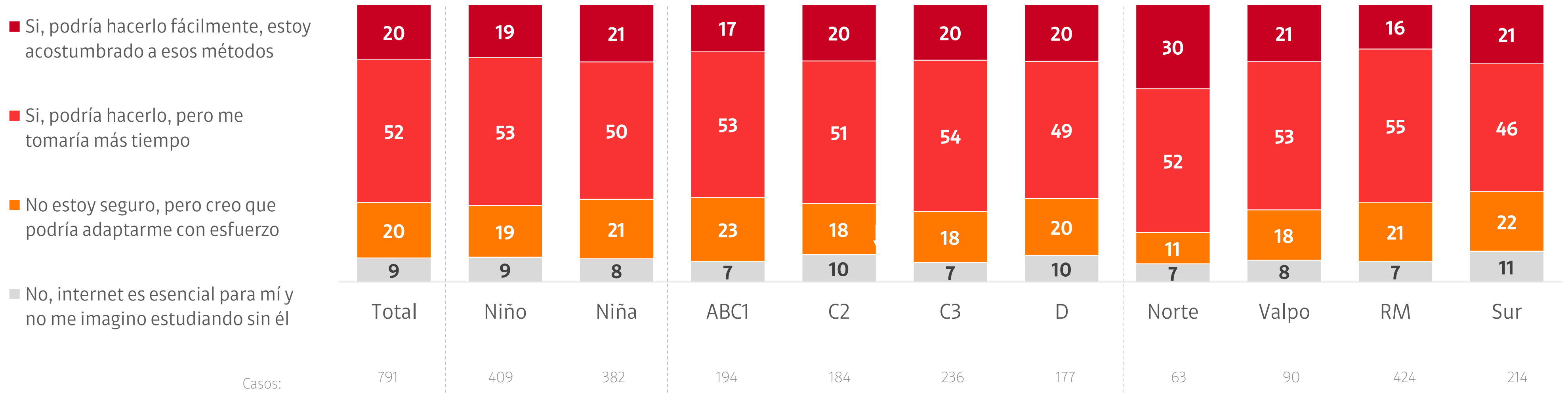
# De manera transversal los adolescentes declaran que podrían adaptarse a la realización de tareas escolares a través de métodos tradicionales.



13 A 17 años

## REALIZACIÓN DE TAREAS SIN INTERNET

IA7. Si no tuvieras acceso a internet, ¿crees que podrías realizar tus tareas y estudios apoyándote únicamente en recursos tradicionales como libros físicos, enciclopedias o material de bibliotecas?







Informe de resultados

# Radiografía Digital

## Niños, Niñas y Adolescentes 2025

